

# Дизайн-код Мурманска

Предпроектное исследование



Студия Артемия Лебедева  
2021

# Содержание

1.1. Исследование общих данных города	3	1.4. Исследование информационных и рекламных конструкций в городе	101
1.2. Исследование благоустройства города	19	— Анализ качества информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, выявление проблем	102
— Определение типов улиц города, оценка качества их благоустройства, выявление существующих проблем	20	— Анализ качества информационных и рекламных конструкций в городской среде, выявление проблем	118
— Изучение общественных зон отдыха города (парков, скверов, бульваров), оценку качества их благоустройства, выявление существующих проблем	31	1.5. Соучаствующее проектирование	123
— Оценка состояния благоустройства дворовых территорий жилых районов, выявление существующих проблем	39	— Анализ существующих социологических исследований	124
— Анализ типов покрытий, озеленения, малых архитектурных форм, НТО	48	— Количественное исследование (телефонный опрос по анкете релевантной группы жителей)	132
1.3. Исследование архитектуры города	74	— Качественное исследование (20 индивидуальных интервью с представителями разных сообществ города)	159
— Выявление архитектурных типов зданий по стилистическому признаку, времени строительства, принадлежности к ОКН (общее исследование существующей архитектуры города)	75	1.6 Транспортное исследование	168
— Визуальный анализ состояния исторической застройки города (выявление элементов визуального загрязнения фасадов зданий)	82	1.7 Итоги и выводы, стратегия создания стандартов оформления города	183
— Создание классификации морфотипов застройки и архитектуры	91		



# Исследование общих данных города





## Районирование города



Город Мурманск является областным центром. Его общая площадь составляет 150,55 км<sup>2</sup>. Протяженность города вдоль береговой линии составляет более 10 км. За последние 10 лет население Мурманска сократилось на 7% и в 2020 году составляло 287 847 человек. Это почти 40% населения Мурманской области.

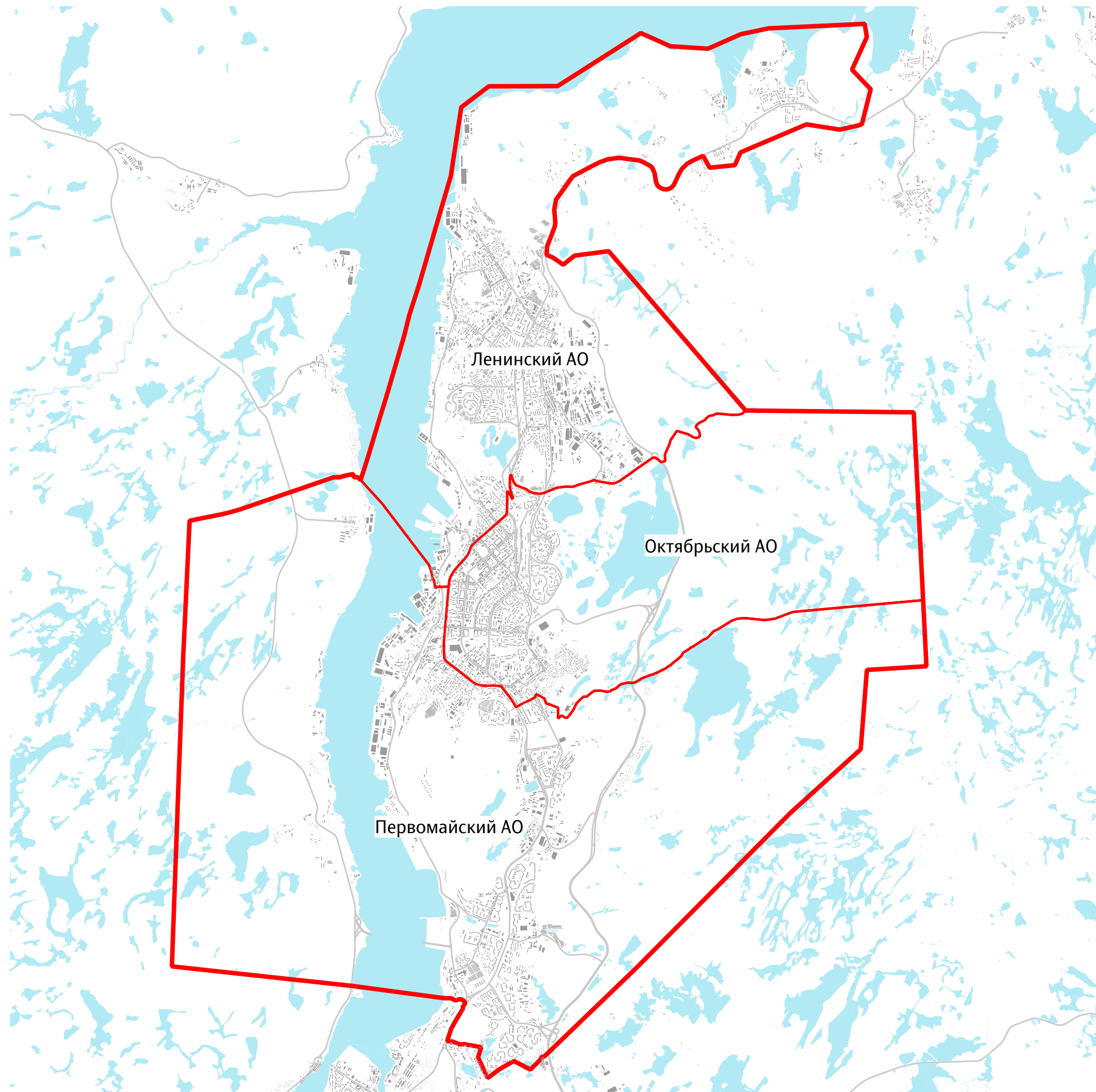
Мурманск разделен на 3 административных округа: Ленинский, Октябрьский и Первомайский. В них входят 19 исторически сложившихся микрорайонов города. Административные округа были образованы в 1939 году при делении Мурманска на три района (Кировский, Ленинский и Микояновский). В дальнейшем они сменили названия, а в 1995 году районы были преобразованы в округа.

Ленинский административный округ находится в северной части города. В округе проживает около 29% населения (ок. 83 500 чел.). Площадь округа составляет 40,65 км<sup>2</sup>.

Октябрьский административный округ расположен в центральной части города. В его западной части расположены несколько озер. В округе проживает около 31% населения (ок. 89 200 чел.). Площадь округа составляет 30,11 км<sup>2</sup>.

Первомайский административный округ находится в южной части города и является самым большим по занимаемой территории и численности населения. В нем проживает 40% мурманчан (ок. 115 150 чел.). Площадь округа составляет 79,79 км<sup>2</sup>.

-  границы города
-  границы административных округов



## Историческая справка

Мурманск — крупнейший в мире город, расположенный за полярным кругом. Планы устройства подобного поселения появились в 1870-х годах, однако только в 1915 году на восточном берегу Кольского залива был образован морской порт, а при нем — поселок Семеновский.

Уже в 1916 году император Николай II одобрил идею создания города на Мурманском побережье, который получил название Романов-на-Мурмане. Он стал последним городом, основанным в Российской Империи, и сразу после Февральской революции получил свое современное название.

После упадка начала 1920-х годов город стал динамично развиваться как независимый от соседних государств порт. Прокладывались новые улицы, велось деревянное и многоэтажное кирпичное домостроение. К началу Великой Отечественной войны население города составляло 120 тыс. человек. В результате бомбардировок были уничтожены три четверти застройки города.

К началу 1950-х Мурманск был восстановлен, в городе появились новые промышленные предприятия, причалы, объекты социальной инфраструктуры. Спустя 10 лет жилой фонд увеличился втрое, а в 1962 году был введен в строй домостроительный комбинат, началась панельная застройка.

Период активного расширения территории города пришелся на 1970–1980-е годы. Позднее темпы жилой застройки замедлились, началось возведение крупных торговых центров в пустующих местах.



Город в первые годы существования



Мурманск после бомбежек в 1942 году

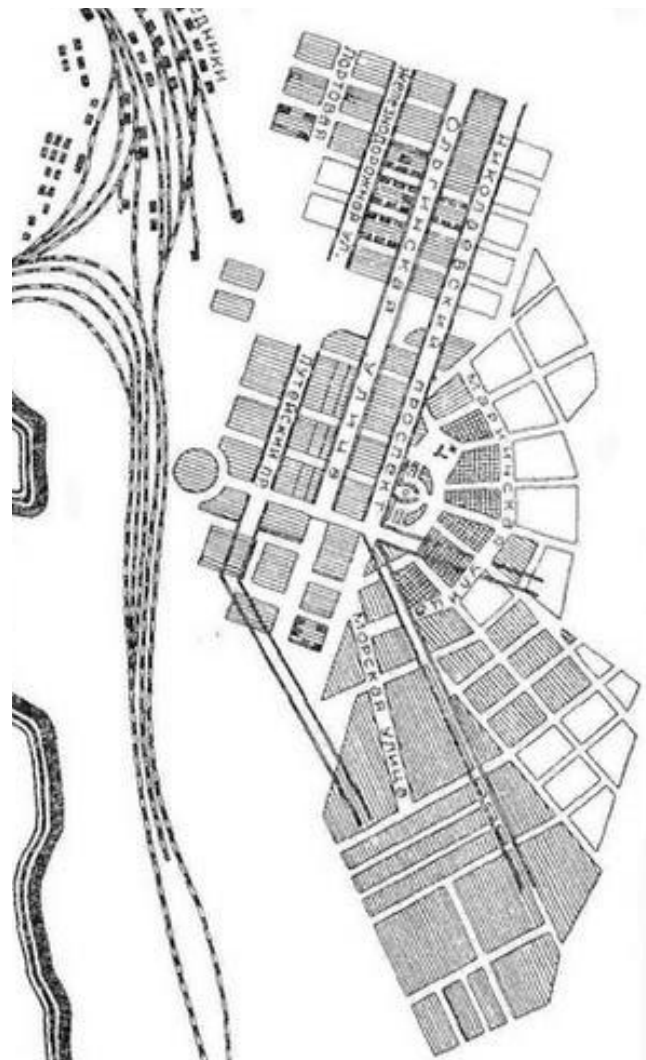


Застройка Мурманска в 1980-е годы



## Историческая справка

1916



В 1915 году при Мурманском морском порте был основан поселок Семеновский. Спустя год он был провозглашен городом и переименован в Романов-на-Мурмане был разработан первый генеральный план поселения. Он и два последующих проекта не были утверждены, однако в 1920 году был предложен новый генплан, на десятилетия определивший развитие Мурманска. Центральной осью плана являлась улица, идущая от вокзала (сегодня — ул. Воровского). На ней были расположены ключевые административные здания. В начале 1920-х город пришел в упадок, в нем жили менее 2,5 тыс. человек. Застройку города составляли одноэтажные дома и рабочие бараки, горожанам приходилось приспособлять под жилье железнодорожные вагоны.

1928



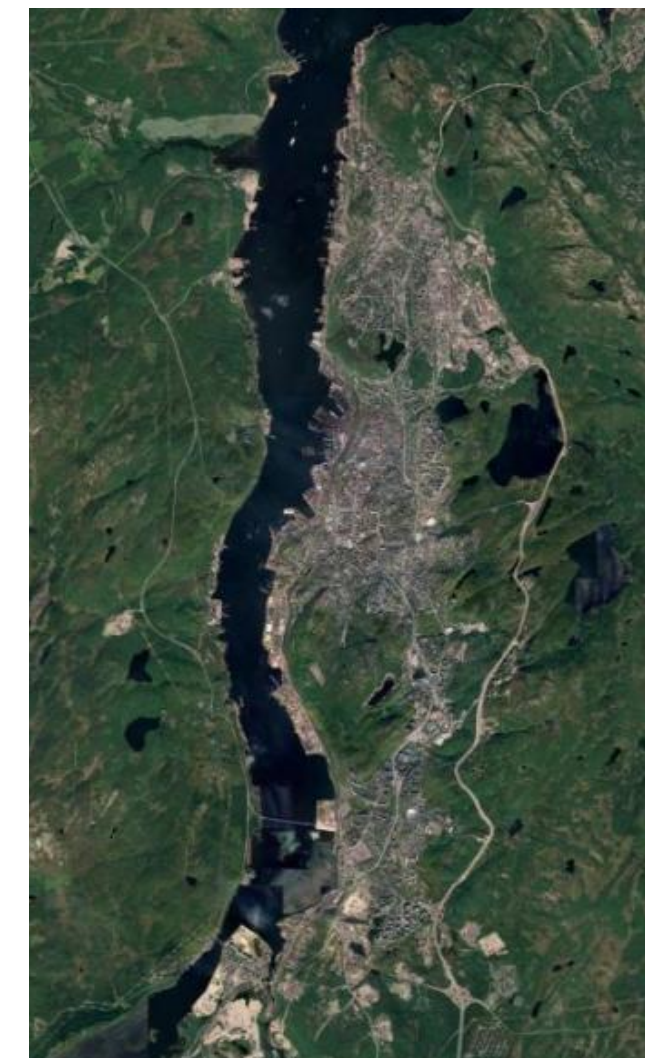
Из-за стратегической потребности СССР в обустройстве крупного независимого порта к концу 1920-х Мурманск начал стремительно развиваться. От существующего центра прокладывались новые мощные улицы, начали появляться многоэтажные кирпичные здания. В 1931 году был разработан новый генеральный план, по которому Мурманск должен был расти на восток. Несмотря на это, город продолжил развиваться вдоль берега Кольского залива. В 1934 году в городе появился общественный транспорт, а также было организовано железнодорожное сообщение с Ленинградом.

1970



Три четверти застройки города были уничтожены во время войны. В 1945 году Мурманск был включен в число пятнадцати городов, восстановление которых являлось первоочередной задачей. Новый генеральный план 1946 года предлагал двухэтапную перестройку города с более чем двукратным увеличением его территории. В центральной части города отныне запрещалось строить деревянные здания. Сложившаяся сеть улиц сохранялась с их частичным расширением. К началу 1950-х Мурманск был восстановлен, позже началось разрастание территории на север и юг, включение в черту города рабочих поселков. На 1970–1980-е приходится самое значительное расширение Мурманска, связанное с высокими темпами панельного домостроения.

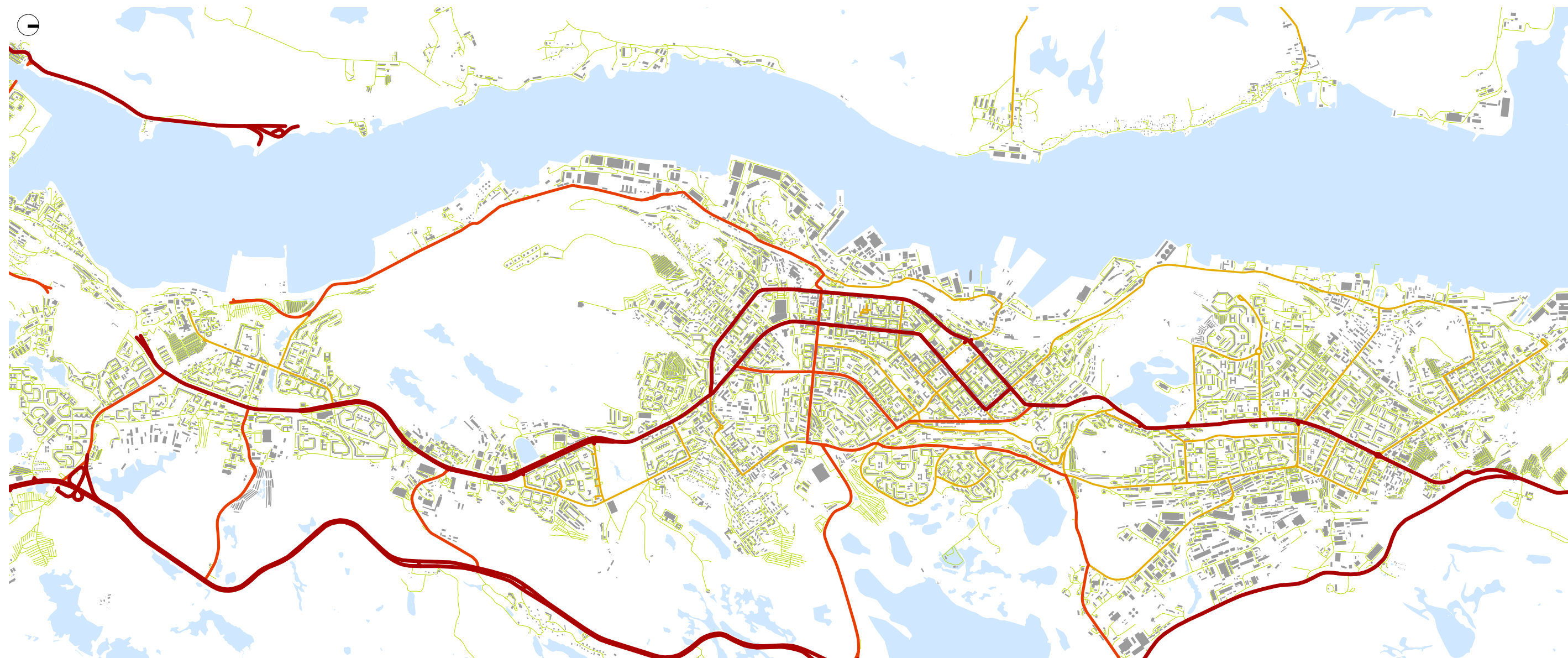
2021



Стремительный рост городской территории замедлился к началу 1990-х годов. Новое строительство было ориентировано на создание крупных торговых центров на свободных участках, активно продолжался снос ветхих деревянных построек. В 2012–2016 годах в Мурманске действовала программа «Город без деревяшек», целью которой было переселение 10 000 горожан из ветхих деревянных домов.



## Транспортный каркас



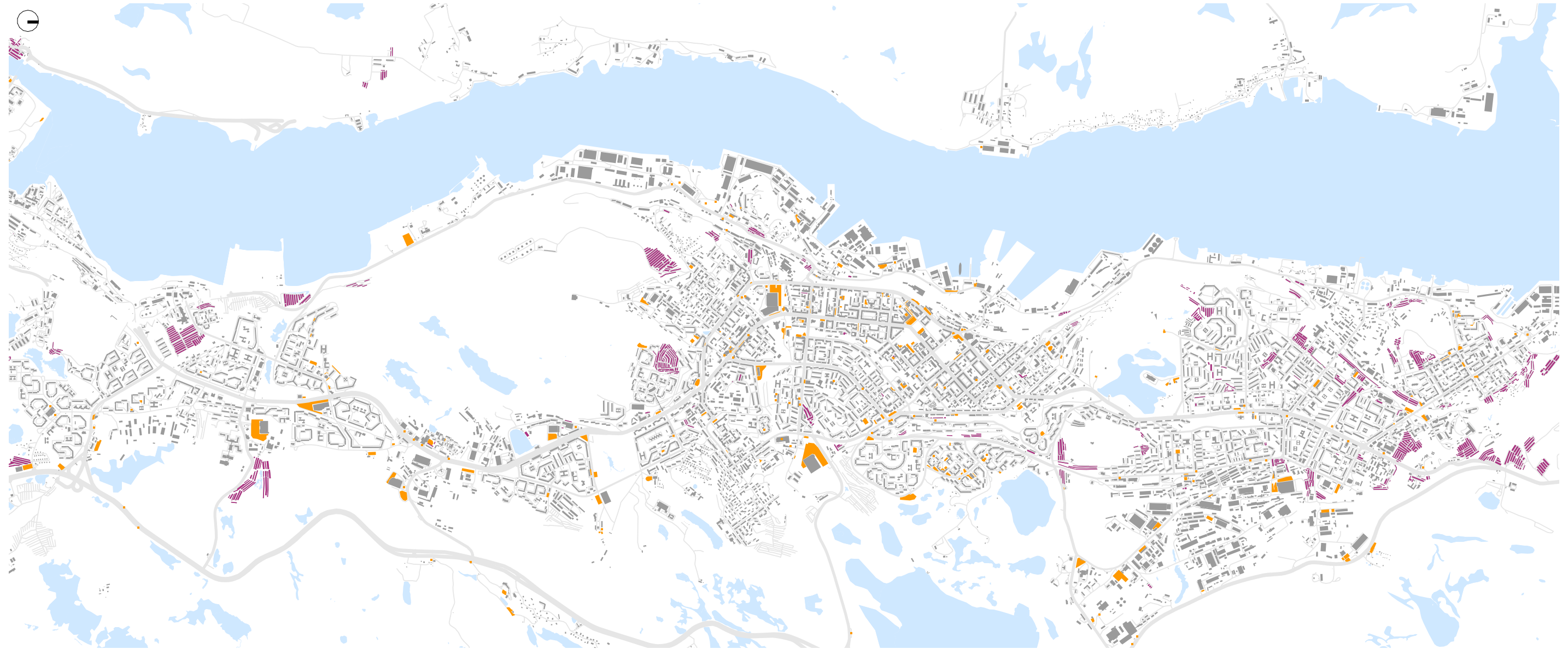
Мурманск имеет линейную пространственную структуру, город протяжен вдоль Кольского залива в направлении север-юг. Основные транспортные артерии проходят в том же направлении, соединяя три района города. Среди них можно выделить улицы Челюскинцев, Коминтерна, Шмидта, проспекты Ленина, Кольский, Кирова и Героев-Североморцев.

Высокая плотность улично-дорожной сети наблюдается в историческом центре города, а также на участках квартальной застройки. Микрорайонная застройка, расположенная на периферии Мурманска и составляющая

большую часть территории города, имеет недостаточную плотность дорог и проездов. Фрагментарность улично-дорожной сети обусловлена в том числе естественным рельефом территории.

- Главные улицы общегородского значения
- Главные улицы районного значения
- Второстепенные улицы
- Внутриквартальные и сервисные проезды

## Автомобильные парковки



Парковка индивидуального транспорта в Мурманске осуществляется в гаражно-строительных кооперативах, отдельных гаражных боксах и на плоскостных парковочных пространствах.

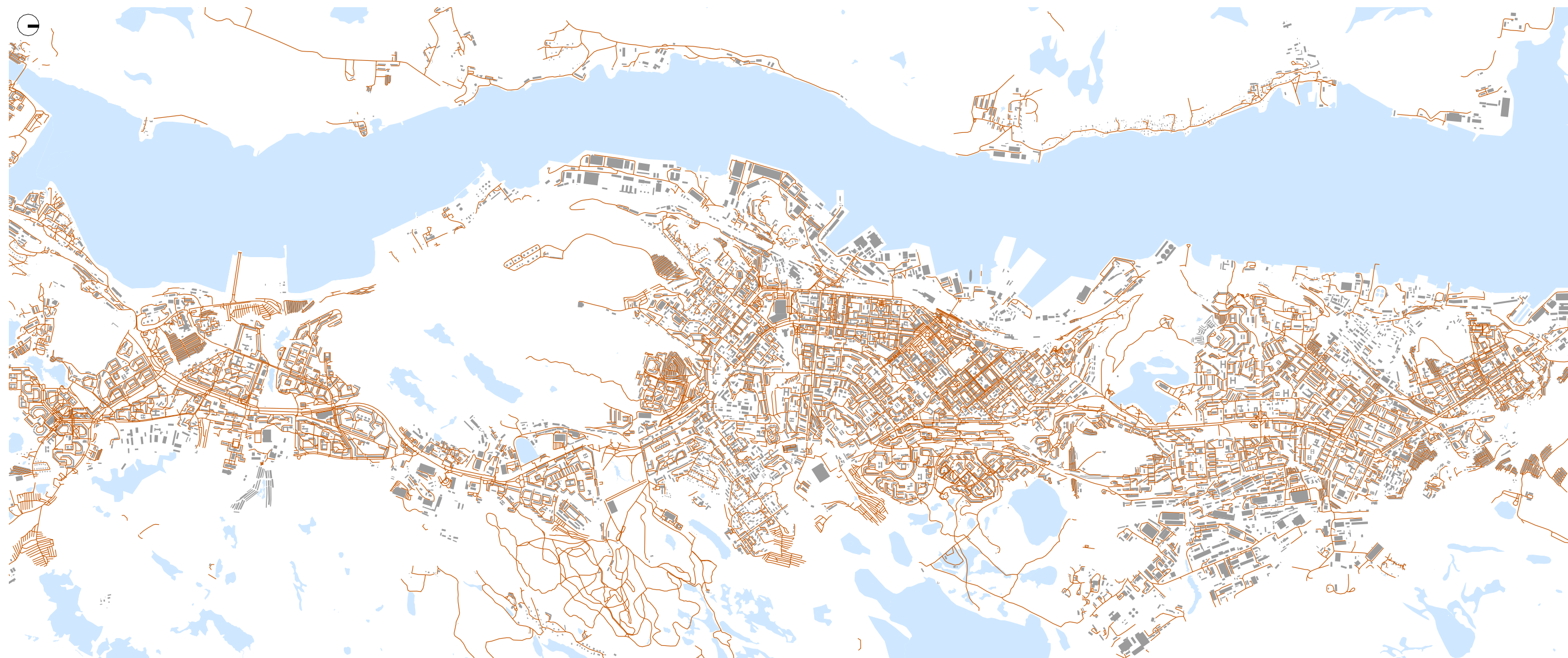
Из-за активного рельефа территория города недостаточно обеспечена парковочными местами. Особенно остро их нехватка ощущается в центре Мурманска: главная площадь города и основные улицы запаркованы по краям проезжей части, что затрудняет движение транспорта

и пешеходов, а также снижает безопасность дорожного движения. Свободного пространства для организации дополнительных парковочных мест в городе практически нет.

- Гаражи
- Плоскостные парковки



## Пешеходные пути



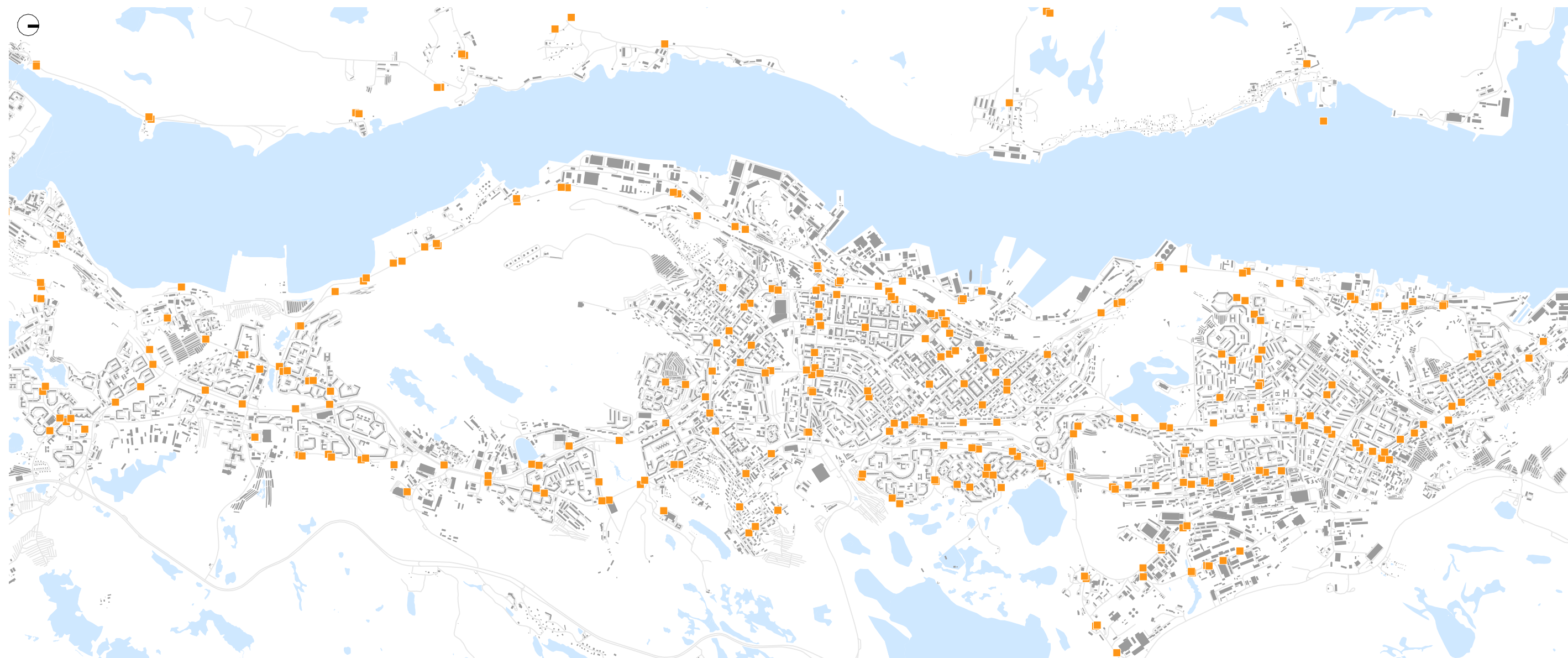
Мурманск имеет развитую сеть пешеходных путей, возможно пешее перемещение между всеми районами города. При этом доступ к некоторым жилым территориям, расположенным восточнее центра города, а также к Кольскому заливу на западе затруднен. Это связано с особенностями рельефа и с наличием физических барьеров в виде железной дороги и гаражей.

Мер обеспечения комфортного пешеходного перемещения недостаточно. Кроме того, в городе преобладает автомобильное движение,

пешеходные переходы слабо обозначены, фазы пешеходных светофоров излишне длинные.

— Пешеходные пути

## Остановки общественного транспорта



Мурманск имеет развитую систему общественного транспорта с 4 маршрутами троллейбусов и 15 маршрутами автобусов. Разветвленная сеть общественного транспорта обеспечивает связь периферийных территорий города с его центром. В границах города расположено 300 остановочных пунктов, сравнительно равномерно распределенных по трем районам.

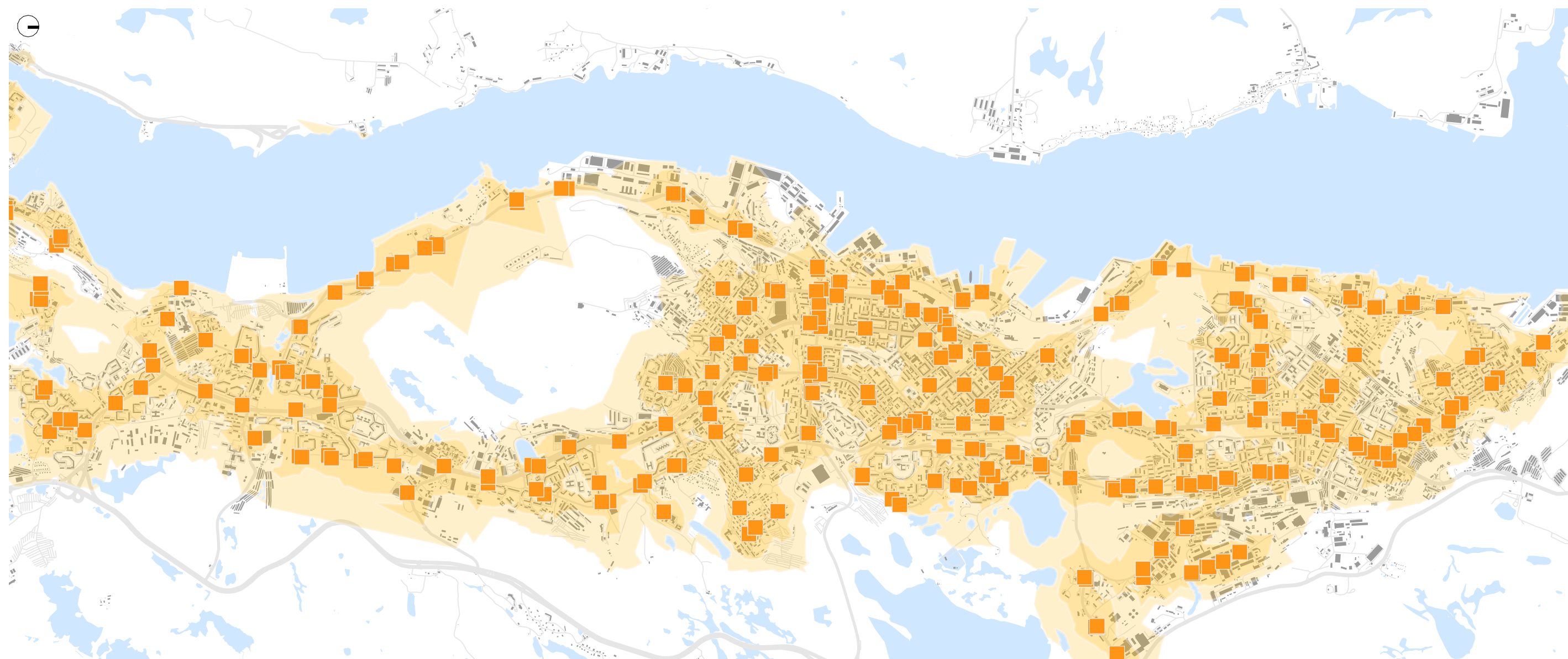
Расположение остановок общественного транспорта связано с общегородским транспортным каркасом: большая часть

остановок находятся на основных транзитных направлениях Мурманска.

■ Остановки общественного транспорта



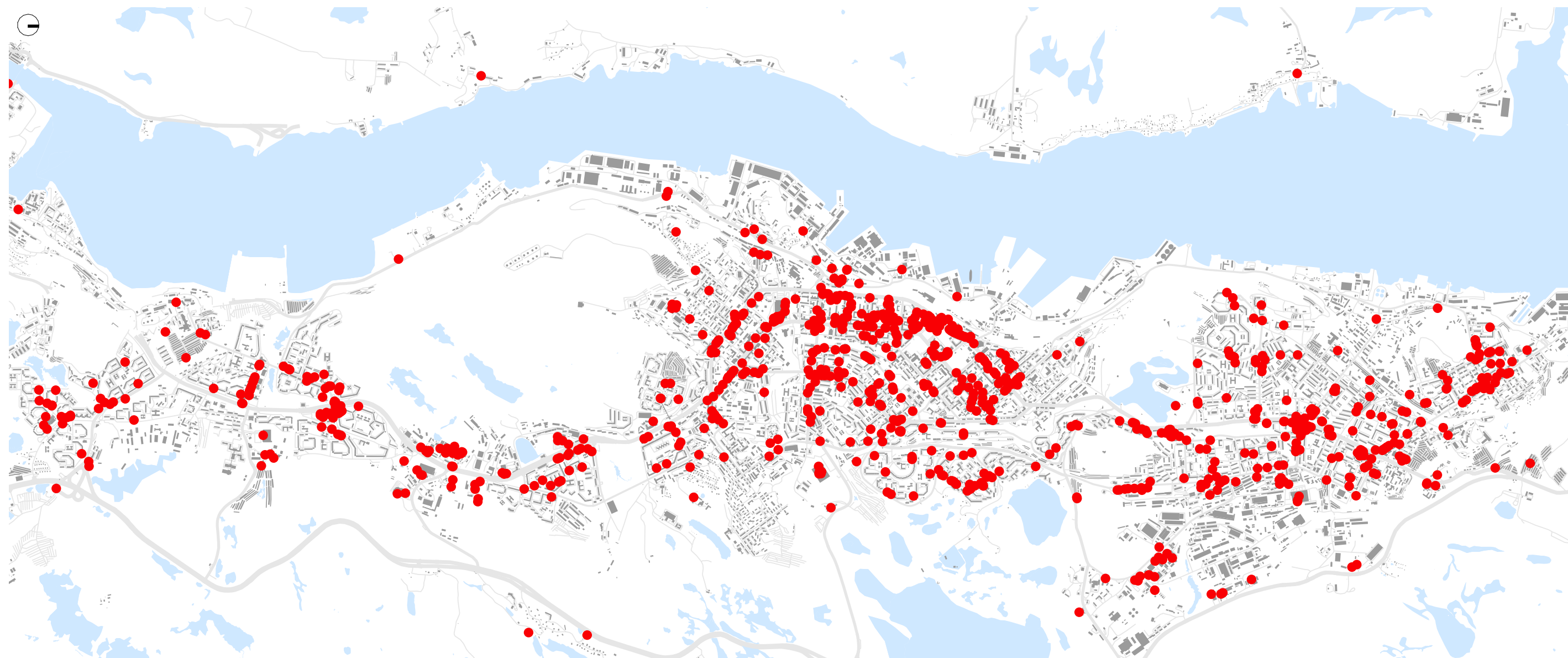
## Остановки общественного транспорта. Пешеходная доступность



Плотная сеть остановочных пунктов обеспечивает максимальное покрытие территории города в шаговой доступности от остановок. В центре Мурманска почти нет участков, до которых невозможно было бы добраться пешком за 5 минут. Большая часть застроенной территории города попадает в зону 10-минутной пешеходной доступности от остановочных пунктов.

- Остановки общественного транспорта
- Изохрона 5-минутной пешеходной доступности от остановочных пунктов
- Изохрона 10-минутной пешеходной доступности от остановочных пунктов

## Коммерческая активность. Расположение городских сервисов и ритейла



Все районы города обеспечены коммерческими объектами и заведениями, предоставляющими различные услуги. При этом распределение точек ритейла и обслуживания неравномерное. Их максимальная концентрация приходится на исторический центр города.

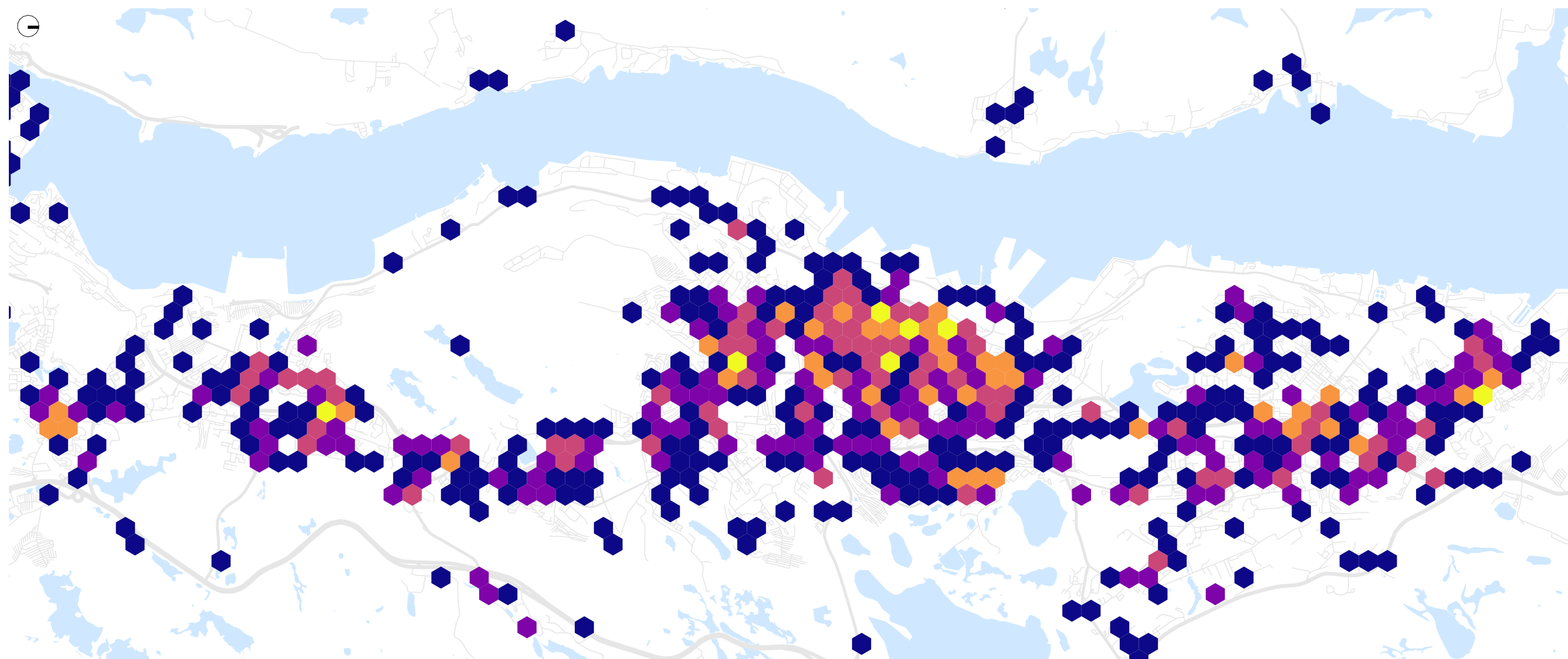
Это связано с особенностями пространственного устройства Мурманска и морфологий застройки, а также с плотностью улично-дорожной сети. В центре города первые этажи старой застройки образуют активный уличный фронт, квартальная планировка обеспечивает доступность объектов и необходимую плотность потоков посетителей.

На участках более поздней застройки наблюдается низкая коммерческая активность. Микрорайонная планировка и низкая плотность улично-дорожной сети способствуют рассеиванию потоков покупателей. Кроме того, панельные жилые дома сложнее приспособить под размещение коммерческих объектов.

● Точки коммерции



## Коммерческая активность. Плотность расположения городских сервисов и ритейла



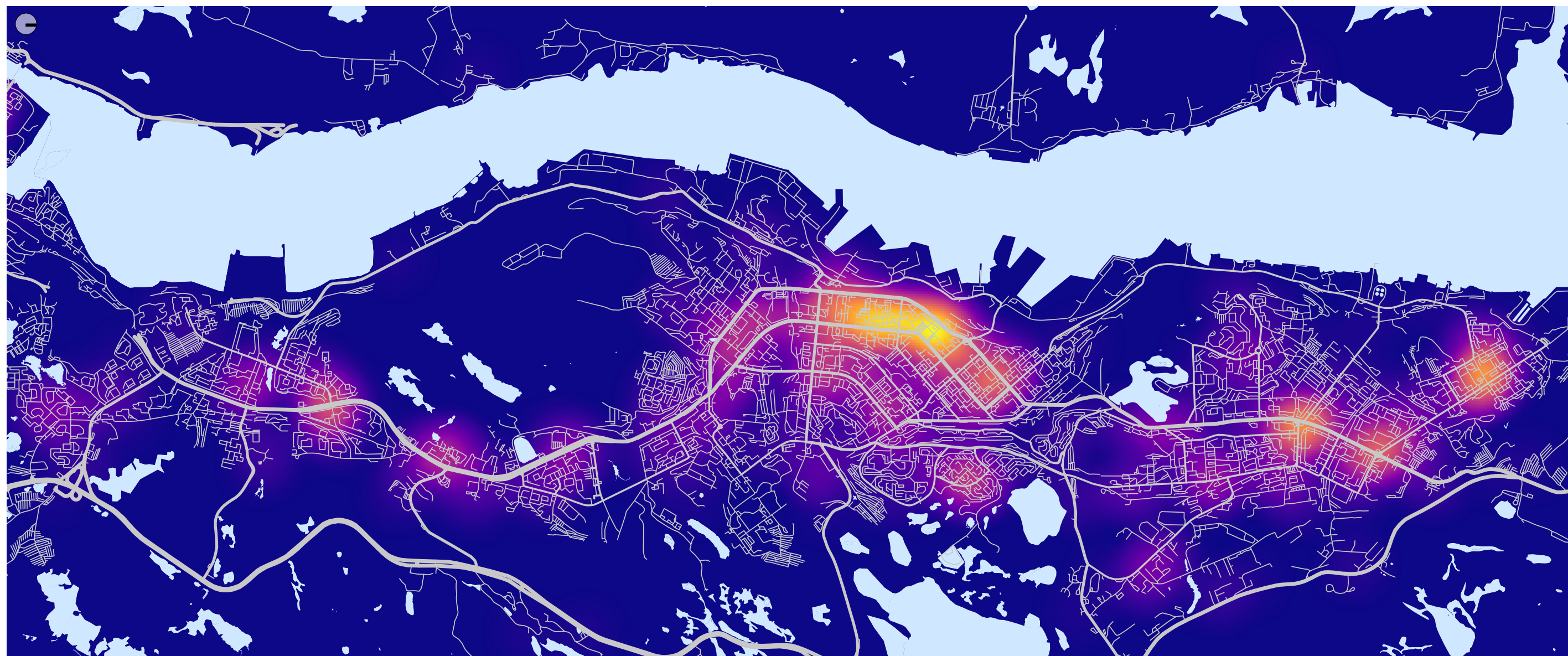
Максимальная плотность коммерческих объектов наблюдается в историческом ядре города вблизи площади Пять Углов. В других районах Мурманска скопления точек ритейла и услуг наблюдаются на пересечениях важных улиц общегородского и районного значения.

Интенсивность коммерческой активности на городской периферии минимальна. В районах, кроме Октябрьского, не образуются сильные центры городской жизни, способные обслуживать местное население. Это говорит о вероятности высокой миграции периферия-центр среди горожан для культурного досуга и рекреации.

Плотность расположения точек коммерции:



## Коммерческая активность. Плотность (тепловая карта) расположения городских сервисов и ритейла



Наиболее активный кластер коммерческой активности в Мурманске расположен между улицей Шмидта и проспектом Ленина в направлении запад-восток и улицами Профсоюзов и Книповича в направлении север-юг. Это главный центр городской жизни, привлекательный одновременно для местных жителей и туристов. Именно там люди проводят время и тратят деньги.

Расположение других активных кластеров ритейла и услуг совпадает с территориями квартальной застройки либо с участками, на которых устроены торговые центры.

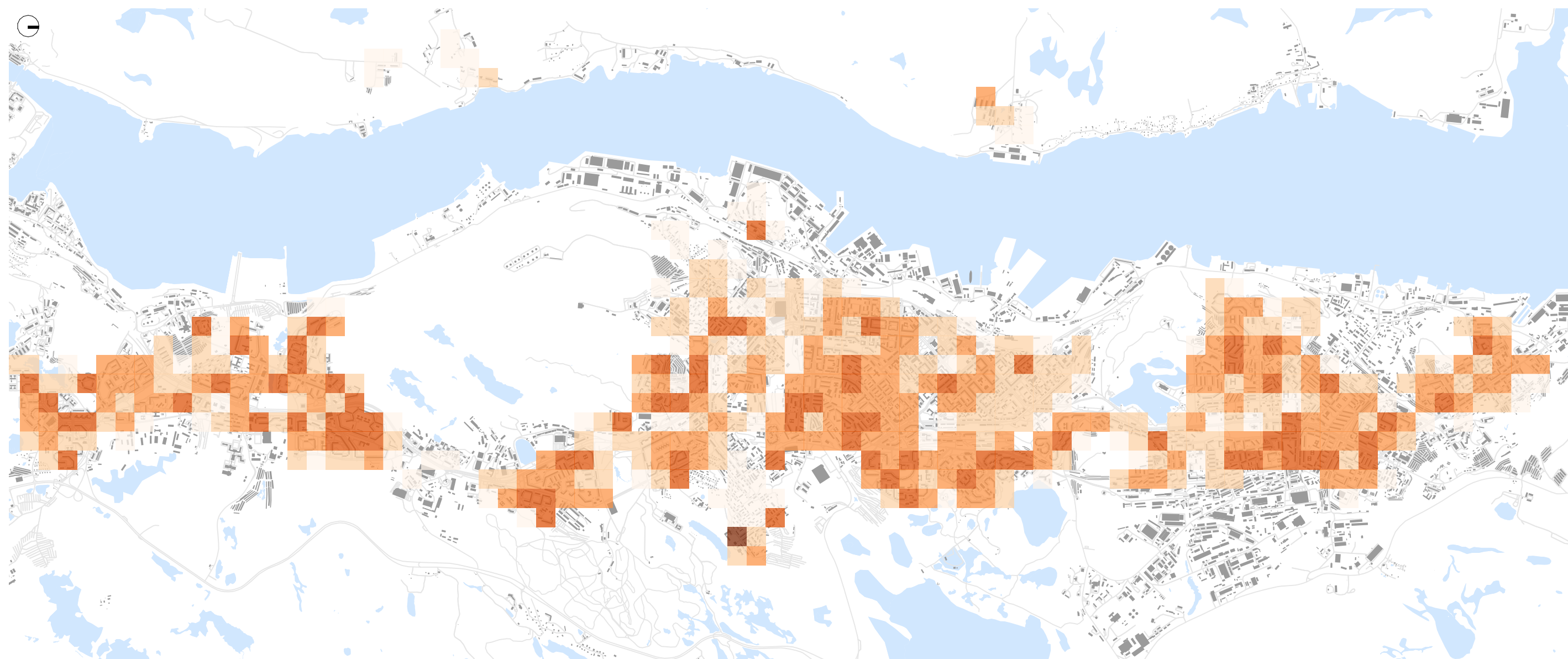
Квартальная застройка обеспечивает активный уличный фронт и сосредотачивает потоки посетителей. Торговые центры, в свою очередь, обслуживают жителей микрорайонов, в которых уровень коммерческой активности крайне низкий.

Плотность расположения точек коммерции:





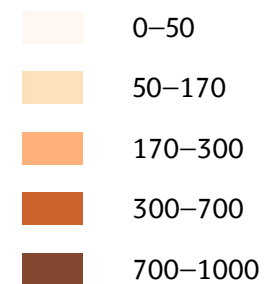
## Плотность населения



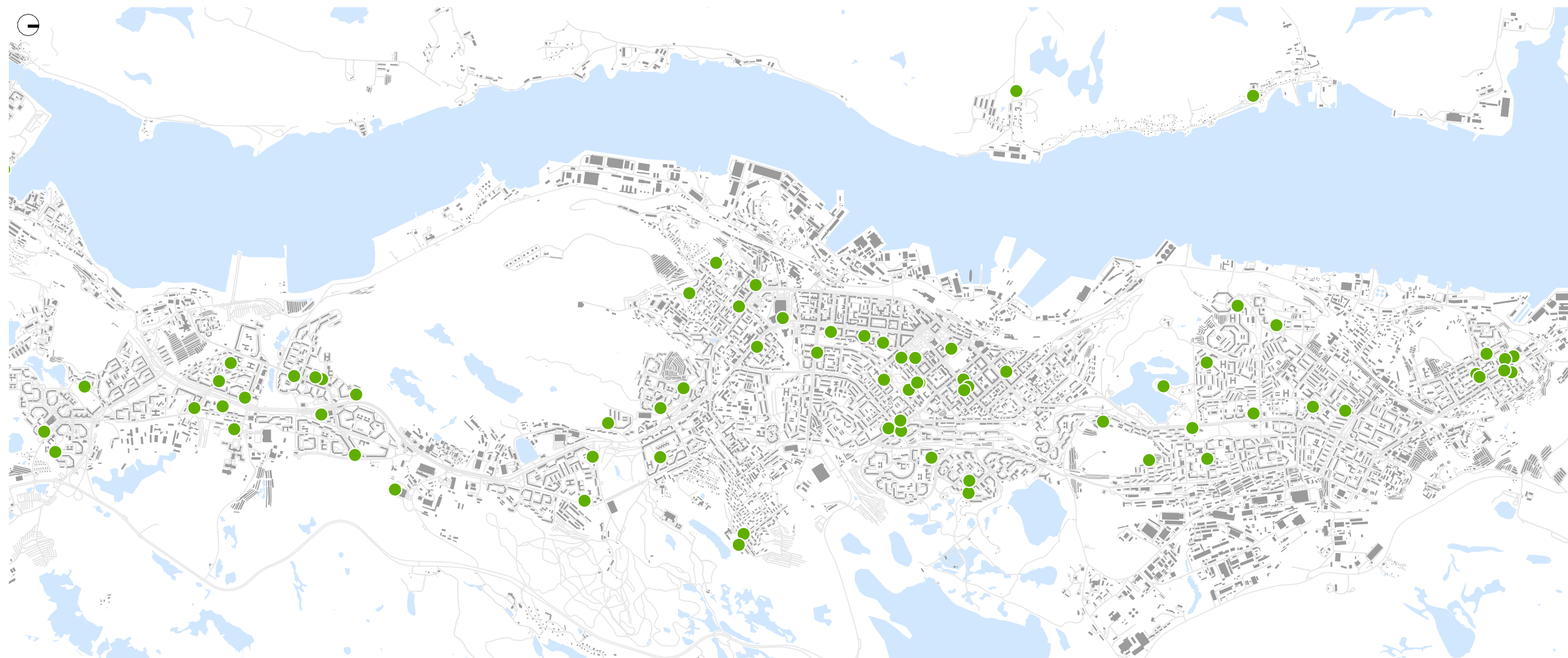
Распределение мест проживания в Мурманске следует за общей пространственной логикой города. Определены три основных жилых кластера, соответствующих расположению трех районов города.

Наибольшая плотность населения наблюдается в советской микрорайонной застройке 1970–1980-х гг., а также в строчной застройке Октябрьского района. Минимальной плотностью населения характеризуется квартальная застройка первой половины XX в.

Плотность населения чел/га  
Сетка 200×200 м, естественные интервалы



## Социальная инфраструктура. Культура и досуг



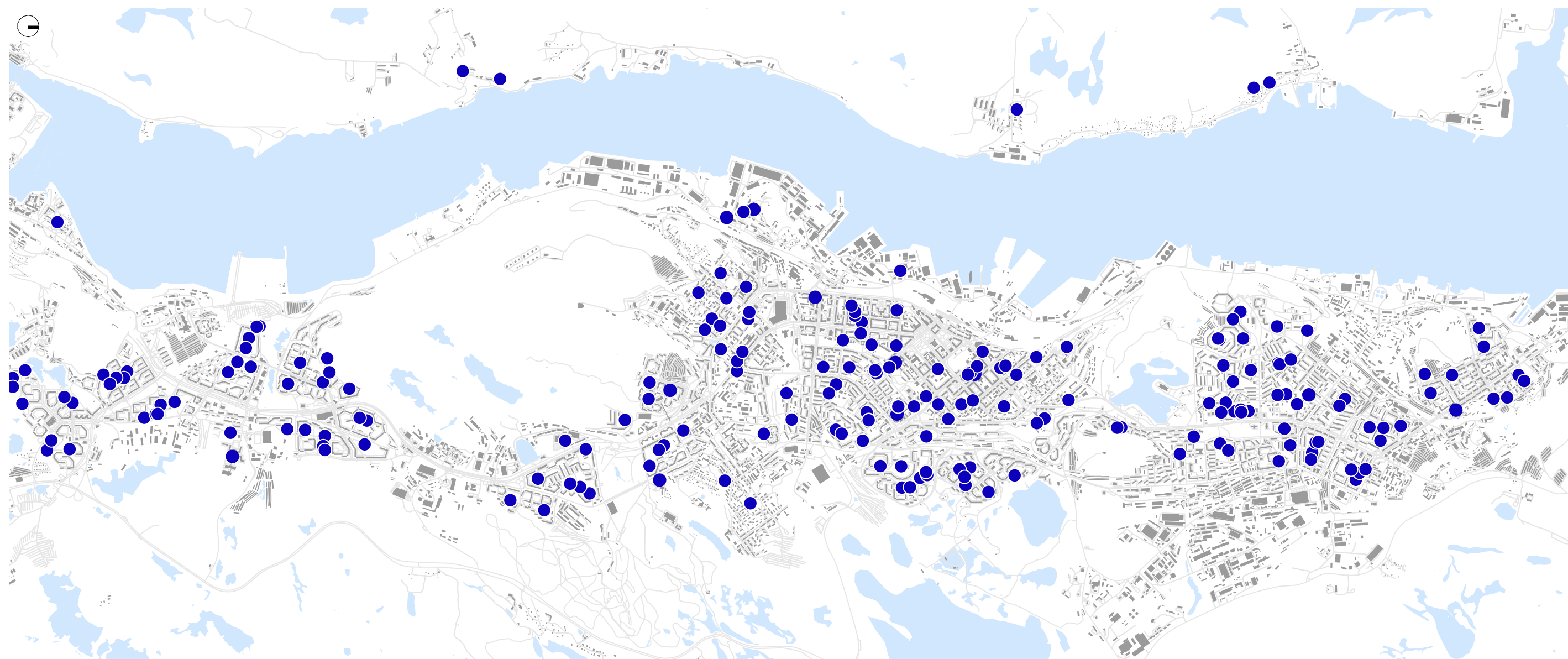
Общественная жизнь Мурманска сосредоточена вблизи исторического центра города. Именно там наблюдается наибольшая концентрация культурных центров, музеев и галерей, библиотек и кинотеатров.

● Учреждения культуры и досуга

Периферийные территории и зоны микрорайонной жилой застройки слабо обеспечены учреждениями сферы культуры и досуга. Мурманск имеет моноцентричный функциональный характер. Об этом говорят и результаты социологического опроса: жители более всего склонны проводить свободное время в центре города.



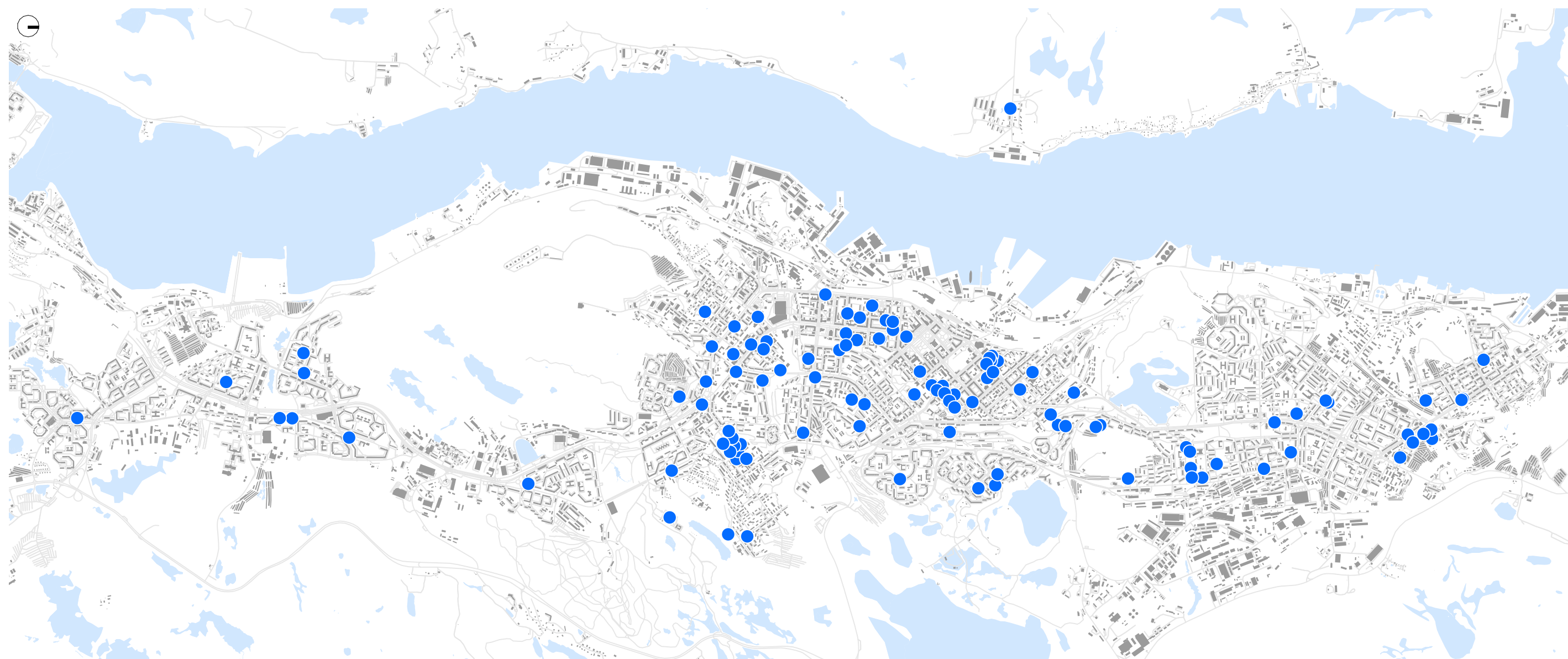
## Социальная инфраструктура. Образование



Все районы города обеспечены образовательными учреждениями дошкольного уровня. Школы располагаются в основном на важных транзитных направлениях. Их наибольшая концентрация — вблизи исторического центра Мурманска. В центре города также расположены кампусы и отдельные корпуса высших учебных заведений.

● Образовательные учреждения

## Социальная инфраструктура. Здравоохранение



В каждом из районов Мурманска представлены частные и государственные объекты здравоохранения: госпитали, поликлиники, стоматологические и частные клиники, ветеринарные пункты.

● Учреждения сферы здравоохранения

Наибольшая концентрация объектов здравоохранения — в Октябрьском и Ленинском районах, особенно вблизи исторического центра города. Там расположены Мурманская городская и областная клиническая больницы.



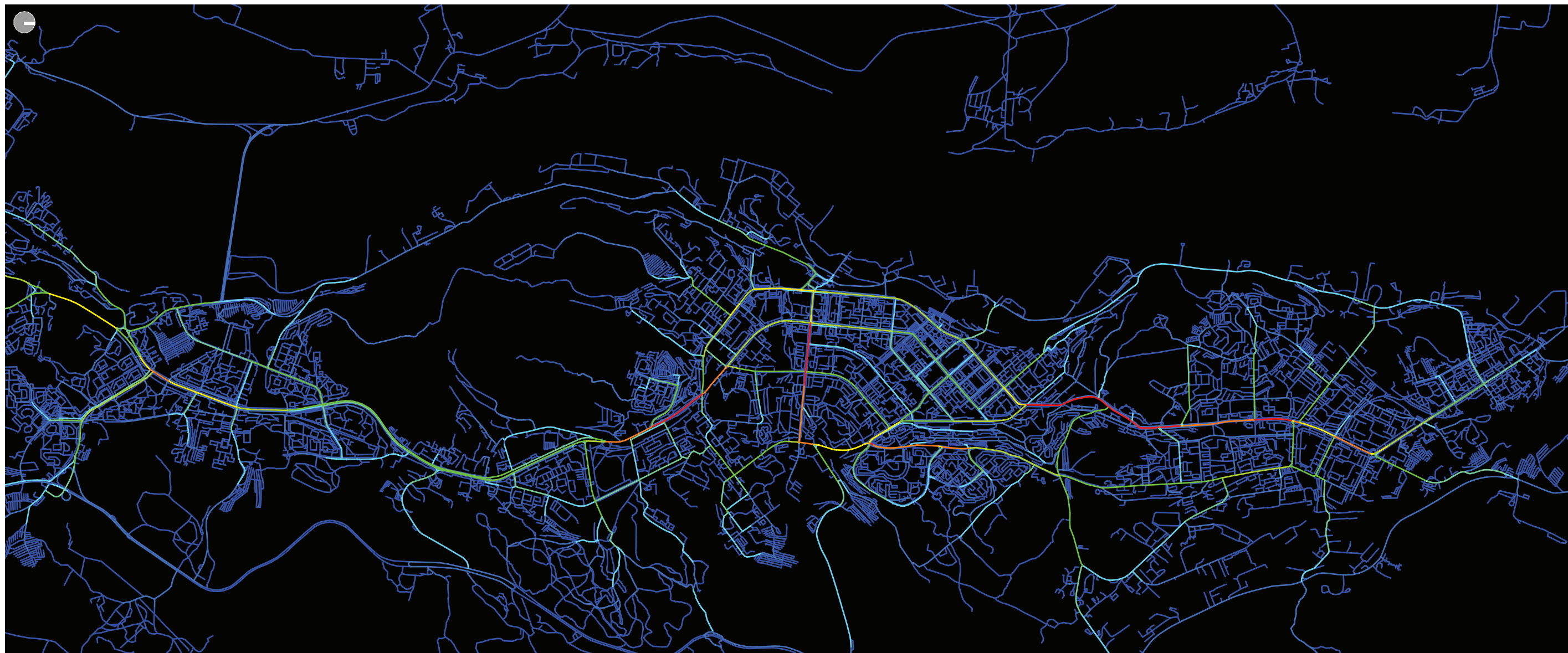
# Исследование благоустройства города





Определение типов улиц города, оценка качества их благоустройства, выявление существующих проблем

## Улично-дорожная сеть



УДС (улично-дорожная сеть) — открытое линейное пространство города, предназначенное для свободного транзита пешеходов и транспортных средств, ограниченное красными линиями. УДС должна формировать единую систему безопасной и комфортной городской среды.

Улично-дорожная сеть состоит из автомобильных и пешеходных путей, мест их пересечения и остановочных пунктов.

На схеме отображены элементы улично-дорожной сети, образующие пространственный каркас Мурманска. Обозначенные улицы имеют

наибольший потенциал к обеспечению эффективного движения транспорта через всю территорию города

Транзитный потенциал сегментов УДС:



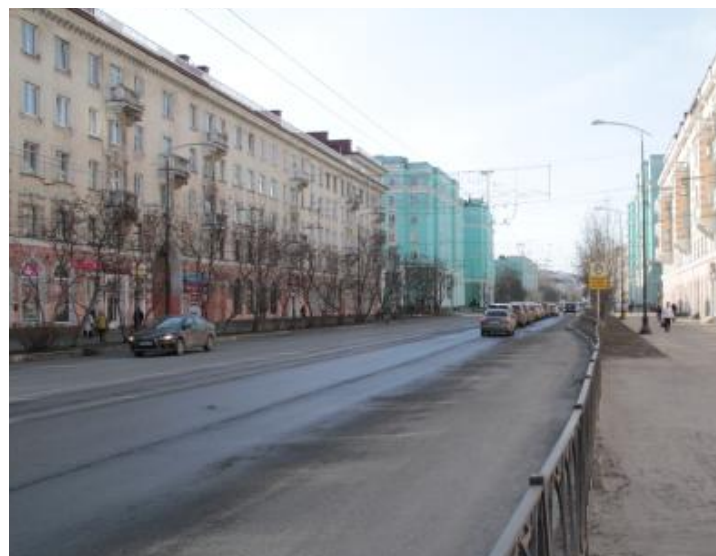


## Улично-дорожная сеть

Практически все улицы города имеют двустороннее автомобильное движение, профили улиц варьируются примерно от 12 до 50 м. Вдоль большинства улиц разрешена параллельная парковка. Самые широкие улицы имеют три полосы в каждую сторону. Отсутствуют выделенные полосы для общественного транспорта.

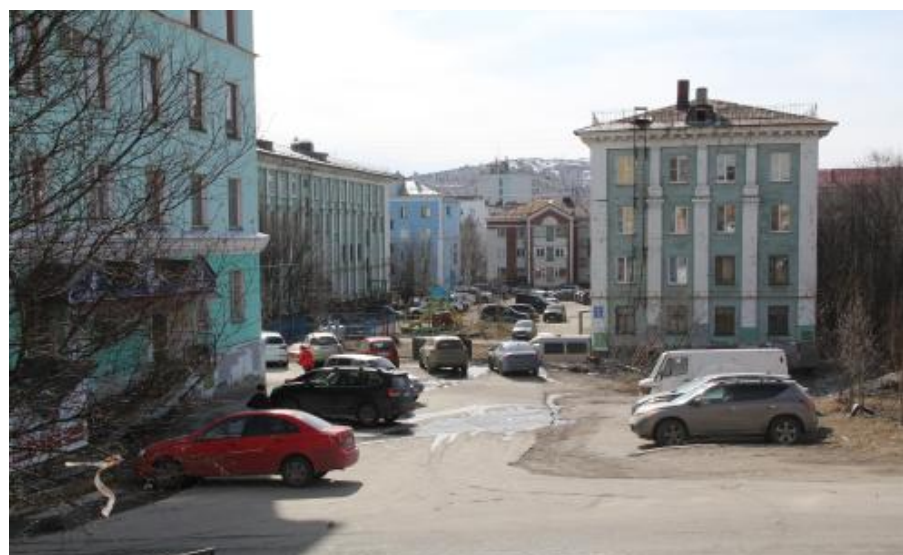
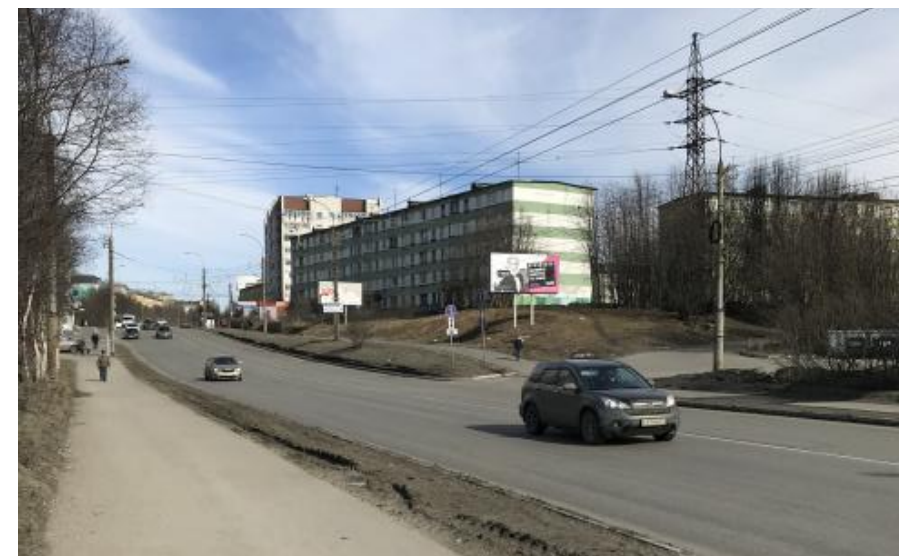
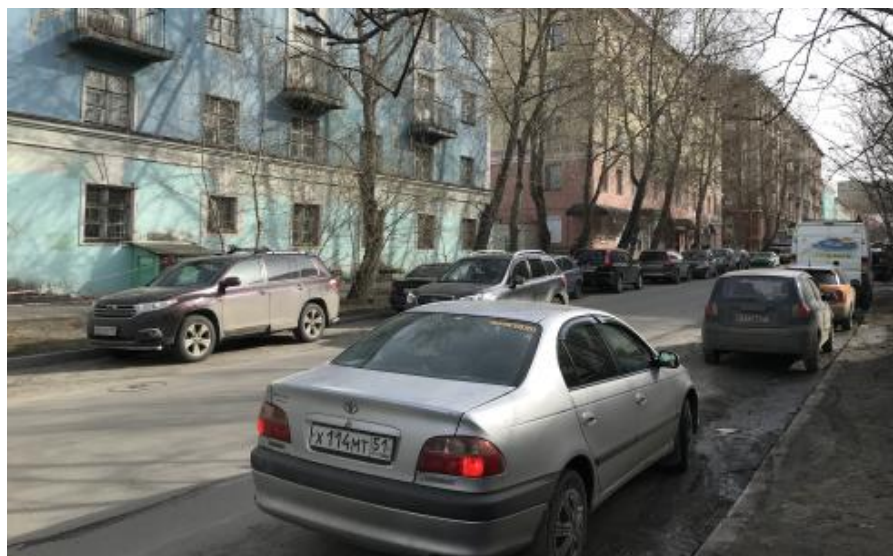
Все улицы имеют асфальтовое покрытие, дорожная разметка за зимний период практически полностью стирается. Многие центральные улицы города имеют металлические ограждения высотой до 1 м.

Не все улицы огорожены бортовыми камнями.



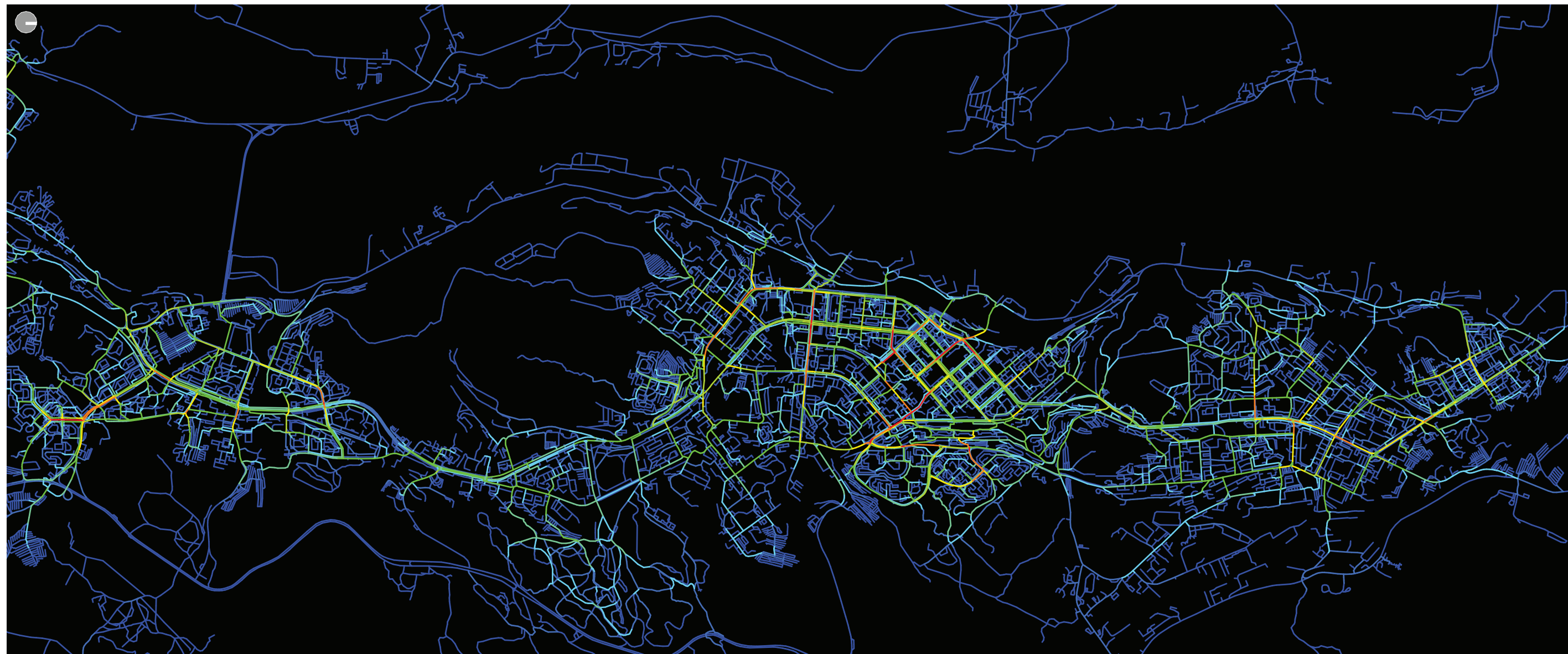


## Улично-дорожная сеть. Фотофиксация





## Транзитное пешеходное движение



На схеме отображены элементы улично-дорожной сети, которые потенциально используются наиболее активно при построении локальных пешех маршрутов длительностью до 15 минут. Этими участками улично-дорожной сети люди пользуются для эффективного доступа к местному ритейлу и сервисам.

Наибольший потенциал сегментов УДС наблюдается в центральной части города и в локальных центрах Ленинского и Первомайского округов.

Транзитный потенциал сегментов УДС:



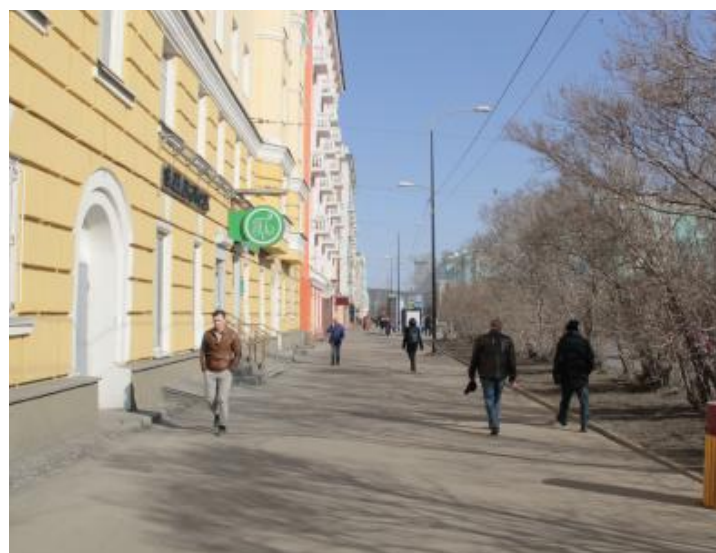


## Транзитное пешеходное движение

Пешеходное движение осуществляется вдоль зданий с двух сторон проезжей части. Большинство пешеходных дорожек выполнены из асфальтового покрытия, в центральной части города присутствуют участки тротуаров с покрытием из бетонной плитки и брусчатки.

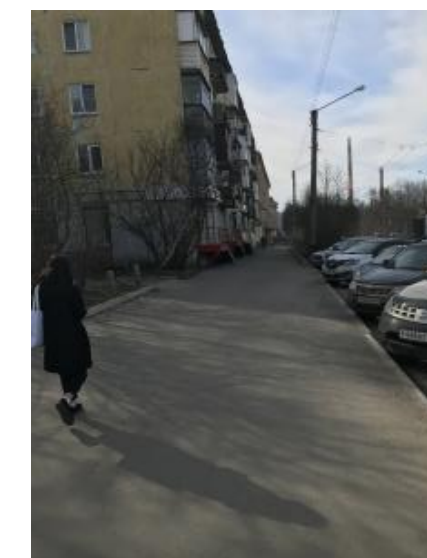
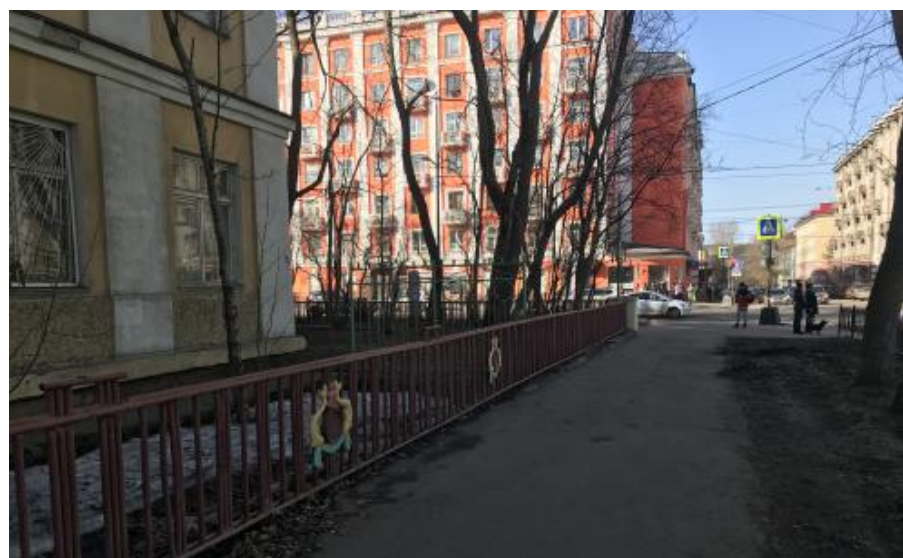
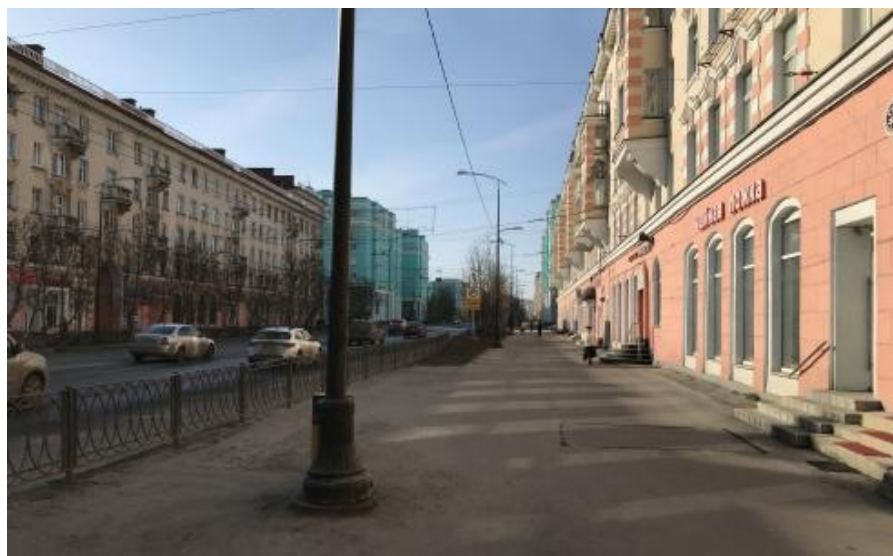
В некоторых местах отсутствуют бортовые камни на границах с озелененными территориями, из-за чего грунт вымывается на дорожки и образует на них грязь и пыль.

Пешеходные дорожки не имеют четкого функционального зонирования на прифасадную, транзитную и техническую зоны с помощью мощения, но объекты благоустройства в большинстве случаев расположены в правильных соответствующих зонах.





# Транзитное пешеходное движение. Фотофиксация

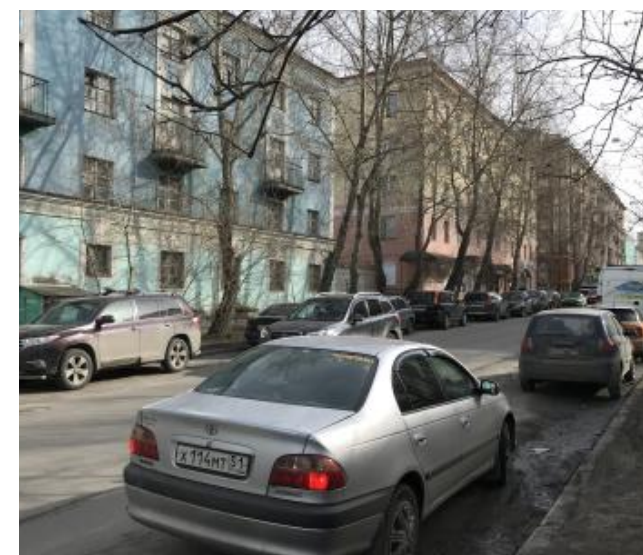
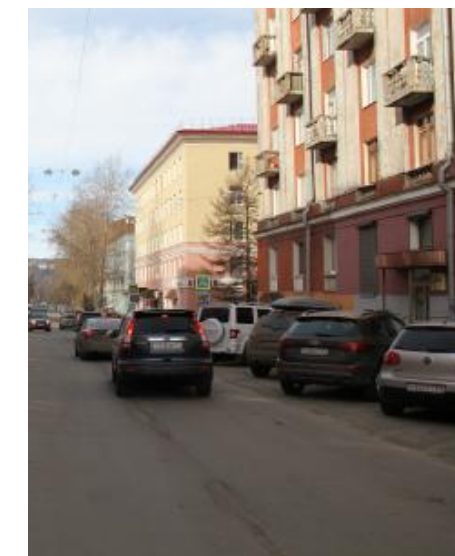




## Автомобильные парковки

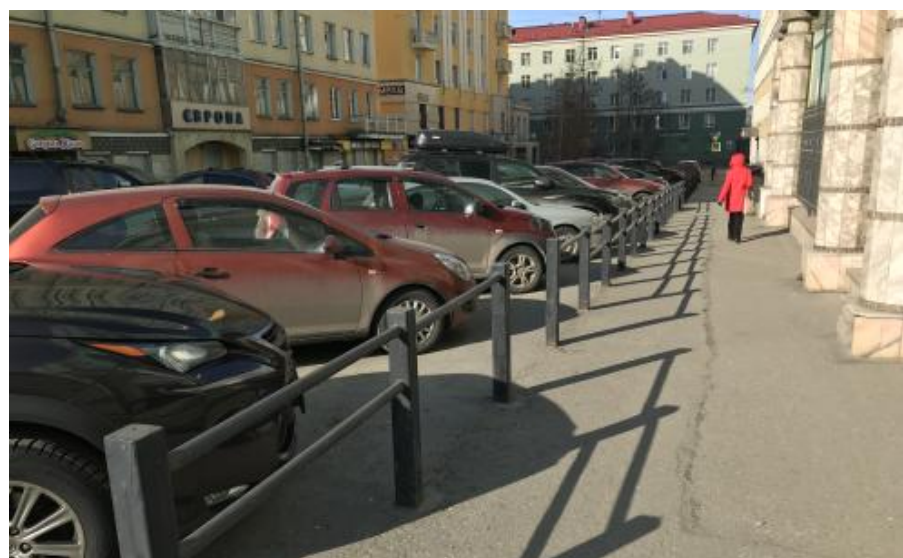
В городе присутствуют плоскостные автопарковки различных типов — перпендикулярная, параллельная и под углом. Также есть многорядные парковки у мест особого притяжения. Большинство городских парковок расположены вдоль дорог, чаще всего встречается перпендикулярный тип парковки. Перпендикулярная парковка небезопасна для автомобилей, так как при такой расстановке автомобиль при выезде сдает задним ходом на проезжую часть с интенсивным движением.

Часто машины расставлены хаотично, так как большинство парковок носят стихийный и неорганизованный характер из-за отсутствия разметки на асфальтовом покрытии. В некоторых местах в центре города парковка ограничена столбиками для предотвращения заезда автомобилей на тротуары.





# Автомобильные парковки. Фотофиксация

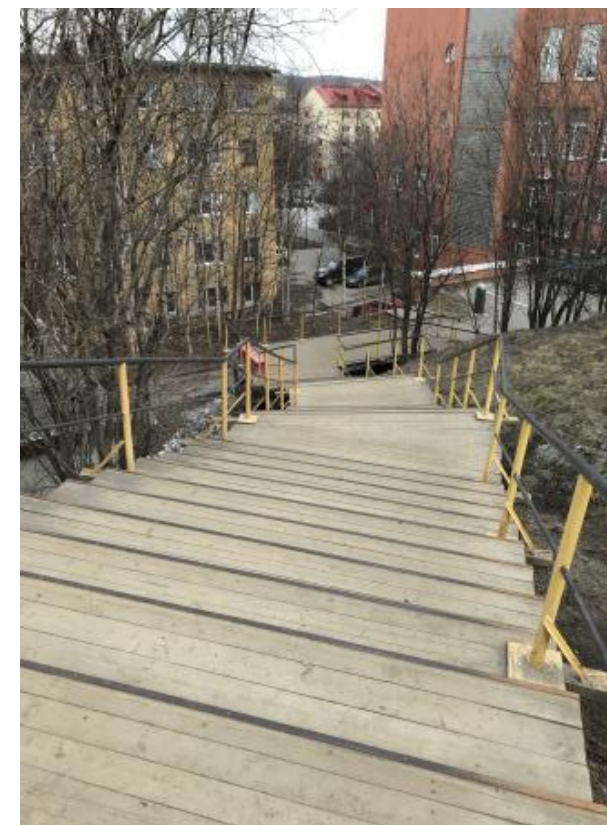
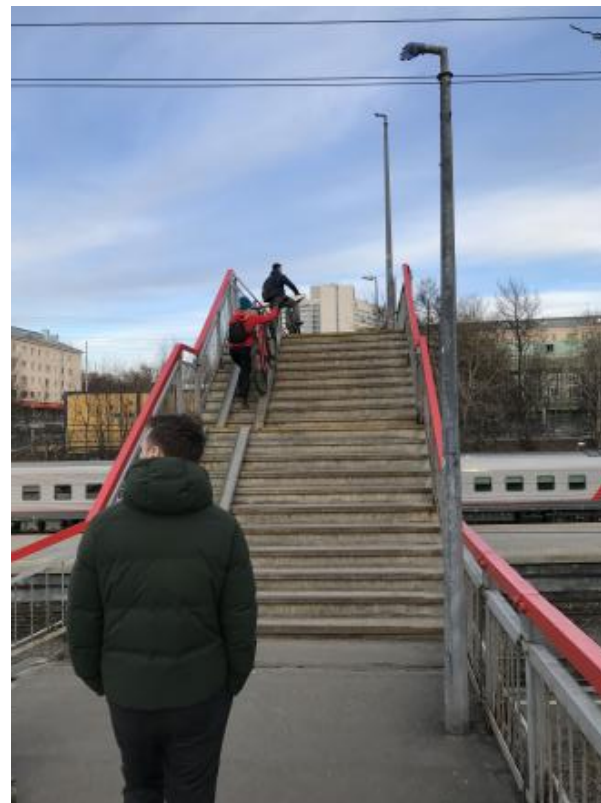




## Уличные лестницы

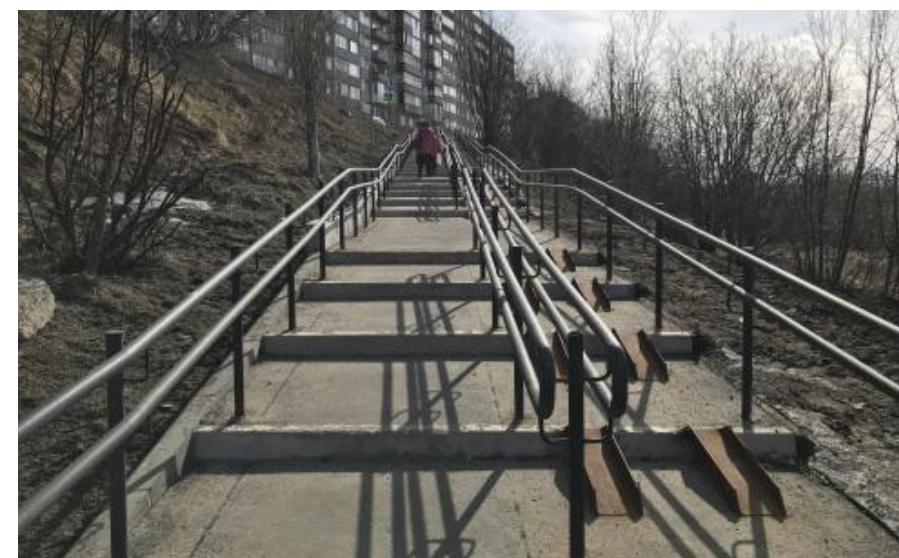
Многие улицы Мурманска имеют естественный рельеф и для удобства движения пешеходов дополняются лестницами. Часто лестницы имеют ненормированный уклон, скользкое или ненадлежащего качества покрытие.

Ограждения лестниц окрашиваются в яркие цвета, что создает дополнительный визуальный шум в городской среде. Кроме того, большинство лестниц не дублируются пандусами, тем самым создавая неблагоприятную среду для движения МГН.





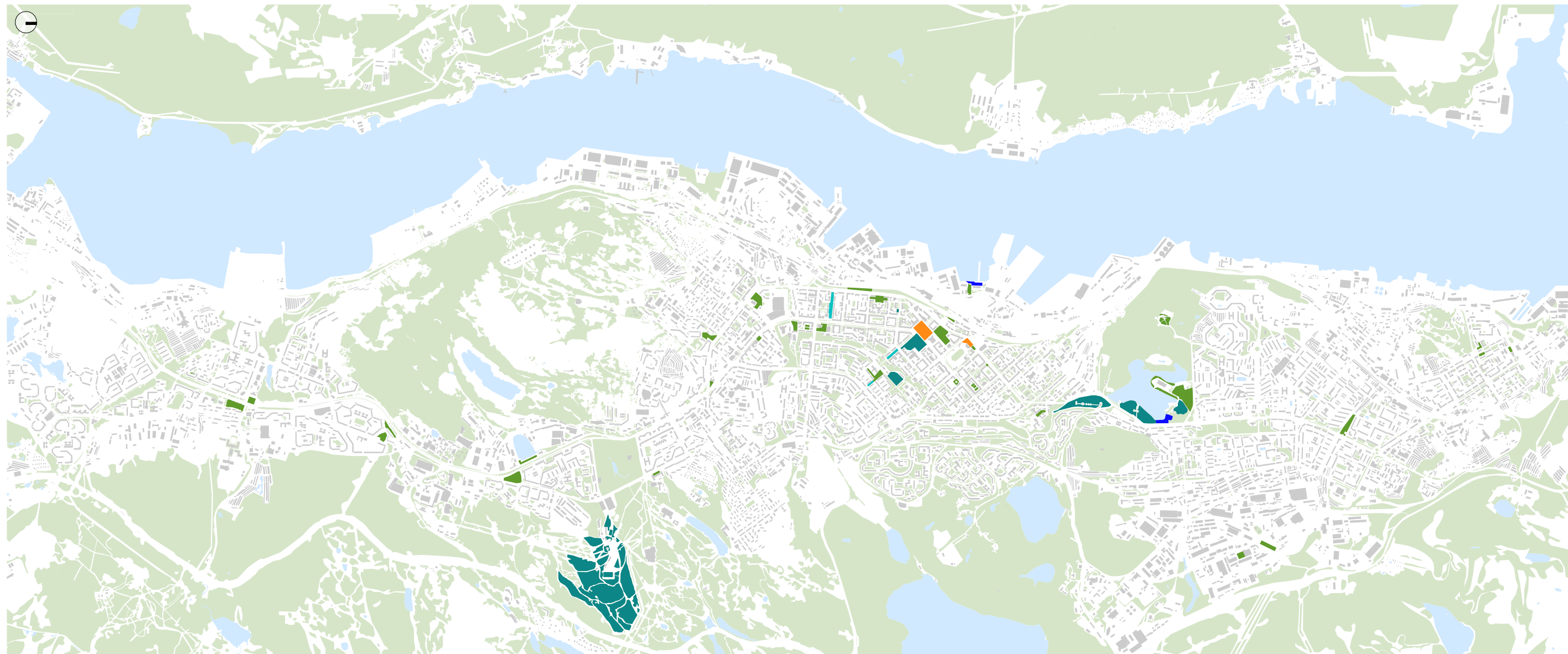
# Уличные лестницы. Фотофиксация





Изучение общественных зон отдыха города  
(парков, скверов, бульваров), оценка качества  
их благоустройства

## Типы общественных зон отдыха Мурманска



В Мурманске представлены все типы основных общественных городских зон отдыха: парки, площади, скверы, бульвары, набережные.

Несмотря на то, что город вытянут с севера на юг вдоль Кольского залива, открытого доступа к нему практически нет. Единственное место — двухсотметровая набережная у Мурманского морского вокзала с выходом к основной достопримечательности — атомному ледоколу «Ленин».

Наибольшая концентрация общественных пространств — в центральной части города.

Самый распространенный тип общественного пространства в городе — скверы. Они присутствуют в каждом районе города.

- Парки
- Площади
- Скверы
- Бульвары, аллеи
- Набережные



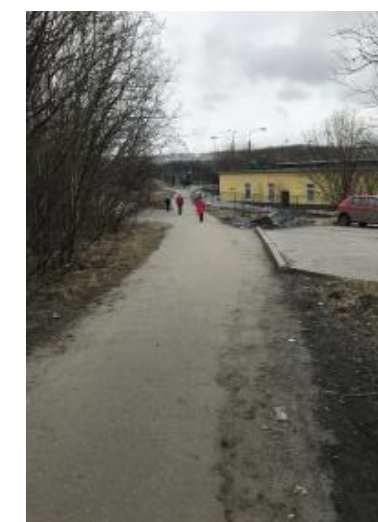
## Парки

Парки — не самый распространенный тип общественных пространств в Мурманске. Несколько парковых территорий находятся в черте города, а в лесных массивах вокруг расположены масштабные парки — РК «Огни Мурманска» и заповедник «Долина уюта» с водоемами, спортивными объектами, аттракционами.

Культурно-парковый комплекс на берегу озера Семеновского имеет богатую растительность, выход к воде, скульптурные композиции и арт-объекты. На территории комплекса расположен океанариум и центр дополнительного образования детей «Лапландия». Территория имеет комплексное освещение и подобранные МАФы. Благоустройство часто морально устарело и требует реконструкции.

«Долина уюта» — это масштабный спортивный комплекс, занимающий территорию естественного лесного массива. Там проводятся соревнования по биатлону, лыжным гонкам, спортивному ориентированию, кроссы и некоторые другие состязания. Комплексного благоустройства у территории нет.

Парки являются активными точками притяжения для отдыха жителей и достопримечательностями для туристов, поэтому их развитие особо важно для города.





## Площади

Площадей в Мурманске две: центральная площадь Пять Углов и площадь Спорта у Дворца спорта. Обе площади находятся в центральной части города.

Площадь Пять Углов является самым центром, сердцем города, центральным транспортным узлом (от нее можно уехать на общественном транспорте в любой район города, а в непосредственной близости находится железнодорожный вокзал), городским хабом и деловым центром, так как вокруг находятся два крупнейших бизнес-центра «Азимут» и «Меридиан», а также ряд меньших офисных помещений.

На новогодние праздники площадь активно используется, городская елка ставится в ее центре. В течение суток пространство оживает в будни в часы обеда и в конце рабочего дня. Пустеет Пять Углов в холодное время года после 21:00, в теплое — после 23:00. В выходные территория также активно используется в дневное и вечернее время. На площади и территориях возле нее можно встретить уличных музыкантов.

По социологическим опросам, самая популярная функция площади — транзитная.





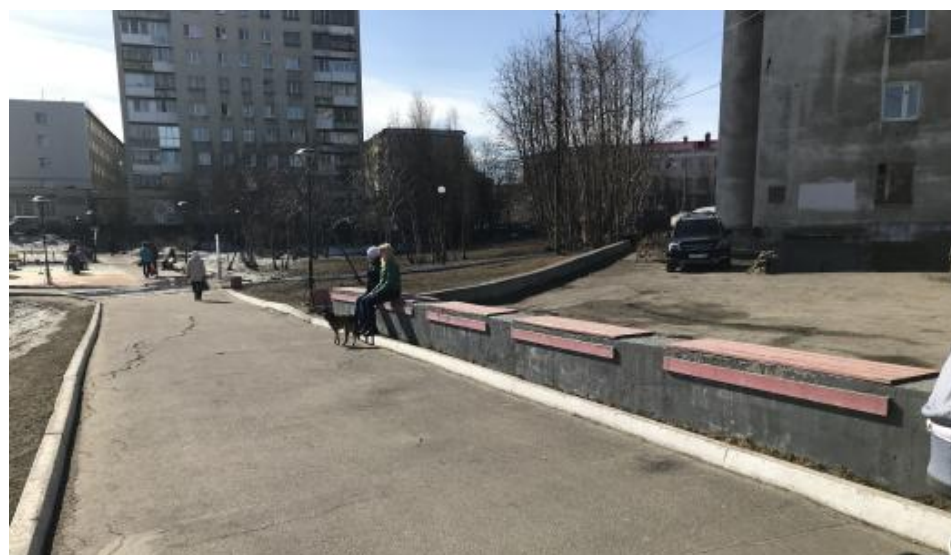
## Скверы

Сквер — самый распространенный тип общественных пространств в Мурманске. Это связано с исторической периметральной застройкой города, в структуре которой изначально не предусматривалось больших центральных парков, а отдавалось предпочтение небольшим открытым общественным пространствам. Небольшие озелененные благоустроенные территории встречаются в каждом районе города.

Чаще всего скверы замощены бетонной плиткой разных рисунков, реже используется асфальтовое покрытие. Большинство скверов имеют комплексное освещение, подобранные МАФы, различные функциональные площадки для отдыха. Нередко уличная мебель не сочетается друг с другом по стилю.

Скверы имеют богатое озеленение в виде деревьев и кустарников, встречаются зоны с цветниками. Озеленение в кадках встречается редко — чаще всего оно выполняет функцию разграничителя территорий. Во многих скверах расположены памятники или арт-объекты, памятные таблички и информационные стенды.

Во многих скверах размещаются небольшие полки для буккроссинга, которыми активно пользуются жители города.





# Скверы. Фотофиксация



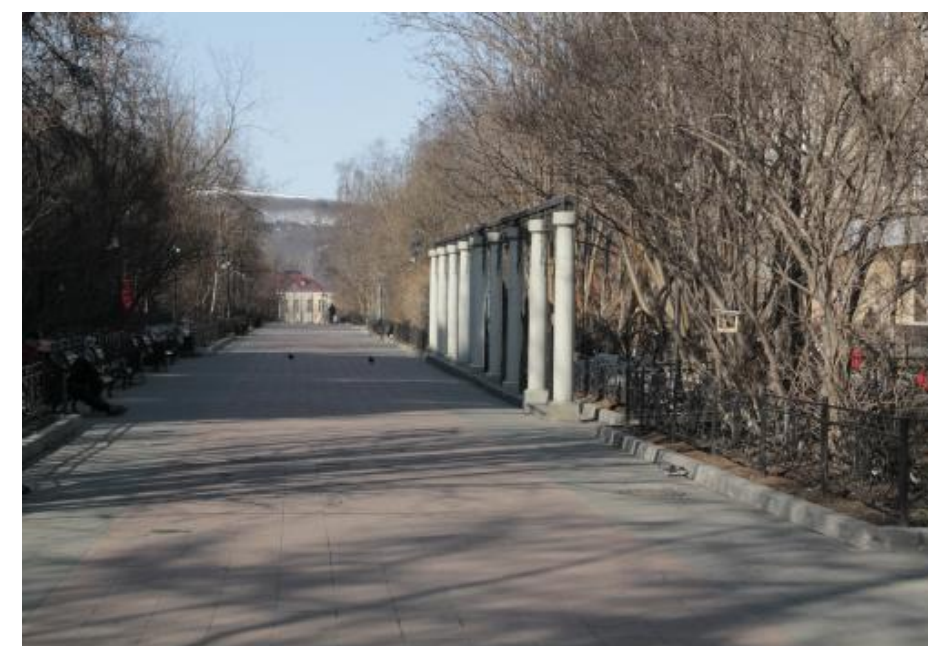
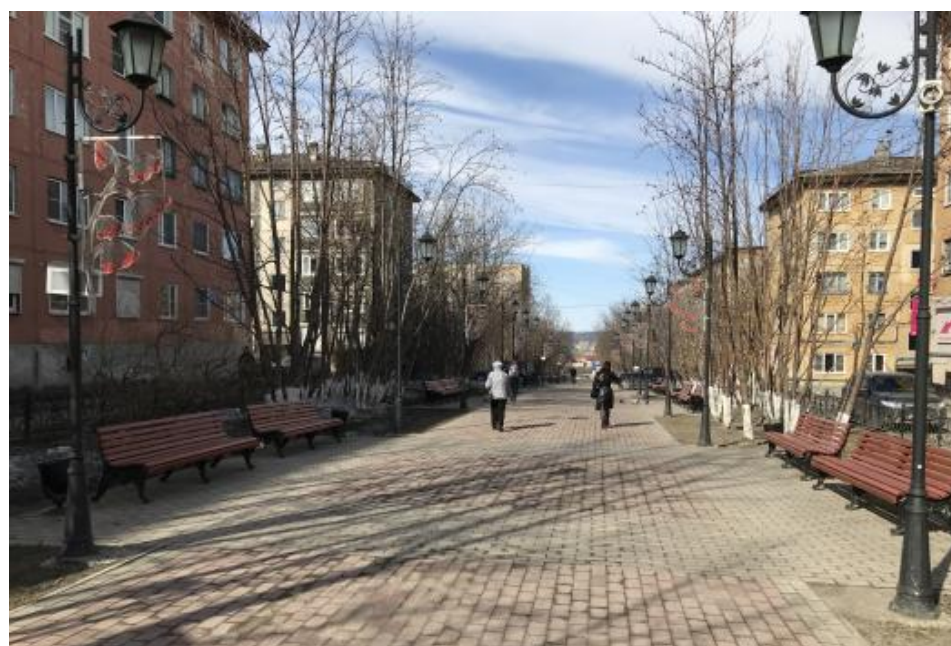


## Бульвары

Основная функция бульваров и аллей — транзитная. Мощение в основном выполнено из бетонной плитки, с обеих сторон от транзитных территорий расположены зоны отдыха со скамейками. На территории бульваров и аллей установлены фонари в историческом стиле. Большинство озелененных зон обнесены невысоким металлическим забором.

Бульвар Театральный в Мурманске соединяет пр-т Ленина и ул. Шмидта. Он представляет собой протяженное пешеходное пространство с комплексным благоустройством в едином стиле.

На бульвар Театральный ориентированы дворы близлежащих домов, потенциал у территории довольно большой, но из-за отсутствия дополнительных точек притяжения и функциональных площадок люди реже задерживаются там на долгое время.





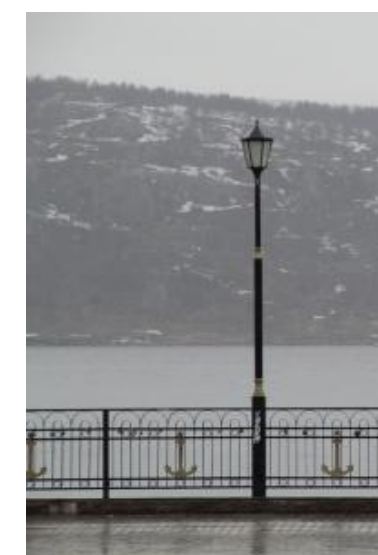
## Набережные

Береговая зона Мурманска с Кольским заливом — 10 км, но только в одном месте длиной 200 метров у города есть общественный доступ к воде.

Набережная у Морского вокзала представляет собой открытую полностью заасфальтированную площадь. Вдоль здания вокзала размещены арт-объекты в виде разнообразных лодок с различными рисунками на них, которые являются точкой притяжения и достопримечательностью. Скамейки практически отсутствуют, мест для длительного спокойного отдыха также нет. Нет навесов для защиты от солнца и осадков. Освещена набережная только на границе с водой. Основная функция этой набережной — выход к ледоколу «Ленин».

Вторая набережная расположена у Семеновского озера. Она благоустроена относительно недавно, имеет мощение из бетонной плитки, современные МАФы, ограждение и опоры освещения, выполненные в едином стиле. У набережной в летнее время функционируют станции проката лодок.

Набережные пользуются большой популярностью у жителей. В городе остро ощущается нехватка подобных пространств, учитывая, что Мурманск расположен у моря, а набережных всего две, причем одна из них — у озера.





Оценка состояния благоустройства дворовых  
территорий жилых районов, выявление  
существующих проблем



## Структура

Двор — это пространство, где формируется локальное сообщество жителей. Это территория для отдыха горожан, игры и знакомства с городской средой детей, место общения.

Мурманск — северный город с исторической квартальной планировкой, поэтому большинство дворовых территорий закрытого или полужакрытого типа. Такая планировка позволяет защитить дворовое пространство от холодных ветров. Многие дворы имеют сквозной или периметральный автомобильный проезд внутри. Чаще всего вход в жилые помещения осуществляется именно с дворовых территорий, сквозных подъездов мало. Большинство дворов имеют озелененные территории, площадки для игр, технические площадки, территории с твердым покрытием для проезда и парковки автомобилей.

Общее состояние дворов сильно различается в разных районах города. Комплексного благоустройства дворовых территорий практически не встречается.





## Озеленение

Высадка деревьев и кустарников способствует повышению климатического комфорта дворовой территорий, защищая от шума, ветра, солнца и выхлопных газов.

На большинстве дворовых территорий Мурманска озеленение присутствует. В основном это посаженные хаотично средне- и низкорослые деревья лиственных пород. Кустарники также посажены хаотично, стриженные кустарники не встречаются. Организованные территории с газонами также отсутствуют.

Часто нет четких границ между озелененными территориями и твердыми покрытиями из-за отсутствия бортовых камней. Поэтому общее благоустройство дворов выглядит хаотичным и неорганизованным. В большинстве дворов много открытого грунта, что приводит к грязи в мокрую погоду и образованию пыли в сухую.

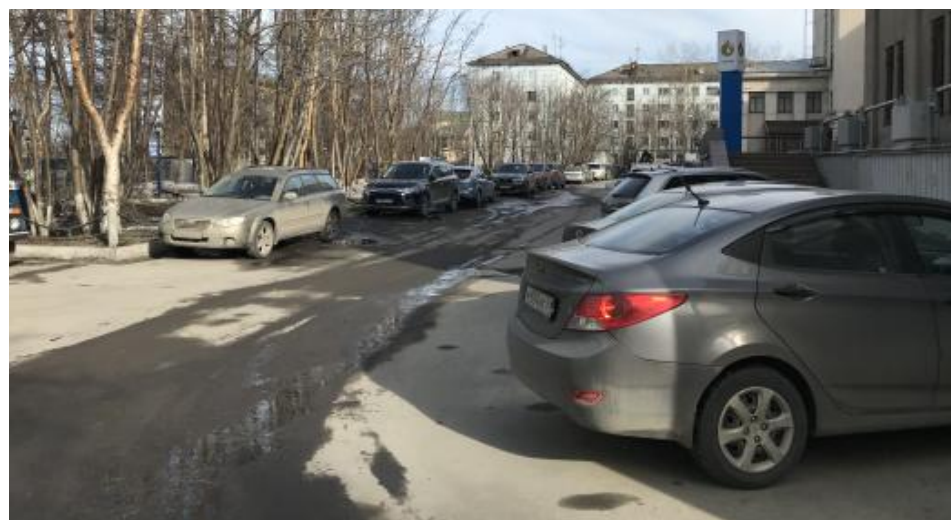




## Парковки

Практически все дворовые территории загромождены припаркованными автомобилями. Парковочная разметка отсутствует, как и соответствующая инфраструктура в виде боллардов и оградительных столбиков, что приводит к хаотичной парковке в том числе на озелененных территориях. Из-за большого и неорганизованного присутствия автомобилей в дворах создается ощущение небезопасной среды, враждебной для пешеходов. В большинстве случаев пешеходные тротуары никак не выделены и пешеходные пути проходят по автомобильным проездам, что создает потенциально опасные ситуации и также говорит о приоритете автомобилистов.

Для освобождения территории перед окнами домов и около площадок для отдыха необходима локализация парковок, добавление соответствующей инфраструктуры, выделение пешеходных путей и площадок для отдыха.





## Детские площадки

Во дворах для разностороннего развития детей организуются игровые площадки, отвечающие интересам различных возрастных групп.

Подавляющее большинство детских площадок на дворовых территориях Мурманска находятся в неудовлетворительном состоянии, иногда они совсем отсутствуют. Оборудование площадок часто старое советское, из металлических труб, покрашенных в яркие цвета, или современное дешевое типовое. Чаще всего площадки не имеют специального мягкого покрытия, деления на зоны для игр детей различных возрастов. Во многих дворах площадки совсем заброшены и не используются жителями ближайших домов.

Большинство детских площадок ограждены типовым забором, покрашенным в яркие цвета. Не принята во внимание травмоопасность ограждения для детей. Нередко ограждение неправильной высоты.





## Площадки для отдыха взрослых

Для отдыха взрослого населения рекомендуется устройство площадок для занятий спортом и для тихого отдыха.

В Мурманске такие площадки на дворовых территориях практически не встречаются. В основном они представлены группой скамеек в центре двора или небольшой зоной отдыха рядом с детскими площадками. Спортивные площадки во дворах отсутствуют, исключение составляют дворы новой застройки.

В некоторых дворах встречаются скамейки для отдыха у входов в подъезды.





## Площадки для сбора мусора

Большинство домов Мурманска не имеет внутридомового мусоропровода, поэтому площадки ТБО расположены во дворах или на территориях въезда на дворовую территорию.

В большинстве случаев мусорные контейнеры не огорожены и не имеют навеса для защиты от осадков. В местах, где ограждение присутствует, оно выполнено из некачественных материалов и находится в плохом состоянии, а сами контейнеры находятся вне границ этих площадок. Часто площадки для сбора мусора никак не ограничены, что приводит к скоплению крупного мусора вокруг них.

В некоторых дворах не соблюдается нормативное расстояние в 20 м от мусорных контейнеров до окон жилых зданий, детских игровых площадок, мест отдыха и занятий спортом.

Многие мусорные контейнеры не оборудованы крышками.





## Площадки для газового оборудования

Площадки для газового оборудования находятся почти в каждом дворе Мурманска. Чаще всего они располагаются в центре двора на максимальном расстоянии от жилых окон. Они огорожены ярким синим забором и являются недоступной для жителей территорией двора.

Часто общее благоустройство и зонирование двора никак не согласовано с площадками для газового оборудования, из-за чего двор имеет «мертвые», никак не используемые пространства.





## Освещение

Освещение во дворах способствует созданию более безопасной и комфортной среды.

Практически во всех дворах Мурманска освещение отсутствует или представлено неорганизованно. Из-за этого в темное время суток и в полярные ночи трудно или практически невозможно пользоваться различными функциями дворовых территорий.





Анализ типов покрытий, озеленения, малых архитектурных форм, нестационарных торговых объектов



## Типы покрытий

Подавляющее большинство твердых покрытий для автомобилей и пешеходов в Мурманске выполнены из асфальтобетона. Некоторые участки тротуаров и многие прогулочные дорожки в общественных пространствах выполнены из бетонной плитки или брусчатки. На набережных и смотровых площадках присутствует покрытие из террасной доски. Большинство детских и спортивных площадок размещены на песке, открытом грунте или асфальте, присутствуют недавно благоустроенные детские площадки с резиновым покрытием.

Большое количество асфальта создает неэстетичный вид городской среды. Из-за недолговечности асфальт очень быстро ломается и деформируется, в нем возникают трещины. То же относится к общественным пространствам — для них рекомендуется использовать плиточное покрытие.

Во многих местах города отсутствуют бортовые камни, из-за чего происходит более быстрое разрушение и размывание покрытий. Также часто отсутствует четкое разделение между проезжей частью и пешеходными дорожками или озелененными территориями. Кроме того, часто бортовые камни покрашены в яркие контрастные цвета, что недопустимо, так как создается визуальный шум.



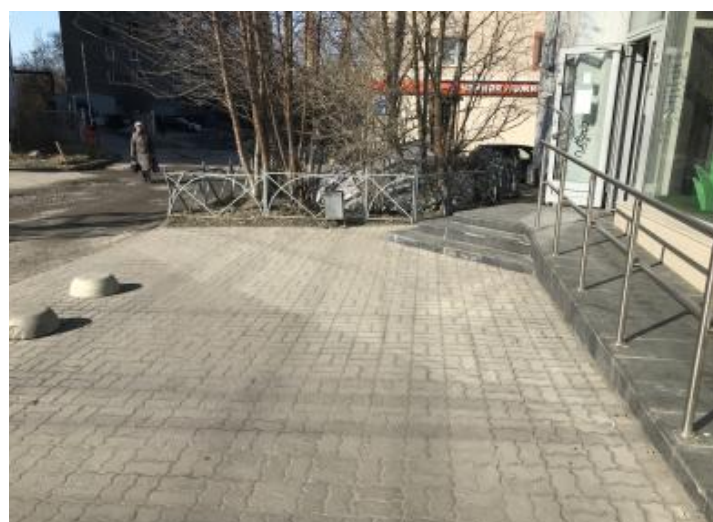


## Типы покрытий

Во многих местах покрытия нуждаются в ремонте: присутствуют сколы, вспучивание. В некоторых местах тротуар имеет покрытие из асфальта и нескольких типов плитки, что приводит к мусорности в среде, не создается единый стиль и образ. Во многих случаях некачественно уложенная плитка и большие межплиточные швы не позволяют комфортно использовать тротуар прохожими и, в особенности, маломобильным группам населения.

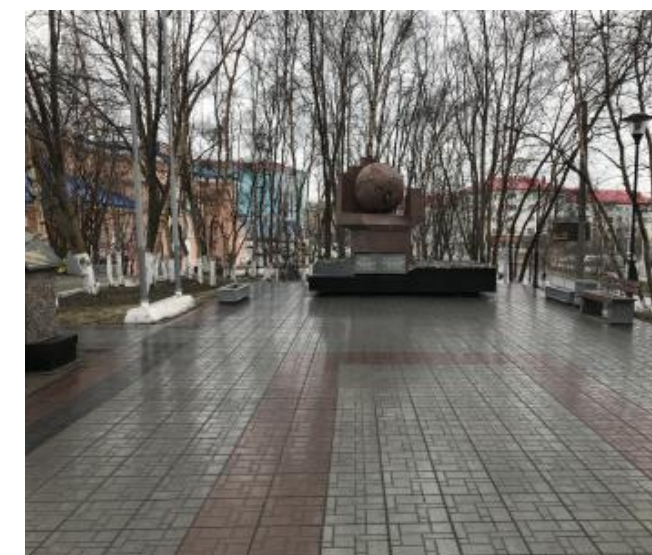
Часто решение по плиточному мощению не учитывает функциональное зонирование тротуара: не выделены транзитные пути и зоны отдыха.

Большинство городских спортивных и детских площадок не имеют специального мягкого резинового покрытия, что небезопасно.





# Типы покрытий. Фотофиксация





## Озеленение

Мурманск — город за Северным полярным кругом, находится в атлантическо-арктической зоне умеренного климата. Климат формируется близостью Баренцева моря, влияние которого усиливает теплое Северо-Атлантическое течение. Этот фактор способствует отличию климата Мурманска от климата большинства городов, расположенных за Северным полярным кругом. В Мурманске сильные морозы бывают редко, эпизодически бывают оттепели. Снег в городе лежит в среднем 210 дней и полностью сходит к маю. Из-за этого ассортимент высаживаемых растений невелик, но озеленение присутствует повсеместно по всему городу.

Территория Мурманской области лежит в пределах двух природных зон — тундры и лесов умеренного пояса. На границе между ними — лесотундра. Основную площадь занимают леса умеренного пояса. В основном они редкостойные, невысокие. Встречаются сосновые, еловые, березовые и смешанные леса. Среди кустарников много ягодных, в лесах — обилие грибов (подосиновики, подберезовики, волнушки, сыроежки), а также значительное количество лекарственных растений.





## Озеленение

В городской черте много насаждений рябины, в центре города произрастают тополя, липы, ивы и лиственницы. Около железнодорожного вокзала растут клены. Также распространены кустарники (жимолость, черемуха, сирень). На одного жителя приходится 4 м<sup>2</sup> озеленения. Трава обычно зеленеет с мая по октябрь.

Особо озеленены скверы, парки, разделительные островки вдоль улиц, внутренние дворы, которые защищены от ветров.

В системе улично-дорожной сети предусмотрены островки зелени, предназначенные для разделения транспортных и пешеходных потоков. Такая система благоприятно влияет на комфортность и безопасность улицы.

В городе мало всевозможных зеленых насаждений, из-за чего в зимнее время практически полностью отсутствует яркое озеленение.





## Малые архитектурные формы, нестационарные торговые объекты

Малые архитектурные формы располагаются в различных зонах города, выполняют разные функции и служат различным целям. Часто уличная мебель расположена в неподходящем месте, мешает каким-либо другим городским функциям и процессам.

Во многих случаях стиль мебели не подходит окружающей городской среде, она выбивается по цвету или плохо выполнен монтаж оборудования. Нередко МАФы и НТО перегораживают красивый вид или мешают пешеходным транзитным путям.





## Уличная мебель

Комфортные места для сидения очень важны для развития городской среды и общественных пространств, так как это увеличивает интенсивность их использования и в целом повышает уровень жизни в городе.

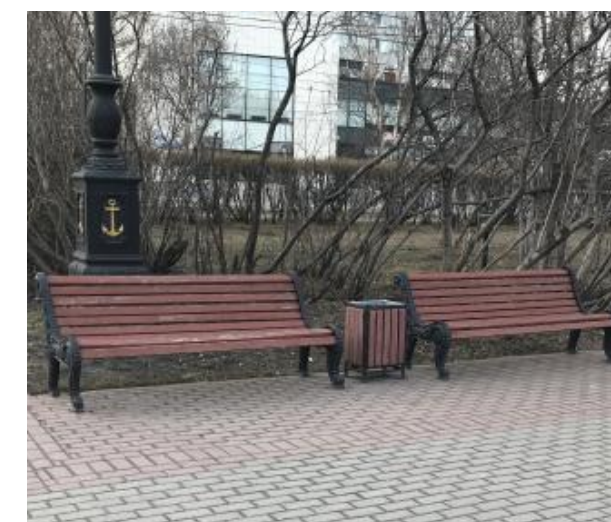
В Мурманске уличная мебель располагается в общественных местах отдыха, вдоль УДС, во дворах. Большинство мебели сделаны из износостойких материалов и подходит для мурманского климата, поверхности для сидения выполнены из материалов с низкой теплопроводностью (дерево), что позволяет комфортно круглогодично их использовать.

Часто скамейки повторяют исторические элементы и дизайн, имеют излишнюю декоративность, что приводит к эффекту бутафории, неподобающему смешиванию стилей и эпох, что не соответствует подлинному историческому облику города.

Нередко скамейки располагаются на транзитных путях движения пешеходов и ориентированы на дорогу, а не на зоны отдыха. В некоторых местах скамейки сгруппированы таким образом, что не остается мест для комфортного тихого отдыха, а также возможен проход за спинкой лавки, что создает ощущение небезопасности.

Также уличная мебель часто не отделена от проезжей части живой изгородью или другим озеленением, тем самым не защищена от шума и грязи.

Многие скамейки стилистически не сочетаются с другими рядом стоящими МАФами (урнами, ограждениями, фонарями и прочим), что не позволяет создать единый образ пространства. Большая часть мебели морально устаревшая.





# Уличная мебель. Фотофиксация





# Урны

Урны в городской среде необходимы для поддержания чистоты общественных пространств, улиц, дворов. Количество урн и частота их размещения зависят от интенсивности использования территории и ее типа.

В Мурманске урны часто располагаются рядом с местами для отдыха, реже встречаются отдельно стоящие урны на путях пешеходных транзитов. В большинстве случаев урны стилистически не сочетаются с другими объектами городской среды (скамьями, фонарями и прочим), не защищены от дождя и снега (отсутствуют козырьки), не имеют пепельниц, предохраняющих мусор от возгорания, что особенно важно в местах большого трафика, например, при входе в крупные здания, такие как ТЦ, или у транспортных узлов.

Контейнерные площадки для сбора ТБО не защищены от попадания осадков, часто огорожены забором ненадлежащего качества и визуального стиля.



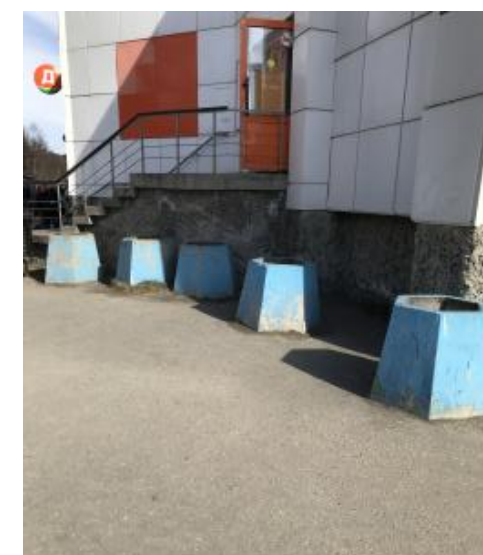


## Кадки для растений

Контейнерное озеленение устраивается в местах, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт. Также кадки для растений могут выполнять функцию разделения и зонирования уличного пространства или функцию добавления эстетической привлекательности в конкретной зоне или у общественного объекта.

В Мурманске кадки для растений располагаются вдоль дорог, в зонах отдыха. Часто контейнеры располагаются на транзитных зонах и мешают пешеходным потокам.

В основном в контейнерах располагаются кустарники, низкорослые травы и цветы, контейнеры с деревьями практически отсутствуют. Часто кадки имеют слишком малую высоту, поэтому не видны водителям, что создает опасную ситуацию. Также кадки для растений часто стилистически не сочетаются с другой уличной мебелью (скамейками, урнами, ограждениями и прочим), поэтому не создается единый стилистический образ улицы, двора или общественного пространства.





## Велопарковки

Важное условие для развития велодвижения — формирование и обслуживание удобной инфраструктуры. Большое количество велопарковок делает пользование велосипедом комфортнее и привлекательнее для горожан, предлагая достойную альтернативу автомобилю.

В Мурманске очень малое количество велопарковок. Они располагаются у некоторых торговых центров и других общественных зданий.

Большинство велопарковок никак не закреплены, что увеличивает возможность кражи, размещены на транзитной пешеходной зоне и мешают пешеходам. Велопарковки покрашены в яркие цвета, а также на них размещена реклама, что недопустимо и создает визуальный шум. В большинстве случаев они не имеют достаточной высоты (0,7–0,85 м) для удобного использования.

Полностью отсутствуют велобоксы и крытые велопарковки. Во многих местах велосипеды паркуются к ограждениям, опорам освещения и частям фасадов зданий из-за отсутствия поблизости велопарковок.





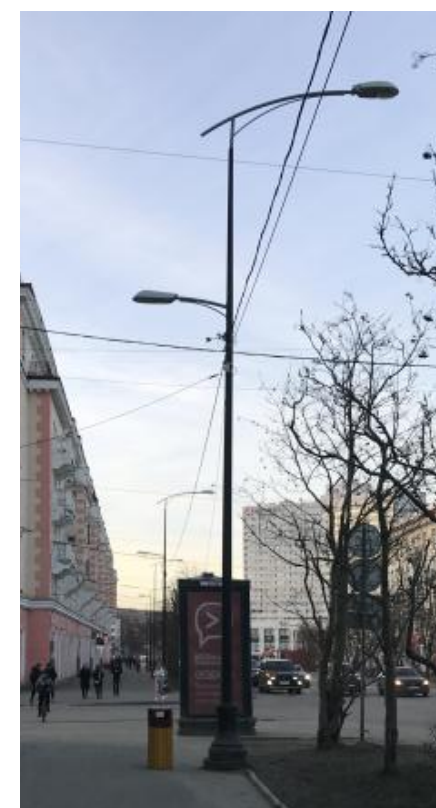
## Элементы освещения

Элементы освещения обеспечивают видимость в темное время суток, создают безопасные и комфортные условия для передвижения пешеходов, велосипедистов и водителей транспортных средств. Благодаря освещению улицы становятся удобнее, привлекательнее и безопаснее.

Часто опоры, размещенные в пешеходной зоне, создают помехи для перемещения пешеходов, в том числе маломобильных групп населения.

Большинство фонарных столбов нейтрального цвета (серого, черного, металлического), но часто стилистически не сочетаются по цвету и дизайну с другими элементами городской среды. Некоторые фонари неуместно подражают историческим стилям, когда это не обосновано архитектурно-художественной концепцией отдельных благоустроенных общественных пространств.

Некоторые опоры освещения подключены воздушным путем прокладки проводов, что недопустимо.





# Элементы освещения. Фотофиксация



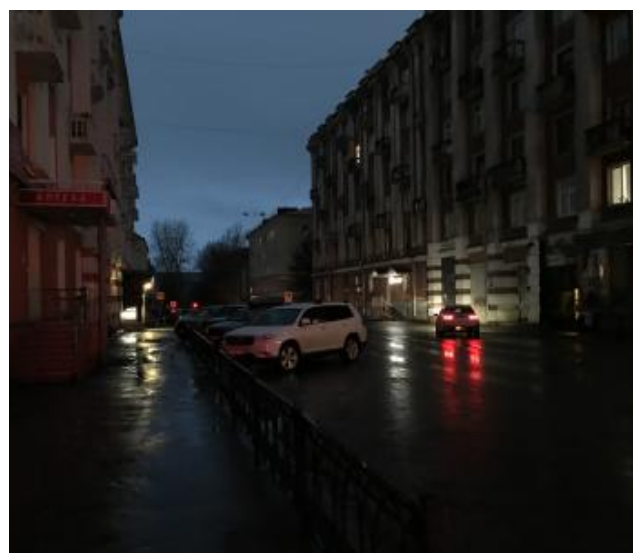
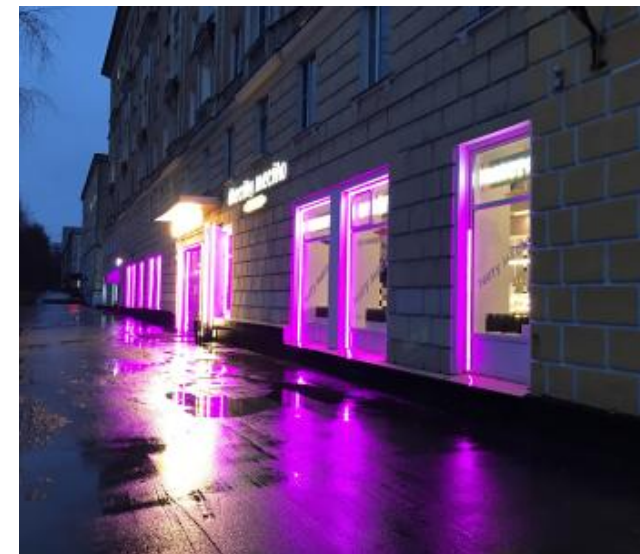


## Элементы освещения зданий

Грамотно освещенные здания создают привлекательный и узнаваемый образ города в ночное время суток, а также более безопасную и освещенную городскую среду. В условиях полярных ночей Мурманска вопрос подсветки зданий особенно актуален.

Большинство зданий подсвечиваются только с помощью вывесок на фасадах, часто подсвечен только первый этаж. В центре города много красивых зданий с богато развитыми архитектурными элементами, которые в ночное время суток никак не подсвечиваются, не украшают здание.

Недопустимо сильное различие по цвету и теплоте подсветки — это приводит к раздробленному образу здания, улицы или общественного пространства.





## Ограждения

Уличные ограждения представляют собой протяженные конструкции, возводимые в целях обеспечения безопасного движения разных потоков пользователей (пешеходов, велосипедистов, автотранспорта) и предотвращения въездов транспортных средств на пешеходные и велосипедные зоны. Это неотъемлемый элемент формирования уличного фронта.

Часто ограждения располагаются в местах, где без них можно обойтись. Они создают иллюзию безопасности у водителя, из-за чего он едет быстрее, высокая скорость движения становится причиной большего количества аварий. Сплошные ограждения создают недружелюбную городскую среду, ощущение постоянного запрета там, где он не нужен. Также ограждения часто препятствуют уборке снега.

В Мурманске ограждены большинство центральных улиц. Часто ограждения выкрашены в яркие цвета, что создает еще больший визуальный шум. Встречаются места, в которых размещены стилистически разные ограждения, что не рекомендуется. Нередко ограждения находятся в местах, где они совсем не нужны — вокруг газонов, общественных пространств. Часто ограждения дублируют друг друга, создавая тем самым только больше визуального шума. Большинство ограждений безопасны и не имеют выступающих частей, которые могут порвать одежду или травмировать людей.

Чтобы в городской среде не было необходимости в устройстве заборов, нужно грамотно планировать и зонировать улично-дорожную сеть. Общемировая тенденция — отказ от ограждений в местах, где без них возможно обойтись.





# Ограждения. Фотофиксация





## Канализационные люки и водоприемные решетки

Канализационные люки и водоприемные решетки являются неотъемлемой частью инженерной инфраструктуры городских улиц. Интересные по дизайну люки могут украшать пешеходные маршруты, вызывать интерес у жителей города и производить впечатление на туристов.

Часто люки в ненадлежащем состоянии, содержат выпуклые элементы, о которые можно споткнуться. Зимой на крышках люков накапливается и замерзает вода. Часто мощение вокруг люка выполнено неаккуратно, а асфальт вокруг люков в плохом состоянии.



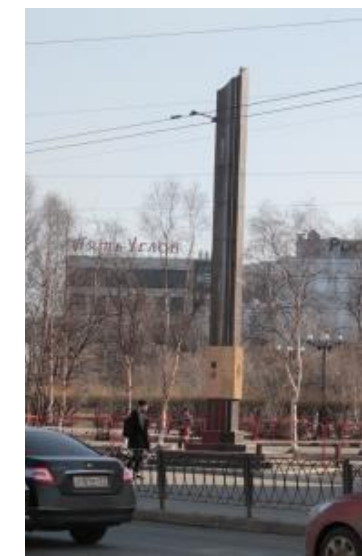


## Арт-объекты

Арт-объект — это объект искусства, вещь, которая представляет не только материальную, но и художественную ценность. Такие объекты обычно размещаются в парках, скверах и других открытых городских пространствах, которые используются для отдыха, а также при проведении городских праздников и фестивалей.

Нередко арт-объекты соседствуют с рекламными носителями, что мешает произведениям искусства визуально выделиться. Также иногда арт-объекты препятствуют свободному движению пешеходов и транспорта, что недопустимо.

Часто вокруг арт-объектов нет благоустроенной территории для отдыха.



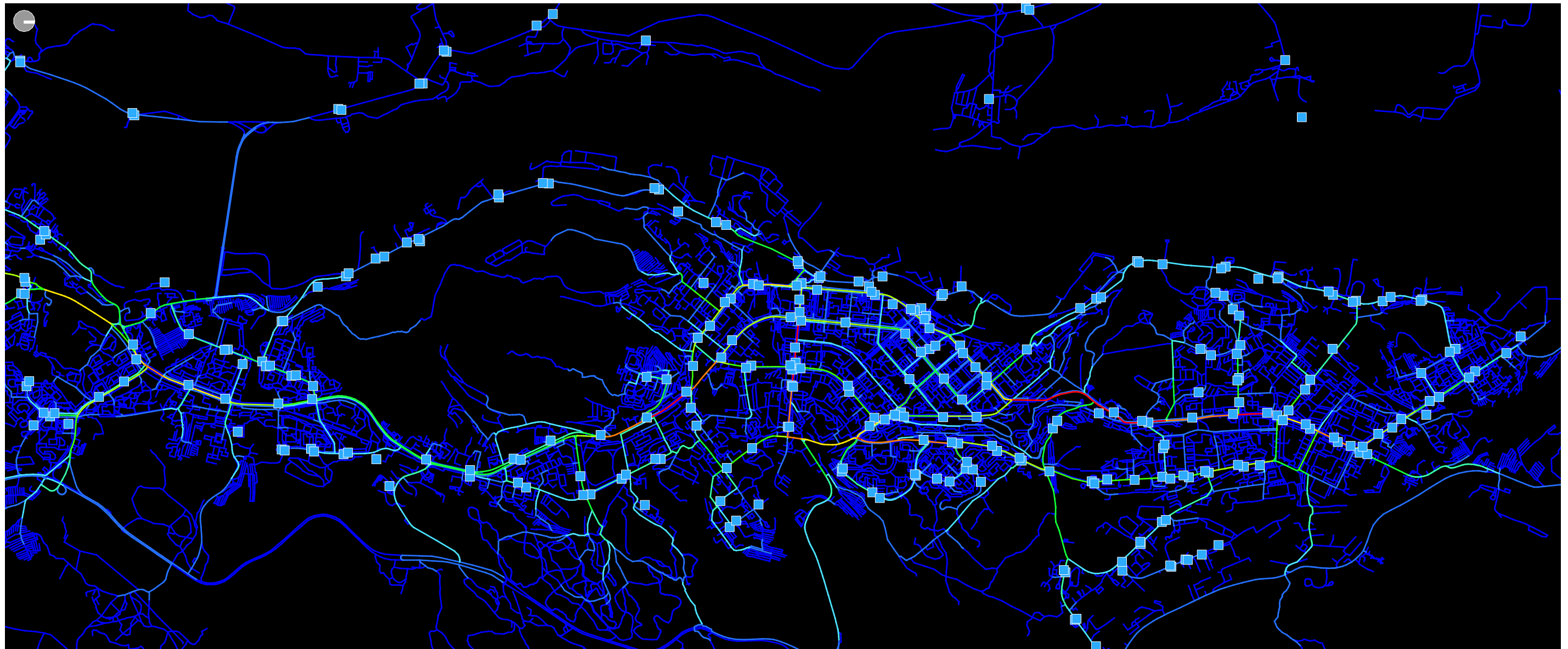


# Арт-объекты. Фотофиксация





## Остановки общественного транспорта. Схема размещения



Остановки общественного транспорта — места посадки и высадки пассажиров. Главная функция остановок — обеспечение комфортного ожидания транспорта и защита пассажиров от ветра и осадков.

■ Остановки общественного транспорта

Из-за отсутствия колористических стандартов большинство остановок окрашены в разные цвета, стилистически не сочетаются друг с другом и с окружением, тем самым создавая визуальный шум и мусор.



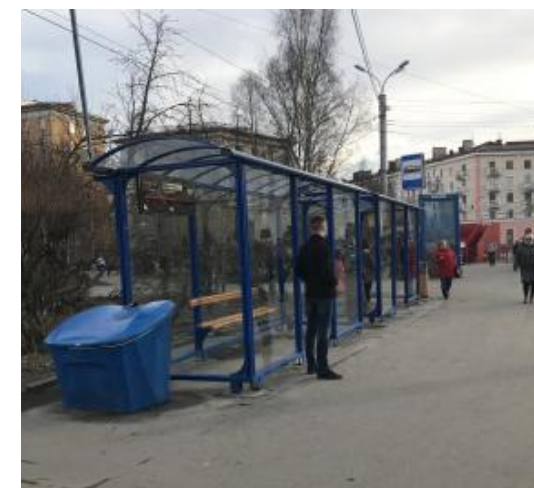
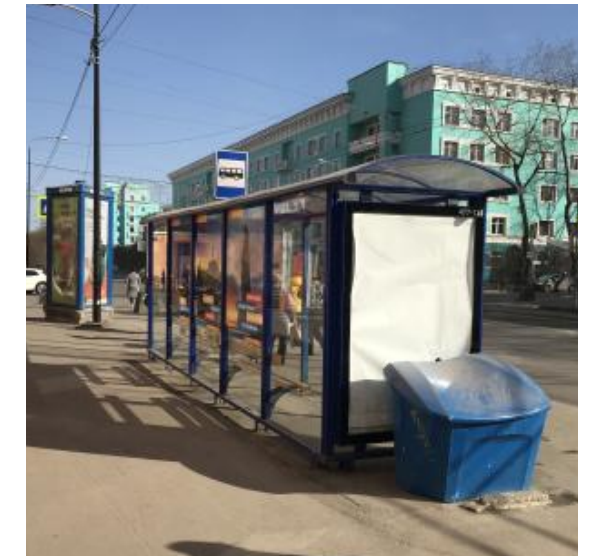
## Остановки общественного транспорта

Некоторые остановочные павильоны перекрывают транзитную зону пешеходов. Во многие павильоны отсутствует доступ для МГН, не организованы пандусы и тамбуры. На многих остановках отсутствуют некоторые обязательные элементы: урна, велопарковка, осветительное оборудование, информационные носители. Также в городе отсутствуют теплые остановки, вендинговые автоматы на остановках и места для зарядки телефонов.

Во многих остановочных павильонах малые архитектурные формы не сочетаются с общим объемом павильона и между собой.

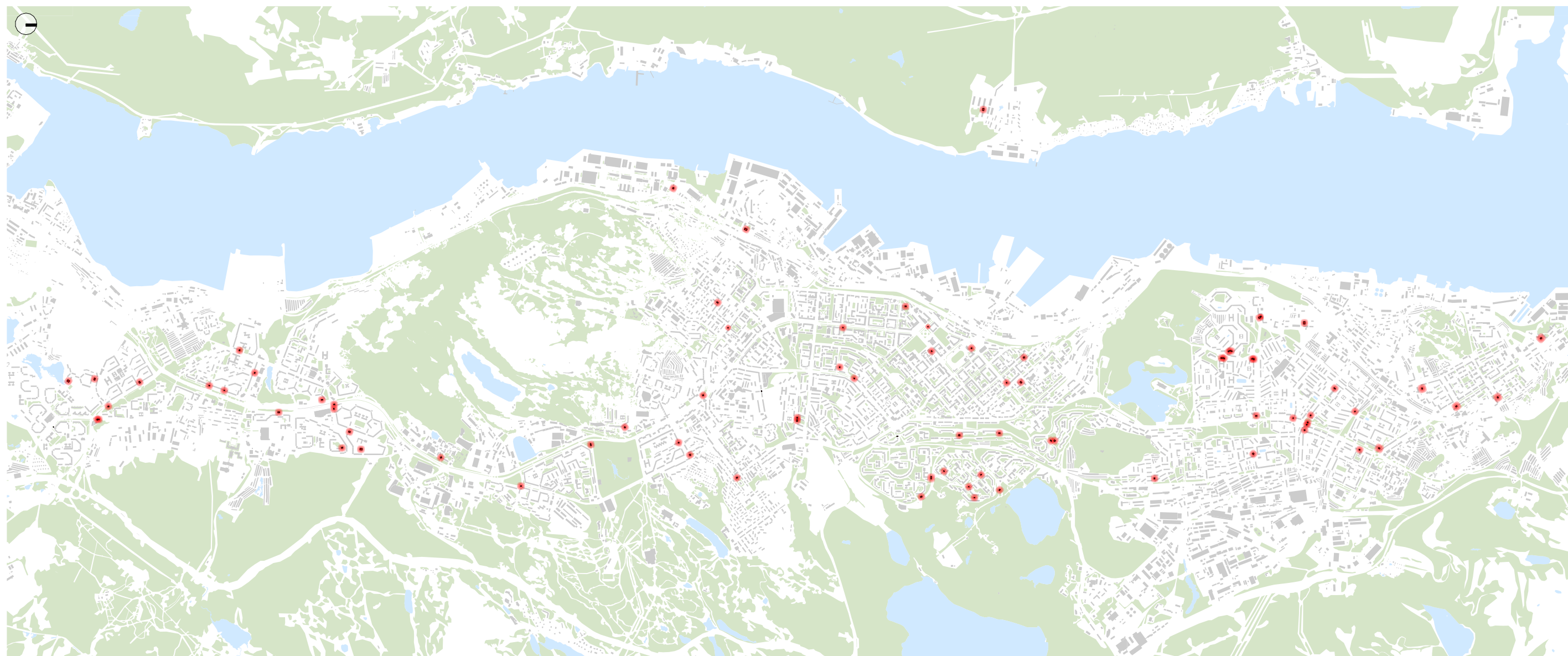
Наблюдается унификация остановок на некоторых улицах, но они имеют устаревший дизайн и плохое фактическое состояние. Также неуместна стилизация под исторические образы. На остановочных павильонах не предусмотрено полей для навигации и названия остановок. Остановки выполнены по типовым проектам и не адаптированы под климатические особенности города.

Во многих местах остановки общественного транспорта совсем отсутствуют остановочные павильоны.





## Нестационарные торговые объекты. Схема размещения



Нестационарные торговые объекты — некапитальные сооружения для размещения одного арендатора, обычно торгующего продуктами питания, напитками, цветами, прессой или сувенирами. Такие торговые объекты часто комбинируются с остановками общественного транспорта.

■ Нестационарные торговые объекты



## Нестационарные торговые объекты. Торговые киоски

В Мурманске торговые киоски нередко пересекают транзитную зону пешеходных тротуаров, ориентированы не на пешеходный тротуар. Часто киоски располагаются перед фасадами зданий, имеющих большую архитектурную ценность, что недопустимо, так как нарушается исторический облик города.

Часто наблюдается размещение в одной группе стилистически по-разному оформленных киосков. Встречается размещение рекламных вывесок на всю плоскость стены торгового киоска.

Многие киоски не имеют обеспечивающего безопасность в темное время суток дополнительного освещения, защиты от осадков и солнца, подогрева в зимнее время и мест для кратковременного отдыха.

Нет единых правил по стилистическому оформлению НТО, а также по размещению вывесок, рекламных конструкций на них.

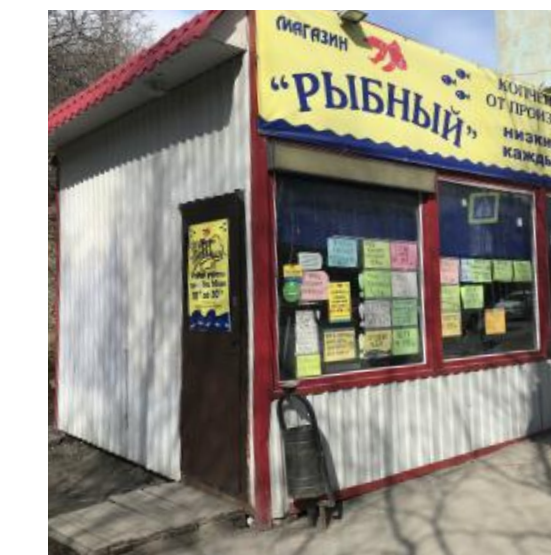




## Нестационарные торговые объекты. Павильоны

Нестационарные торговые павильоны — некапитальные сооружения площадью до 100 м<sup>2</sup> для размещения одного арендатора, обычно торгующего продуктами питания, напитками, цветами, прессой или сувенирами. Торговые павильоны могут комбинироваться с остановками общественного транспорта.

Торговые павильоны в Мурманске не имеют единых рекомендаций по стилистическому оформлению, поэтому многие из них выглядят неэстетично, не имеют правильно оформленных входов и мест для вывесок и рекламы.





## Сезонные кафе

Сезонные кафе устраиваются на открытых городских пространствах: на улицах, площадях, парках и других зонах отдыха. Веранды делают кафе и рестораны заметнее, связывают их с улицей, обеспечивают приток посетителей и способствуют росту прибыли предприятия.

В Мурманске уличных кафе немного, значительная часть организована только зонтами для защиты от солнца и пластиковой уличной мебелью. Часто уличные кафе нарушают архитектурно-художественный облик города.

На многих элементах мебели уличных кафе располагаются информационные или рекламные конструкции. Во многих случаях зонты используются как рекламные носители, что создает дополнительный визуальный шум.

Имеется хороший потенциал для устройства круглогодичных уличных веранд кафе с обогреваемыми местами, по аналогии с примерами северных европейских стран. Такие кафе могут быть визитной карточкой Мурманска.





# Исследование архитектуры города





Выявление архитектурных типов зданий  
по стилистическому признаку, времени  
строительства, принадлежности к ОКН



## Типовая архитектура жилых зданий

Архитектура типовой застройки сформирована панельными зданиями, построенными в 1960–1980-х гг.

Организация домостроительного комбината в 1962 г. послужила импульсом к возведению большого числа типовых серийных домов. Панельные девятиэтажные здания формируют застройку Первомайского и восточной части Октябрьского района.

В типовых решениях фасадов использованы уникальные элементы отделки: декоративные панели лоджий, балконов, лестнично-лифтовых узлов, простенков между оконных проемов.

Целесообразно добавлять цветовые акценты в оформлении декоративных элементов, чтобы разнообразить монотонность архитектуры этого исторического периода.

Торцевые стороны типовых фасадов в некоторых местах украшены муралами.





## Архитектура сталинского неоклассицизма

В центральной части города преобладают здания, построенные в период с середины 1930-х по 1960-е гг., стилистически относящиеся к периоду сталинской неоклассической архитектуры.

Неоклассические фасады формируют образ жилых и административных зданий этого периода. В оформлении жилой архитектуры использованы такие стилистические приемы, как отделка первого и второго этажей рустованным камнем, декорированные карнизы, консольные эркеры жилых этажей, оформление оконных проемов фигурными наличниками и лепным декором, использование колонн и пилястр, симметричная планировка планов и фасадов.

В настоящее время колористическое решение фасадов не вполне соответствует первоначальному историческому облику. Вывески с названиями учреждений зачастую не сочетаются с архитектурой зданий и выполнены в слишком крупном масштабе.





## Архитектура конструктивизма

Большинство зданий, построенных в период 1920-х по 1930-е гг., было разрушено во время Великой отечественной войны. Памятники архитектуры этого периода характеризует лаконичность форм и преобладание массивных геометрических объемов. Строгие полотна фасадов отличает большая площадь остекления, протяженные открытые балконы и лоджии, первые этажи с галереями на прямоугольных колоннах.

Нередко новое цветовое оформление фасадов сообщает образу зданий визуальную раздробленность. Цветовая палитра фасадов также зачастую не соответствует оригинальной исторической репрезентации.

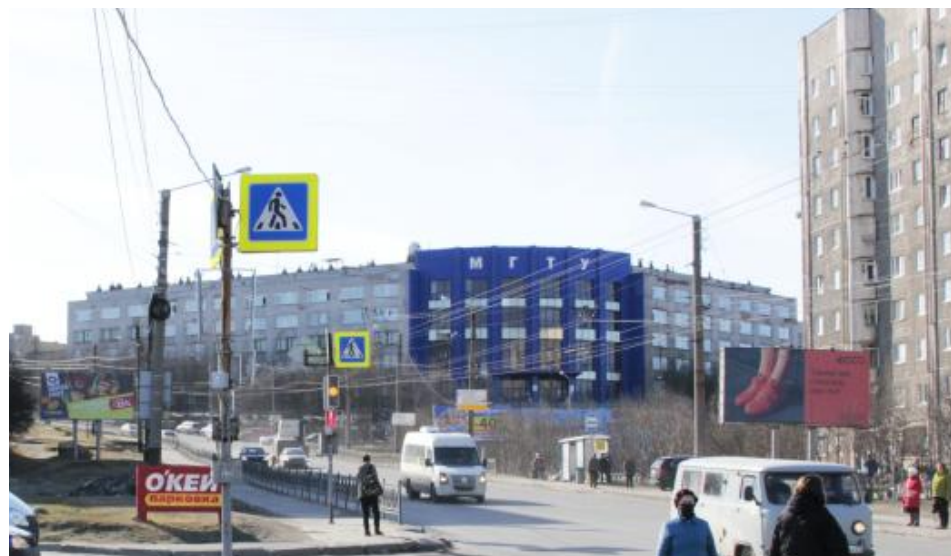




## Современная архитектура

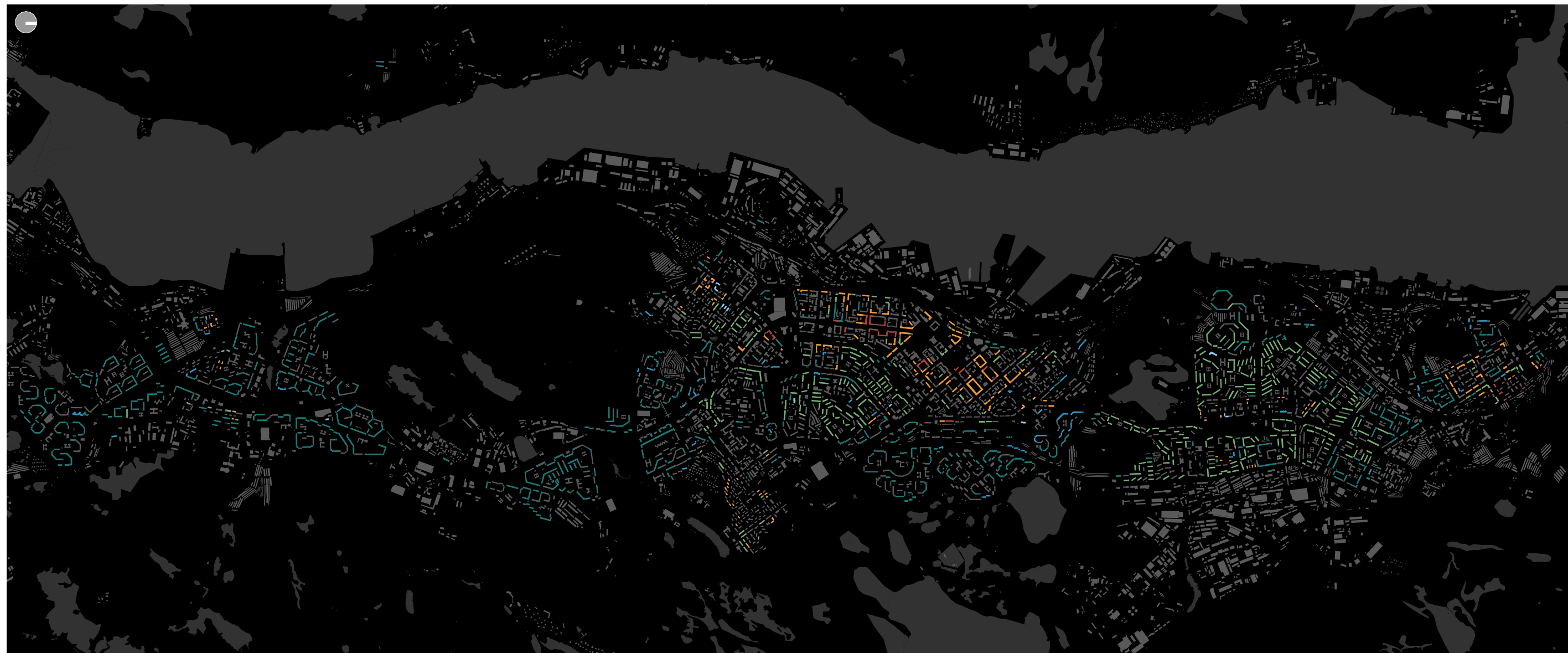
Современные здания включают объекты широкого спектра функционального назначения: торговые центры, спортивные сооружения, жилые и гостиничные комплексы, промышленные предприятия. Застройку данного периода характеризует использование стилистических приемов архитектуры постмодернизма и функционализма.

Для этих стилистических направлений характерно использование сплошного остекления фасадов, крупных декоративных объемных элементов, навесных конструкций, прямоугольных форм в планировке. Зачастую современные фасады содержат большое количество рекламных конструкций и вывесок, что зрительно перегружает образ здания.





## Возраст застройки



Ядро исторической застройки Мурманска расположено в Октябрьском районе вдоль проспекта Ленина.

Город застраивался периодами, основная активность по строительству новых зданий пришлась на 1960–1980-е годы. В это время Мурманск значительно расширился на север, восток и юг относительно Кольского залива.

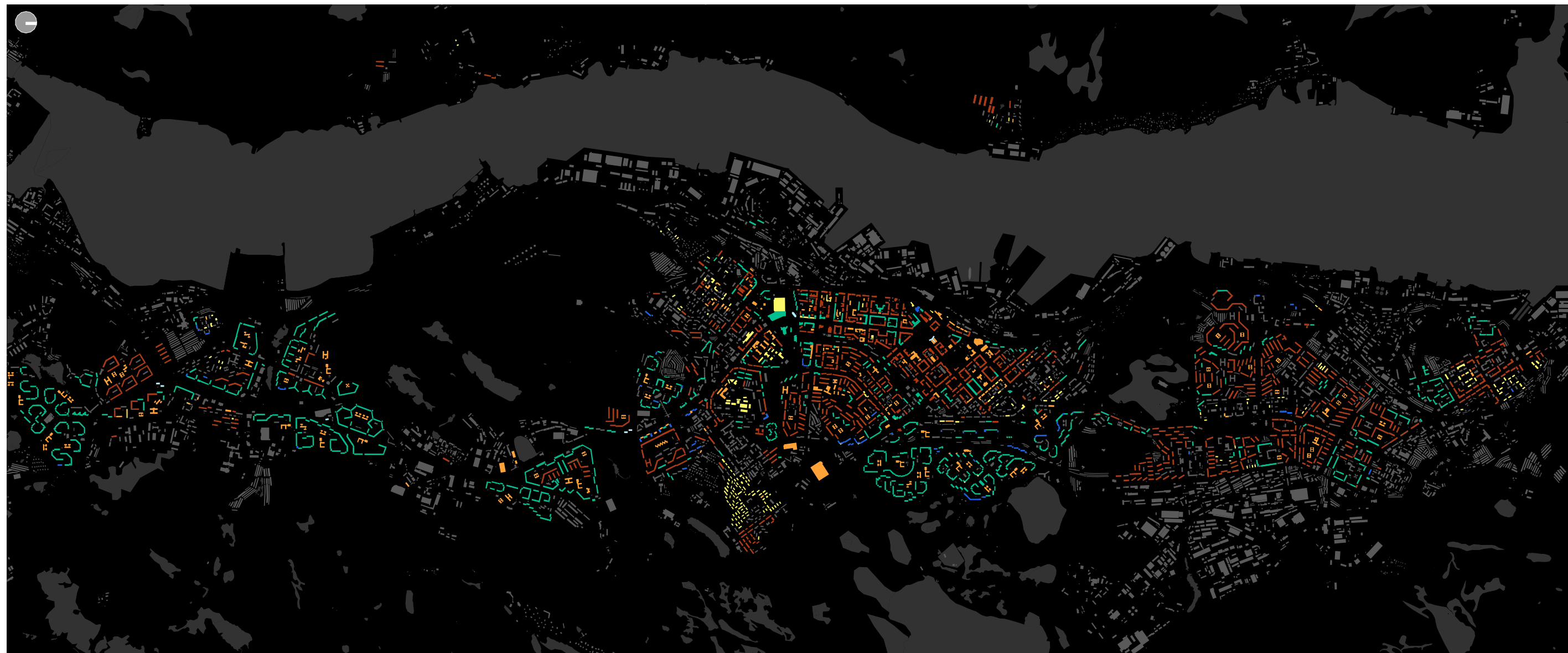
В 1990-е годы темпы строительства значительно снизились. В последние годы новая застройка представлена в основном крупными торговыми и офисными объектами.

Возраст застройки

- До 1945 г.
- 1945–1960 гг.
- 1960–1970 гг.
- 1970–1990 гг.
- 1990–2000 гг.
- 2000 г.–настоящее время
- Нет информации о возрасте



## Этажность застройки



Характер высотности застройки Мурманска продиктован историческим развитием города. Этажность зданий постепенно повышается от исторического центра к городской периферии.

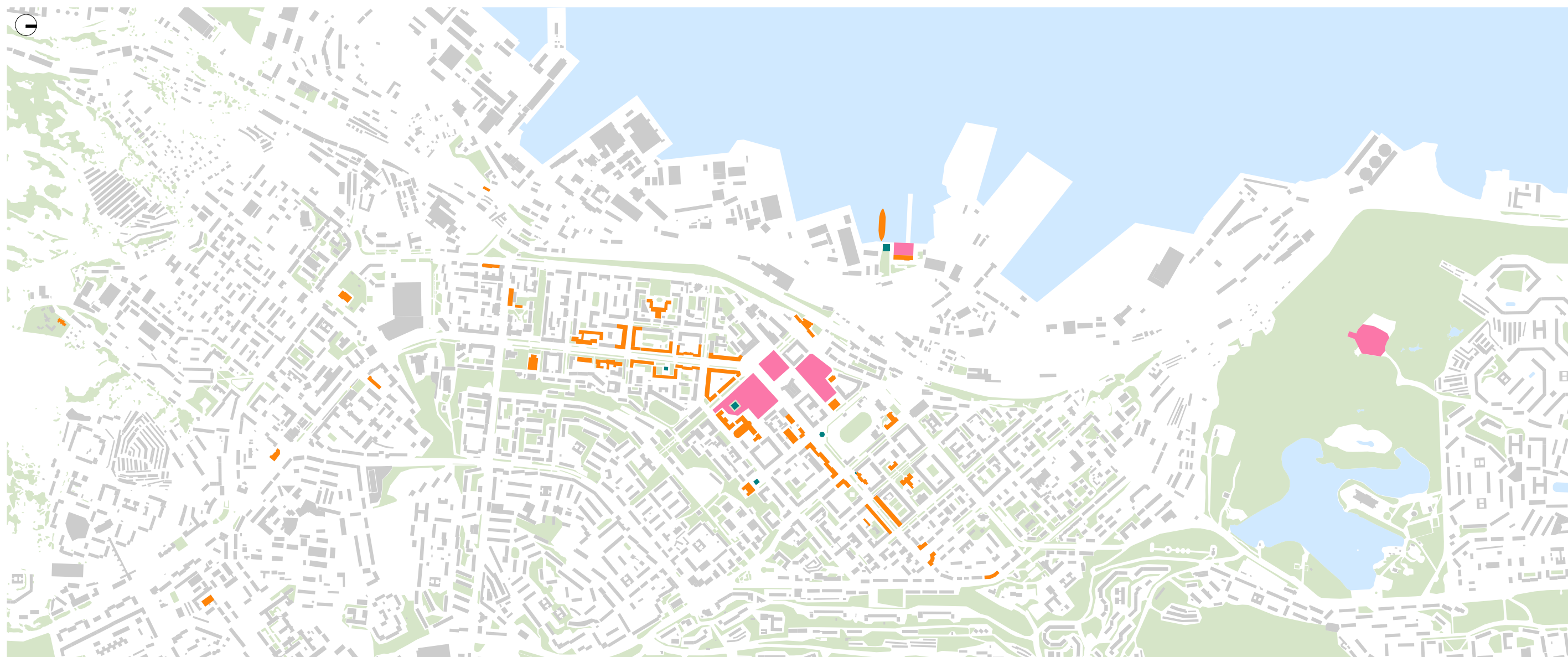
Минимальную высоту в 2–3 этажа имеют здания довоенной постройки, образующие старые рабочие поселки. Напротив, жилые дома, возведенные в 1970–1990-е, имеют максимальную для Мурманска высоту в 9–14 этажей.

Этажность застройки





## Карта расположения объектов культурного наследия



Объекты культурного наследия сосредоточены в центральной части города. Ряд исторических жилых домов, представляющих культурно-историческую ценность, расположен вдоль пр-та Ленина. Скверы и парки также преимущественно располагаются в центральной части города.

Объекты культурного наследия:

- Здания
- Памятники, обелиски
- Объекты благоустройства (скверы, парки)



## Фотофиксация объектов культурного наследия



ОКН регионального значения, Здание кинотеатра «Родина», 1939 г., 1948 г., ул. Ленинградская, д. 26



ОКН регионального значения, Жилой дом, 1935 г., пр-т Ленина, д. 72



ОКН регионального значения, Памятник Кириллу и Мефодию, ул. Софьи Перовской, перед д. 21А



ОКН регионального значения, Памятник жертвам интервенции 1918–1920 гг., ул. Ленинградская



ОКН регионального значения, Здание железнодорожного вокзала, 1954 г., 1961 г., архитекторы Н. Ф. Шимбаревич, Л. И. Коган, ул. Коминтерна, д. 14



ОКН регионального значения, Здание морского колледжа имени И. И. Месяцева, 1933 г., ул. Шмидта, д. 19



Визуальный анализ состояния исторической  
застройки города (выявление элементов  
визуального загрязнения фасадов зданий)



## Конструкции наружной рекламы

Современные и исторические городские фасады содержат большое количество наружной рекламы. Массивные и яркие рекламные конструкции зрительно перегружают фасады зданий, затрудняя восприятие архитектуры и нарушая пропорции ее элементов.

Необходимо привести внешний вид наружной рекламы к определенному стандарту, сочетающемуся с колористическим решением фасадов.





## Отделка фасадов первых этажей зданий

Первые этажи исторических зданий оформлены хаотичной рекламой коммерческих предприятий, арендующих нежилые помещения.

Практически повсеместно произвольными цветами и некачественными отделочными материалами оформлены входы в отдельные магазины, банки и аптеки. В отделке первых этажей часто используется сайдинг, что выглядит неаккуратно и не сочетается со стилистикой исторических фасадов.

Необходимо разработать единые правила оформления и отделки первых этажей исторических зданий в зависимости от их стиля, расположения и колористического решения окружающей застройки.





## Пристройки первых этажей

На главных и торцевых сторонах фасадов вдоль исторических городских улиц зачастую располагаются одноэтажные и полуподвальные пристройки. Внутри пристроенных помещений находятся коммерческие предприятия, рестораны и кафе. Нередко в виде пристроек оформлены тамбуры, ведущие в исторические здания.

Внешний вид пристроек резко контрастирует с архитектурой фасадов. Как правило, они полностью остеклены и оклеены наружной рекламой.

Также в городе присутствуют пристройки в псевдоисторическом стиле, которые не дополняют, а диссонируют с подлинной исторической архитектурой.





## Оформление входных групп

Большинство входных групп на фасадах центральных исторических улиц выполнено в псевдоисторическом стиле. Нередко входные группы нежилых помещений первых этажей используются для размещения вывесок наружной рекламы, расположенных бессистемно.

Зачастую входные группы резко контрастируют с архитектурой здания, визуально доминируя над историческими фасадами. Козырьки, навесы и накладные декоративные элементы выполнены из недолговечных отделочных материалов, нарушая представление о здании как об объекте, представляющем историческую ценность.





## Кондиционеры

На фасадах большинства исторических зданий размещены наружные блоки кондиционирования, расположенные в хаотичном порядке.

Зачастую кондиционеры расположены единично на фасадах, обращенных к главным улицам. При этом кондиционеры не закрыты декоративными элементами.

В некоторых местах группы кондиционеров накрыты самодельными конструкциями навесов, которые нарушают целостность восприятия архитектуры исторических зданий.





## Электрические провода

Фасады исторических зданий повсеместно закрывают хаотично развешанные электрические провода, что выглядит неаккуратно.

Размещение электропроводки на фасадах не только создает визуальный шум, но и небезопасно. Наружная электропроводка подвергается разрушительному воздействию погодных условий, что может привести к аварийным ситуациям.





# Классификация морфотипов застройки и архитектуры

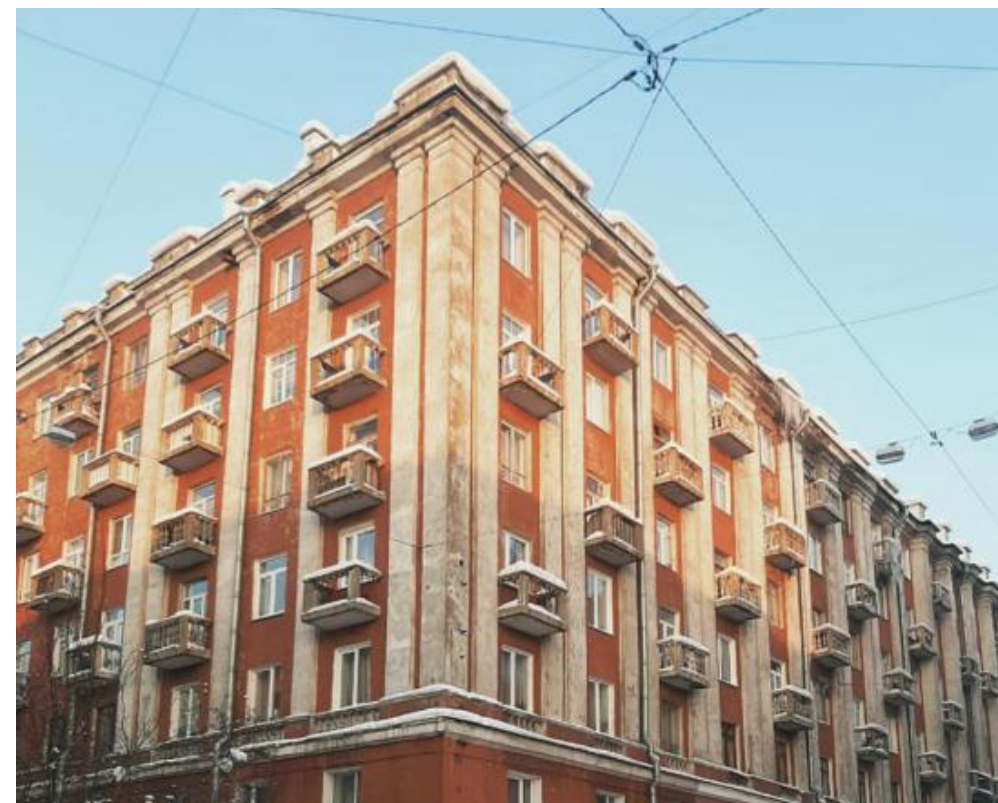
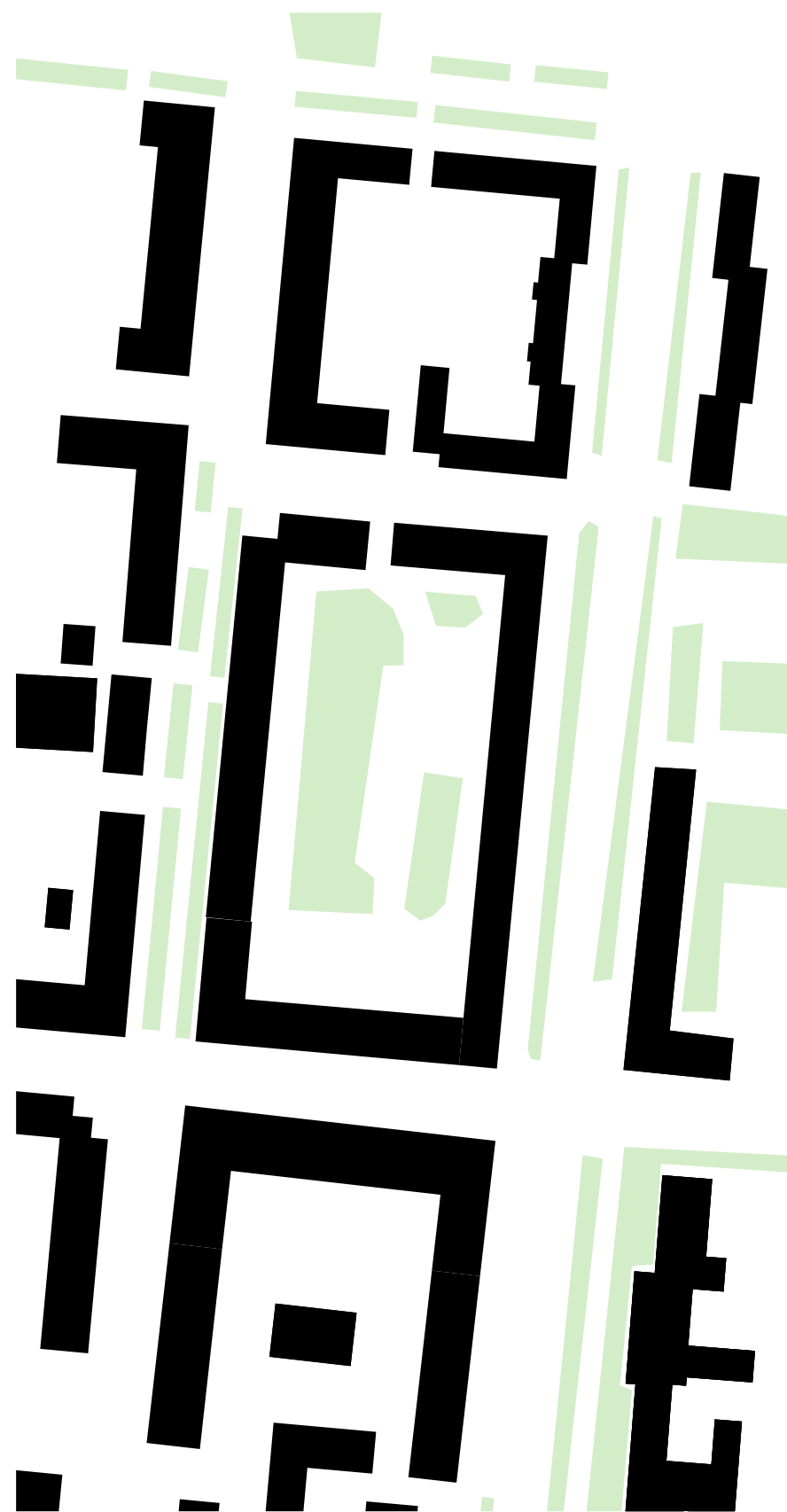


## Историческая периметральная жилая застройка 1934–1935-х гг.

Историческая жилая застройка центра города организована в виде периметральных кварталов и жилых домов П-образной планировки переменной этажности в 5–7 этажей.

Главные фасады обращены к общественным пространствам улиц и проспектов. Замкнутый периметр застройки формирует приватную среду внутренних дворовых территорий. При периметральной застройке нередко возникают проблемы с проветриванием и инсоляцией.

В расположении жилых кварталов был применен принцип «зеркального отображения», заложенный архитекторами В. Овчинниковым и В. Оленевым в 1934 г.



ул. Капитана Егорова

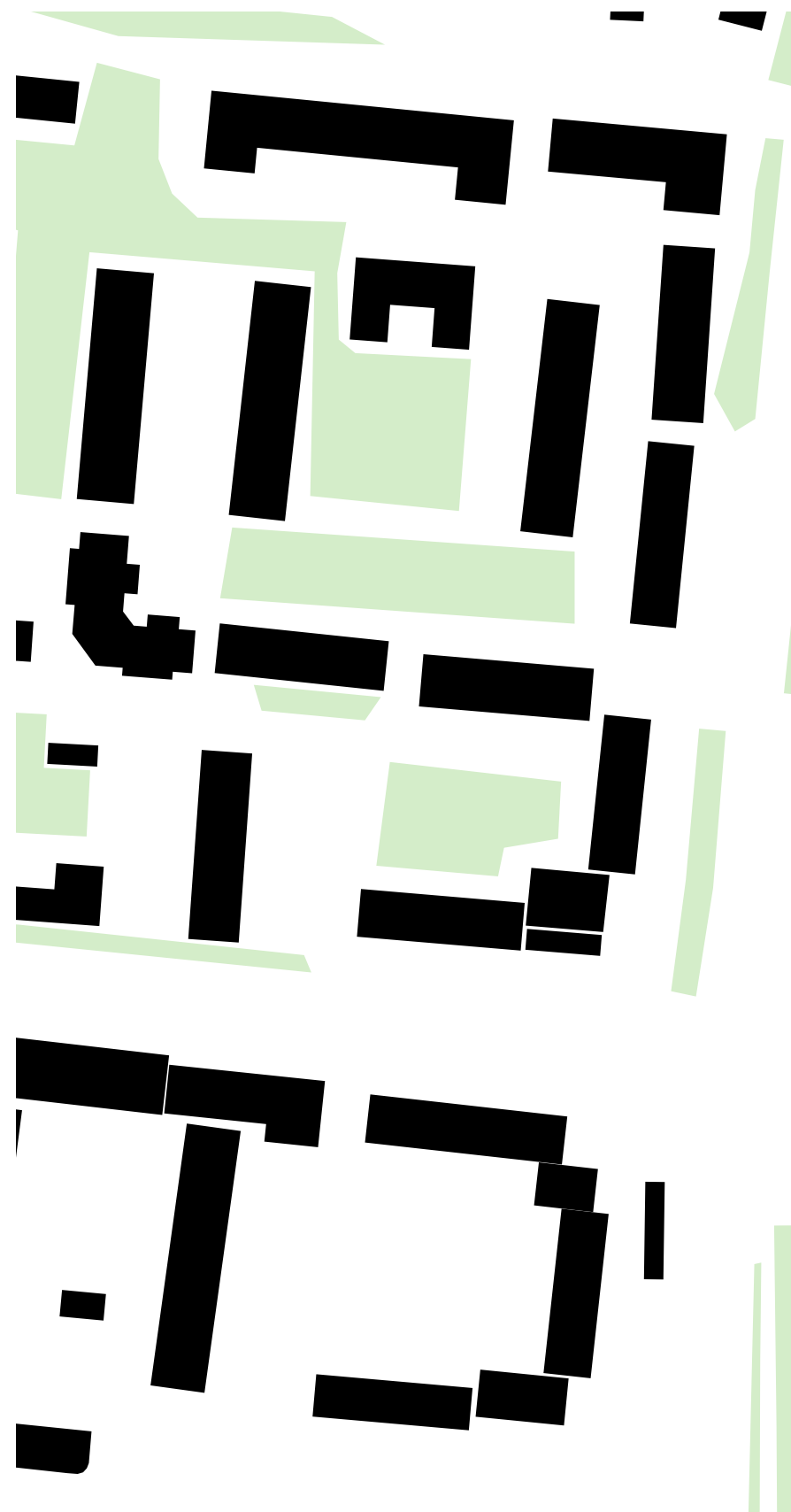


## Периметральная секционная жилая застройка 1960–1970-х гг.

Периметральная застройка 1960–1970-х гг. сформирована типовыми девятиэтажными жилыми зданиями. Жилые секции блокируются вплотную или со сдвижкой, образуя полузамкнутые жилые группы.

Типовые жилые районы с периметральной застройкой расположены в местах со значительным перепадом рельефа и образуют фронт вдоль главных городских улиц.

Архитектура типовых кварталов отличается тиражируемым характером фасадных решений, что обуславливает однообразие пространственной среды. Для того чтобы сделать жилую среду типовой застройки более комфортной, необходимо обеспечить визуальное разнообразие колористики фасадов и организовать благоустроенные дворовые территории с местами для отдыха горожан.



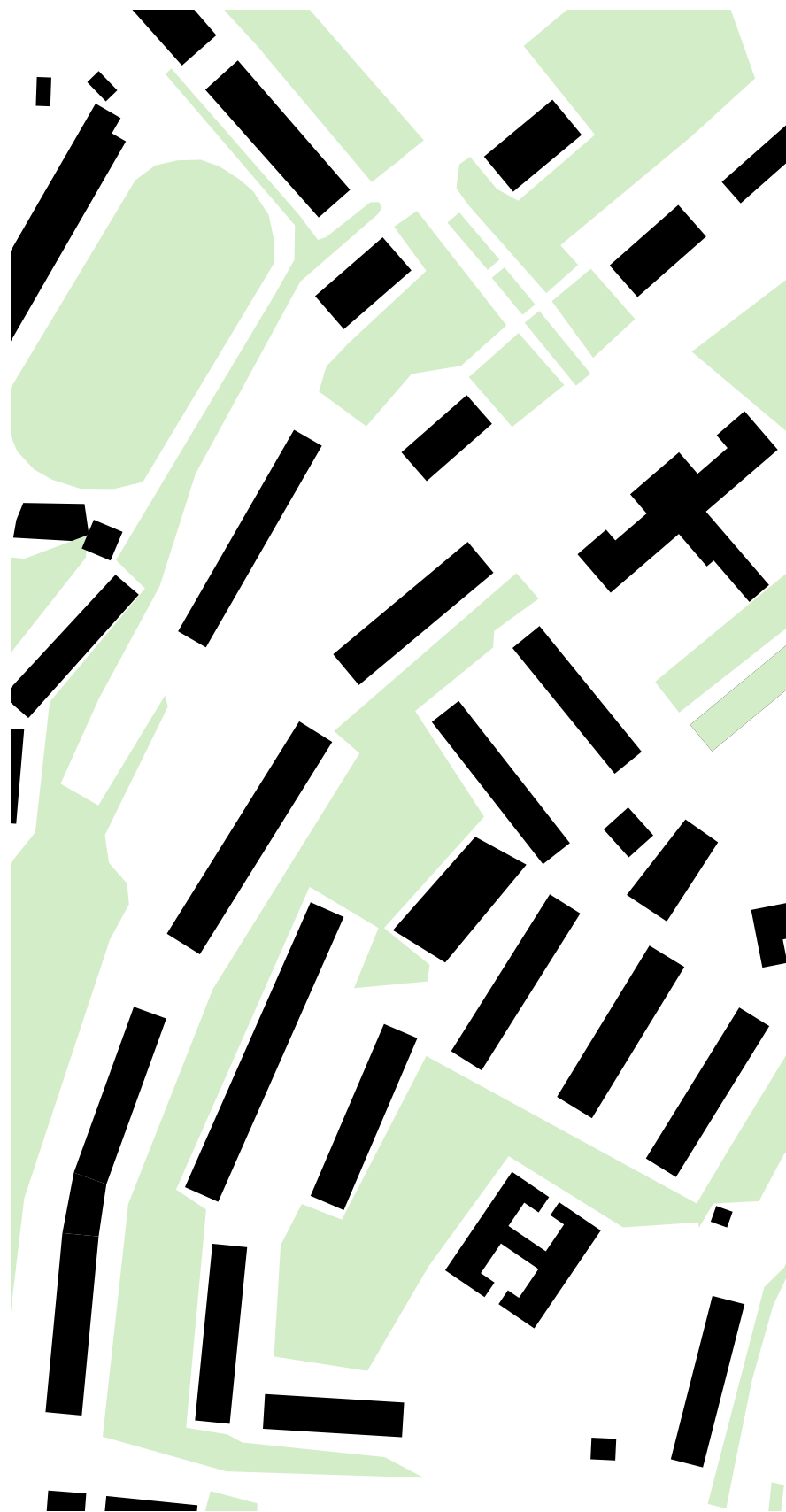
ул. Книповича



## Строчная секционная жилая застройка 1960–1970-х гг.

Строчная застройка 1960-х гг. сформирована типовыми пятиэтажными жилыми зданиями. Подобная планировка позволяет обеспечить хорошие условия проветривания.

При строчном типе застройки фасады образуют достаточно монотонный фронт, который следует разнообразить декоративными элементами или цветовыми акцентами.



ул. Капитана Буркова

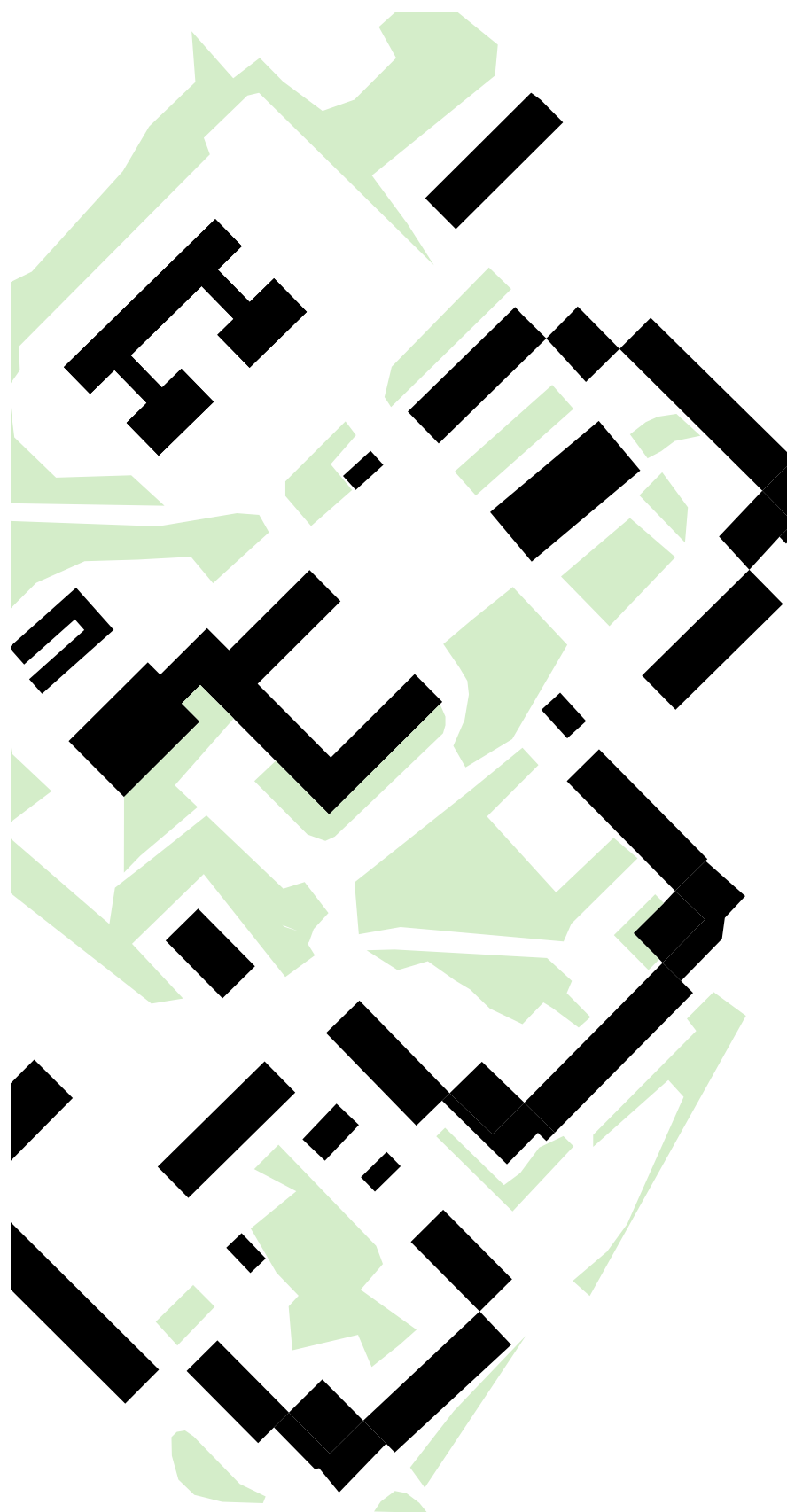


## Групповая секционная жилая застройка 1960–1970-х гг.

В районах с преобладанием групповой застройки группы типовых домов располагаются на рельефе более свободно, чем при периметральной.

Групповой вид застройки позволяет организовать жилые группы таким образом, чтобы внешний фронт, обращенный к основным улицам, служил защитой от шума и загрязнений для внутренней группы домов. Внешний фронт фасадов ориентирован на юго-восток, чтобы обеспечить наилучшую инсоляцию, и проходит не параллельно улицам.

Типовая застройка подобного типа отличается большим разнообразием планировочных решений, но облик фасадов остается достаточно монотонным. Колористическое решение фасадов следует сделать менее однообразным.



ул. Скальная

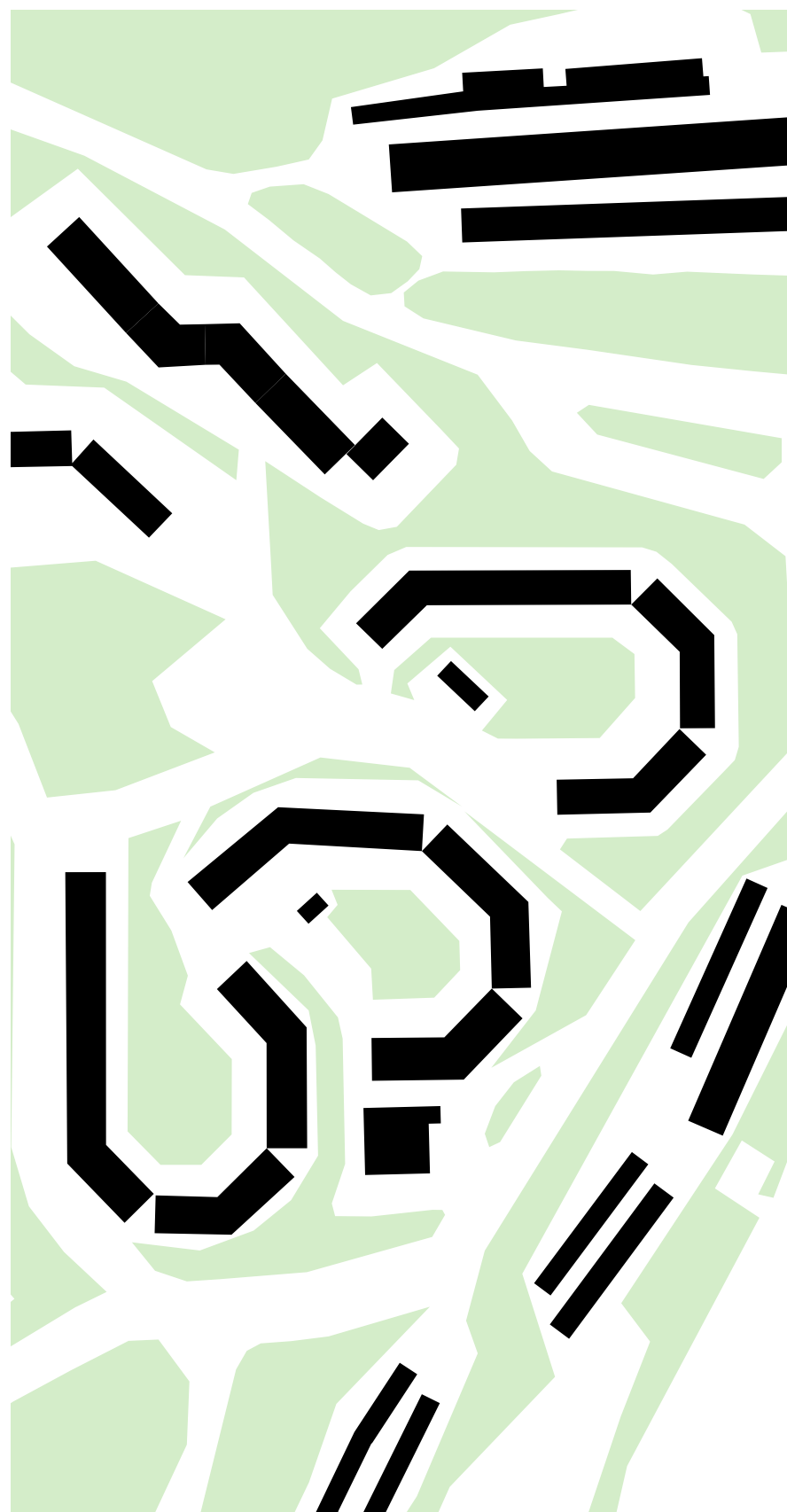


## Свободная секционная жилая застройка 1960–1970-х гг.

При свободном типе жилой застройки группы домов расположены живописными композициями, комплиментарными характеру рельефа местности.

В условиях свободной застройки имеется возможность наиболее удобного размещения учреждений культурно-бытового обслуживания.

За счет большего разнообразия композиционных решений планов домов снижается общая монотонность типовой застройки. Для типовых фасадов необходимо выработать колористическую палитру, подчеркивающую живописный ландшафт.



ул. Седова

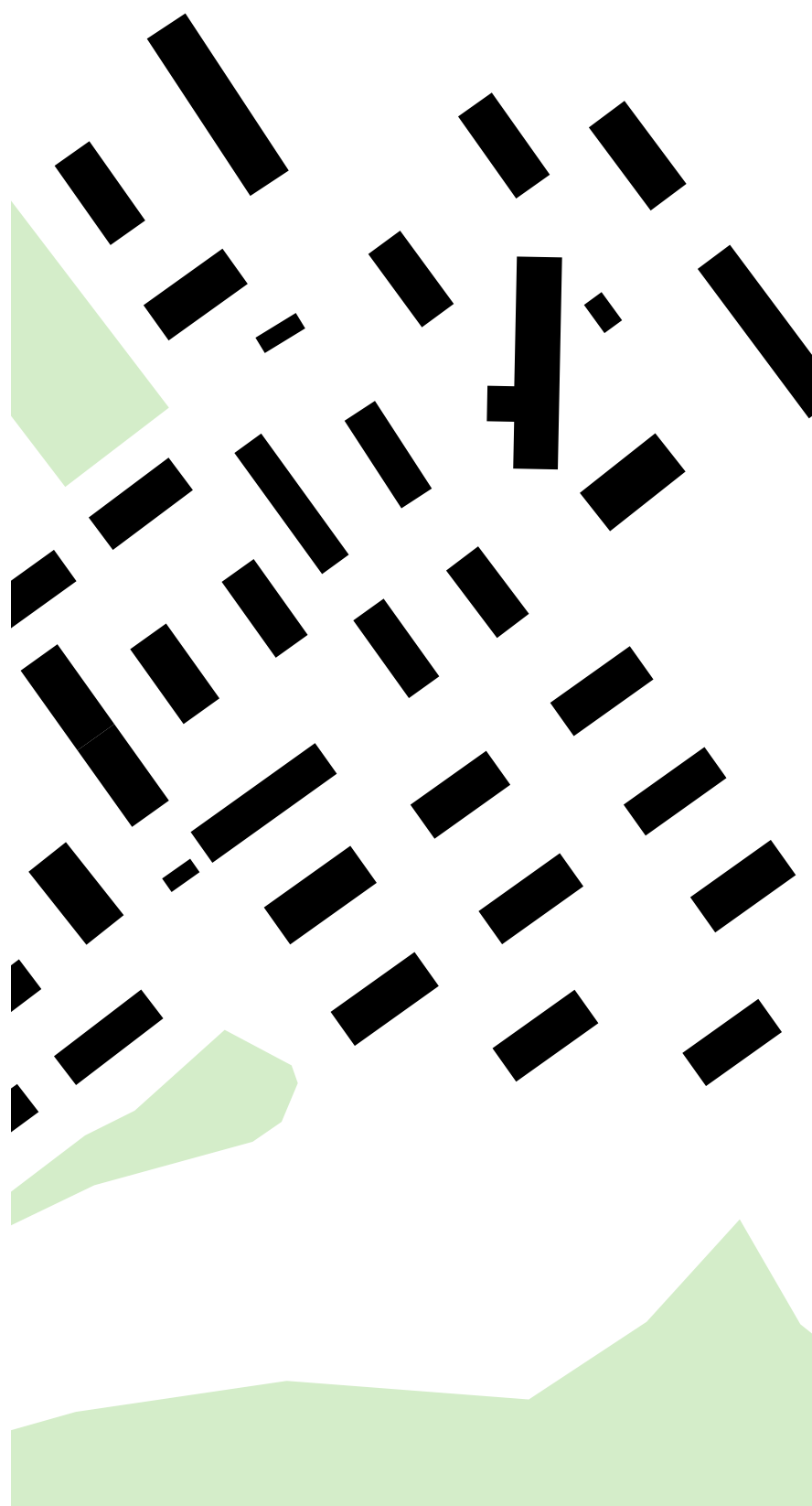


## Малоэтажная жилая застройка

Малоэтажную застройку формируют 1- и 2-этажные деревянные и кирпичные дома, расположенные близко к окраинам города.

Фасады малоэтажных домов зачастую имеют невыразительный архитектурный облик, разрозненное оформление оконных проемов и входных групп.

Для подобного типа застройки необходимо выработать единое колористическое решение отделки фасадов и оформления оконных переплетов.



ул. Радищева



## Промышленная застройка

Промышленная застройка занимает обширную полосу береговых территорий и отделена от жилых районов города железнодорожными путями.

Зачастую промышленная застройка организована хаотично. В отделке административных зданий на промышленных территориях используются произвольные колористические решения.

Для оформления фасадов нередко используется сайдинг, вентилируемые панели ярких цветов, резко контрастирующие с природным окружением. Промышленная застройка не отличается принадлежностью к определенной архитектурной стилистике. Отсутствует благоустройство территорий. Объекты ограждены глухими заборами, что сообщает ощущение отчужденности всей береговой территории.



ул. Траловая



## Гаражная застройка

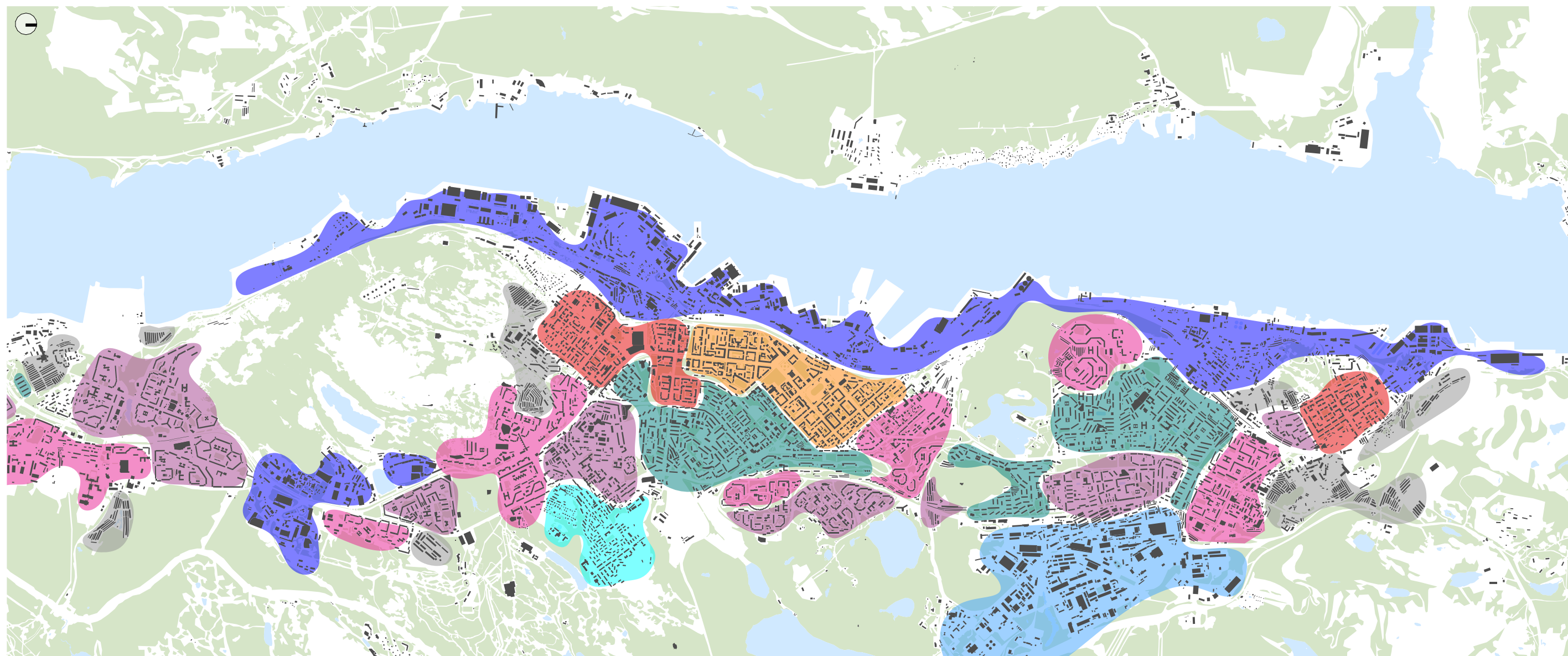
Гаражная застройка занимает участки на периферийной территории города. Застройка сформирована протяженными линиями, между которыми отсутствует благоустройство. Территории гаражей формируют зоны, отчужденные от основной городской ткани. Необходимо предусмотреть новые обустроенные паркинги рядом с жилыми районами.



ул. Владимирская



## Карта морфотипов городской застройки



Городская ткань включает восемь выявленных морфотипов. Наиболее ценными с точки зрения формирования городской идентичности являются кварталы исторической периметральной жилой застройки.

В 1960–1980-х гг. город рос экстенсивно за счет индустриализации строительства и появления типовых кварталов жилой застройки. Наиболее распространенным морфотипом застройки является групповой секционный тип.

По мере роста города от центра к периферии применялись свободный и строчный типы застройки территорий, комплиментарные характеру рельефа местности.

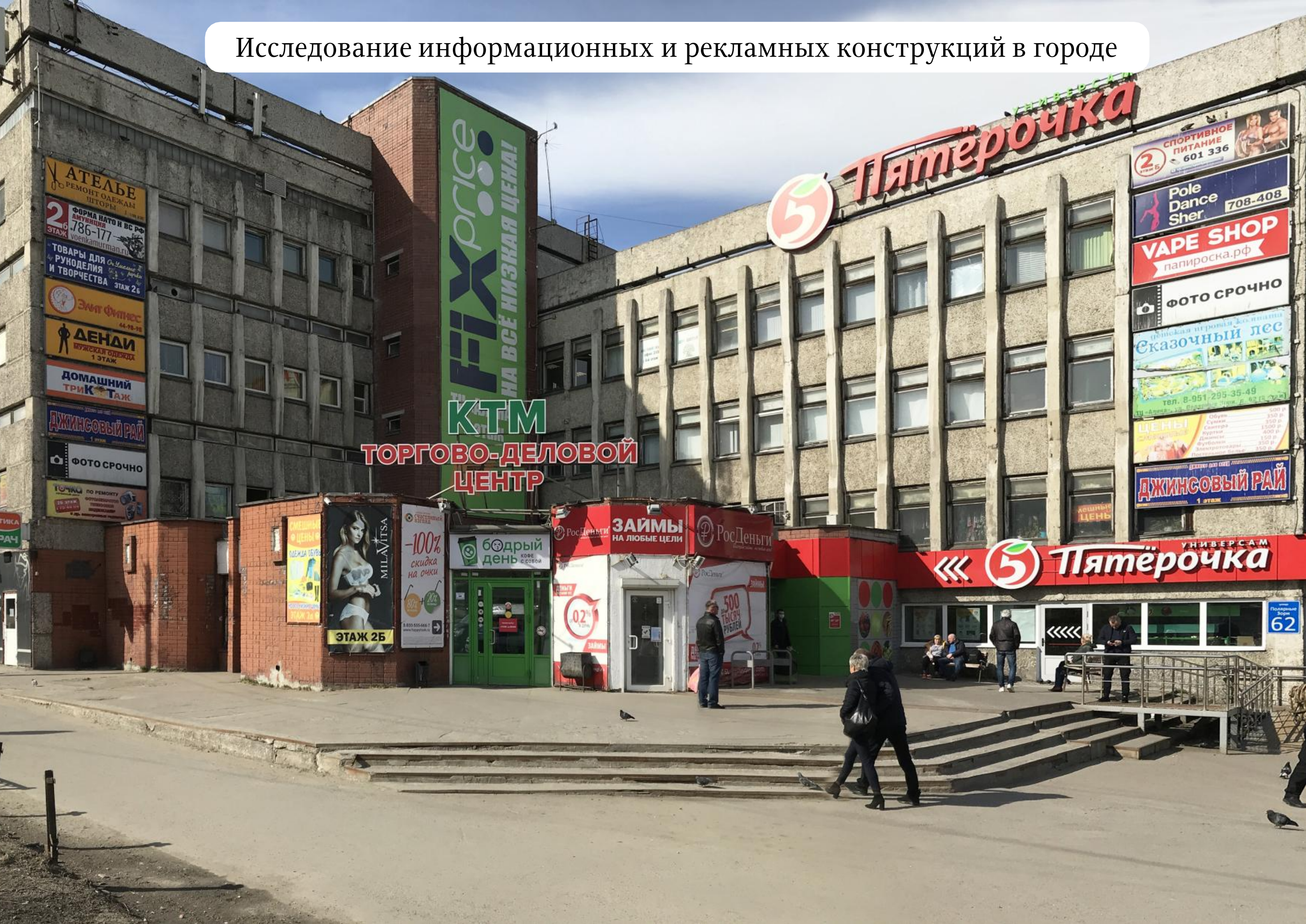
Периферийные городские территории заняты промышленными предприятиями и зонами стихийного расположения гаражей.

В настоящее время качество жилой среды и благоустройство периферийных районов нуждается в улучшении.

- Историческая периметральная жилая застройка 1934–1935-х гг.
- Периметральная секционная жилая застройка
- Строчная секционная жилая застройка 1960–1970-х гг.
- Групповая секционная жилая застройка 1960–1970-х гг.
- Свободная секционная жилая застройка 1960–1970-х гг.
- Малоэтажная жилая застройка
- Промышленная застройка
- Гаражная застройка



# Исследование информационных и рекламных конструкций в городе



**КТМ**  
**ТОРГОВО-ДЕЛОВОЙ**  
**ЦЕНТР**



Анализ качества информационных и рекламных  
конструкций на фасадах зданий, выявление  
проблем

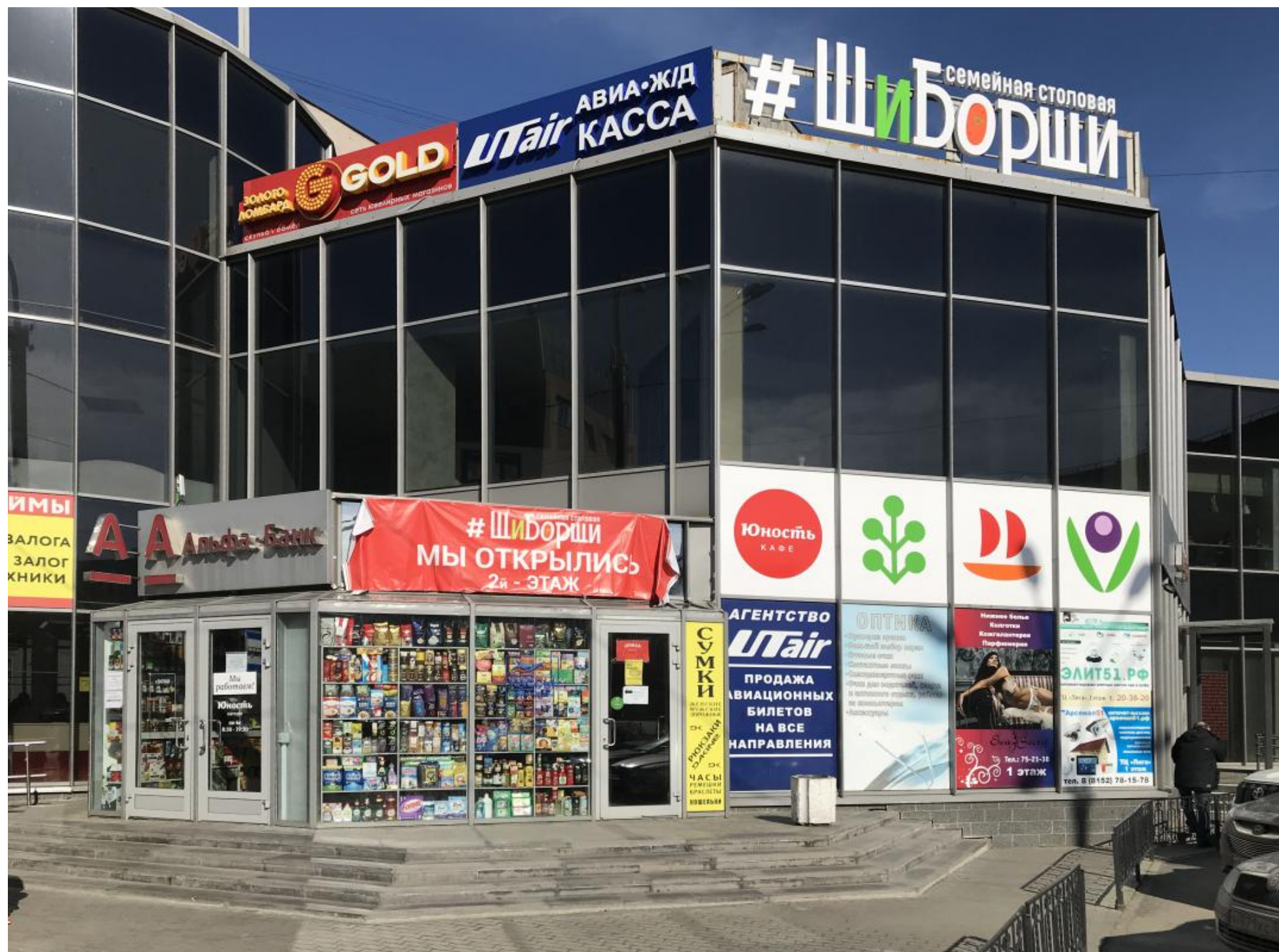


## Типология рекламных и информационных конструкций на фасадах

В Мурманске большое количество разных видов рекламных вывесок на фасадах зданий. Нередко вывески оформлены и размещены на фасаде правильно, не закрывают архитектурных элементов, выполнены из хороших материалов и в правильной цветовой гамме. Но есть случаи, когда вывески загромождают фасад, накладываются друг на друга, используются разные типы вывесок, которые не согласуются в рамках одного фасада.

Часто рекламные вывески в окнах занимают весь оконный проем, что создает мусорность в городской среде и мешает доступу света в помещения. Также нередко используются баннеры вместо вывесок, что недопустимо.

Для исследования всех особенностей и выявления разных проблем с размещением вывесок на фасадах здания был проведен анализ.





## Настенные вывески

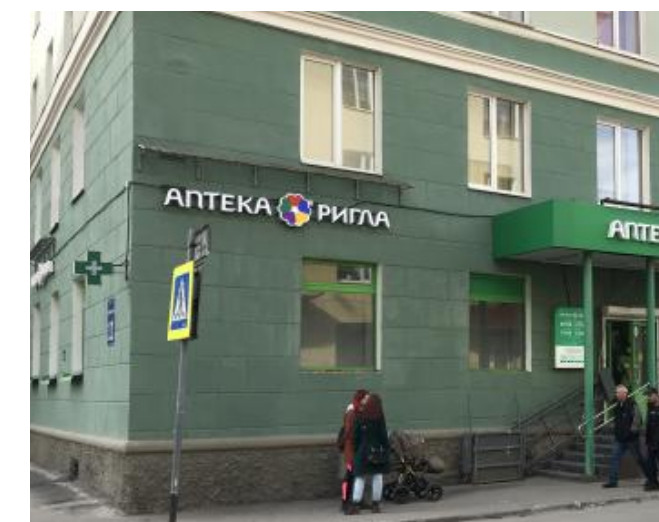
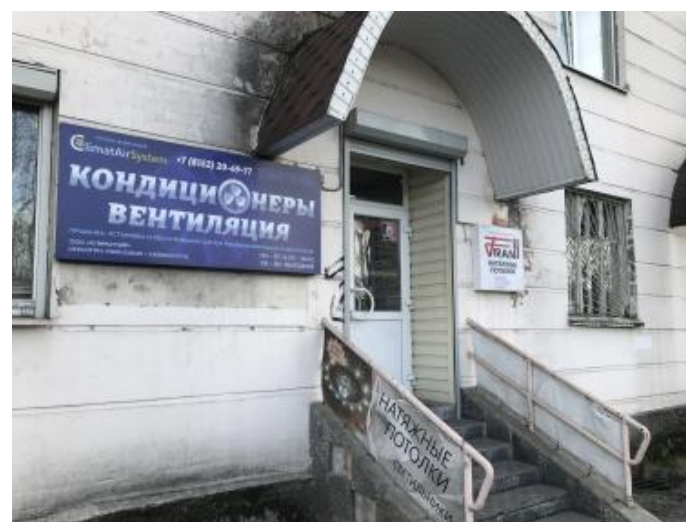
Этот тип вывесок располагается на поверхности фасада здания. В центре города большинство вывесок выполнены в виде объемных букв и размещаются без подложки. Во многих случаях вывески изготовлены правильно и размещены на нужной части фасада. Но нередко вывески закрывают архитектурные элементы фасада здания или его частей, что недопустимо.

Встречаются места, в которых вывески имеют разный вид (с подложкой или без) в пределах одного фасада, что нарушает его архитектурный облик. Также вывески часто имеют большую разницу в масштабе и размещены в большом количестве выше первого этажа.





## Настенные вывески. Фотофиксация





## Настенные вывески на торговых центрах

Часто вывески на торговых центрах располагаются хаотично, не привязаны к единой группе и к архитектурной структуре здания. Также вместо вывесок на некоторых торговых центрах используются баннеры, что создает визуальный мусор, выглядит «дешево».

Нередко блоки вывесок перегружают фасад здания, создается впечатление, что кроме вывесок на здании ничего нет.





## Вывески в окнах

Вывески в окнах допускаются только в случае, когда размещение вывесок на стенах здания невозможно из-за отсутствия подходящего места или большого количества декоративных элементов.

Во многих случаях размещения такого типа вывесок в Мурманске реклама полностью закрывает светопрозрачный проем, что приводит к полной блокировке освещения, созданию визуального шума на улице и категорически запрещается. Также встречаются случаи размещения вывесок в окнах выше первого этажа, что не рекомендуется.





## Вывески в окнах. Фотофиксация





## Вывески на козырьках

Вывески на козырьках — самый часто применяемый вид рекламных вывесок в Мурманске. Некоторые такие вывески выполнены из баннеров, что недопустимо, так как к вывескам на козырьках применяются такие же требования, что и к вывескам на фасаде. Нередко вывески разных организаций, размещенные на одном козырьке, не сочетаются по стилю, что создает визуальный шум. Во многих вывесках такого типа используются подложки ярких цветов, что разрушает архитектурный вид зданий. Часто цвет подложки не одинаков на одном козырьке, что также недопустимо.

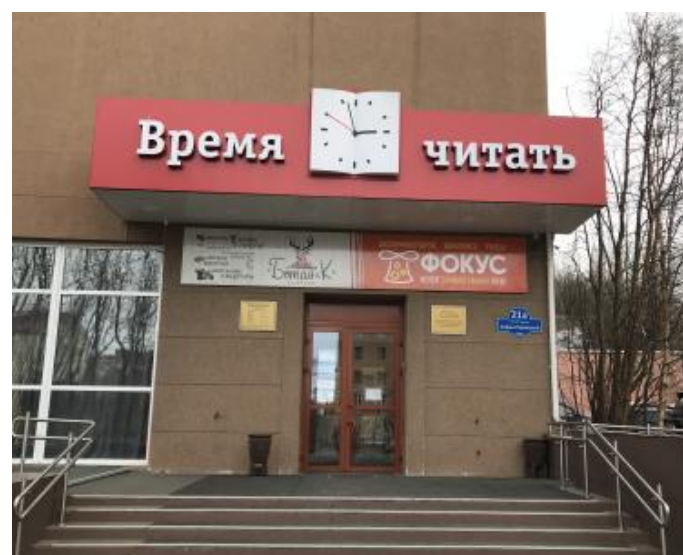
Кроме того, на разных козырьках одного здания часто располагаются подложки и вывески разных типов, что создает визуальный шум и разрушает архитектурный облик здания.

Нередко при размещении вывесок на козырьках не учитываются вывески на фасаде здания (размер, оси расположения).



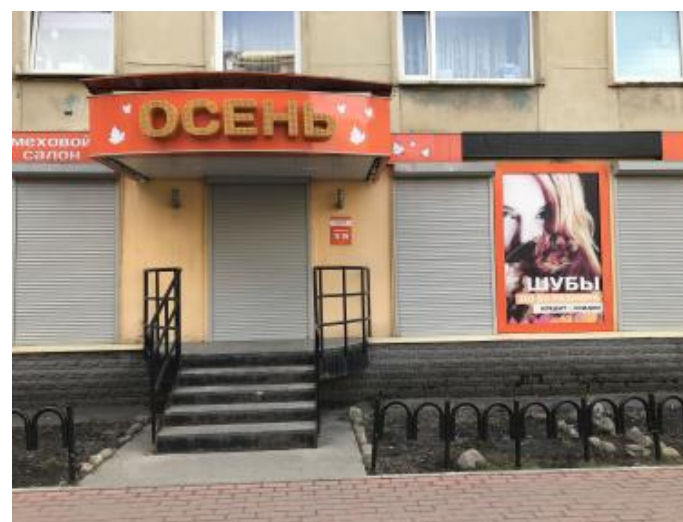


## Вывески на козырьках. Фотофиксация





## Вывески на козырьках. Фотофиксация





## Панели-кронштейны

Панели-кронштейны располагаются на фасаде здания перпендикулярно ему, могут иметь одну или две заполненные информационным полем стороны.

Нередко панели-кронштейны располагаются не на единой с настенными вывесками горизонтали, что недопустимо. Также у некоторых зданий наблюдается излишне большой масштаб панелей-кронштейнов. Также не рекомендуется размещать вертикальные надписи на панелях-кронштейнах.



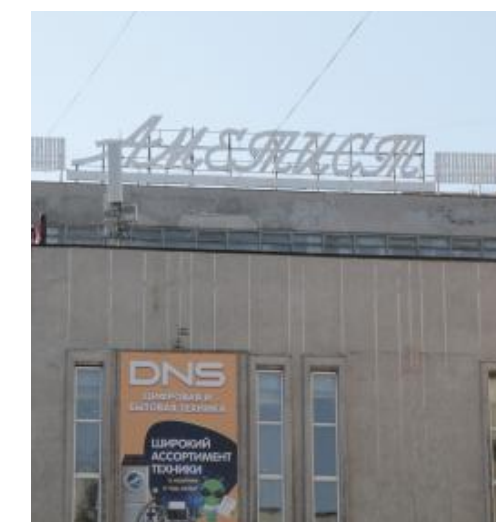


## Крышные конструкции

На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. При этом в случае размещения крышных установок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах и цирках допускается размещение нескольких одинаковых крышных установок, но по одной на каждом фасаде.

В Мурманске встречаются здания с несколькими крышными конструкциями, где это не оправданно. Также в некоторых местах такие конструкции устанавливаются на одноэтажные здания.

На некоторых зданиях города существует историческая крышная установка, которую намерено сохранять в первоначальном виде.





# Крышные конструкции. Фотофиксация

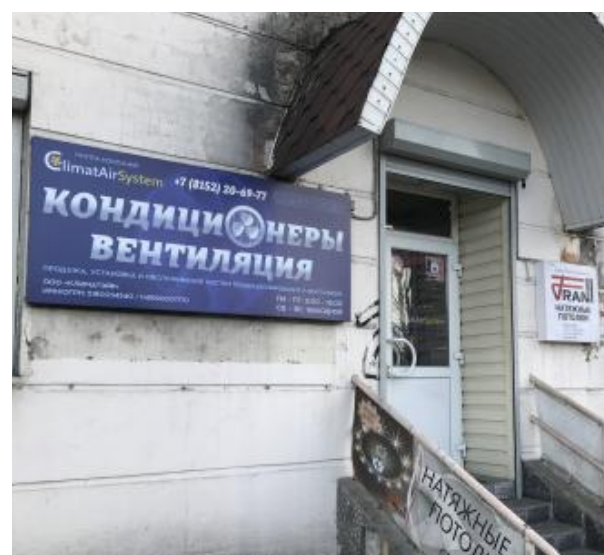




## Информационные указатели

Информационный указатель — конструкция, содержащая дополнительную информацию для доведения до потребителя. Размещается на здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект, сведения о котором содержатся в этой информационной конструкции.

На зданиях Мурманска информационные указатели разных организаций часто не группируются в один блок, из-за чего занимают больше места, и выполнены в разном стиле.





## Адресные таблички

В Мурманске есть принятое постановление от 15 мая 2015 года № 1264 об утверждении правил установки указателей наименований элементов улично-дорожной сети и номеров объектов адресации (адресных указателей) на территории города, благодаря которому все новые таблички оформляются одинаково и размещаются согласно единым правилам.

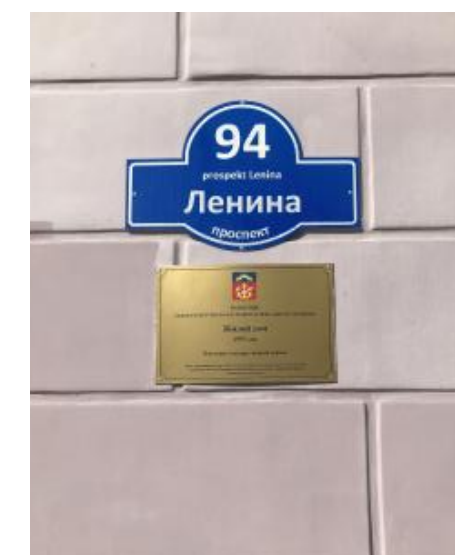
В некоторых местах на одном фасаде располагаются таблички разных эпох, в том числе металлические и нарисованные краской, что добавляет городу историчности.





## Памятные таблички

На многих исторических домах Мурманска располагаются памятные таблички. Часто они выполнены в разное время, поэтому имеют разный стиль.





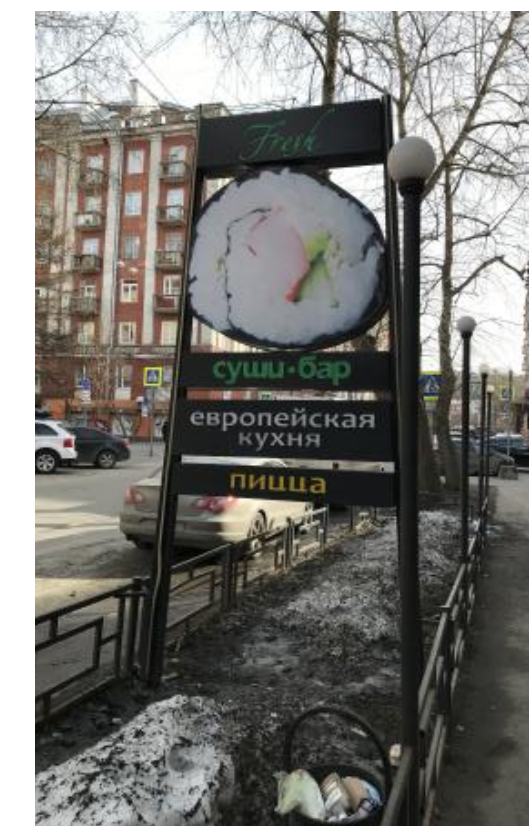
Анализ качества информационных и рекламных  
конструкций в городской среде, выявление  
проблем



## Информационные стенды

Информационный стенд — отдельно стоящая малогабаритная конструкция, которую устанавливают для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений или справки о каком-либо объекте. Информационный стенд может быть выполнен с одним или двумя информационными полями.

В Мурманске информационные стенды установлены возле детских и спортивных площадок, где на них размещается информация о правилах пользования оборудованием. У скверов и парков располагаются стенды с планом и названием зон и различных площадок. На улицах встречаются информационные стенды с картой и точками велопроката. Также такие стенды располагаются возле общественных зданий и у некоторых точек общественного питания.



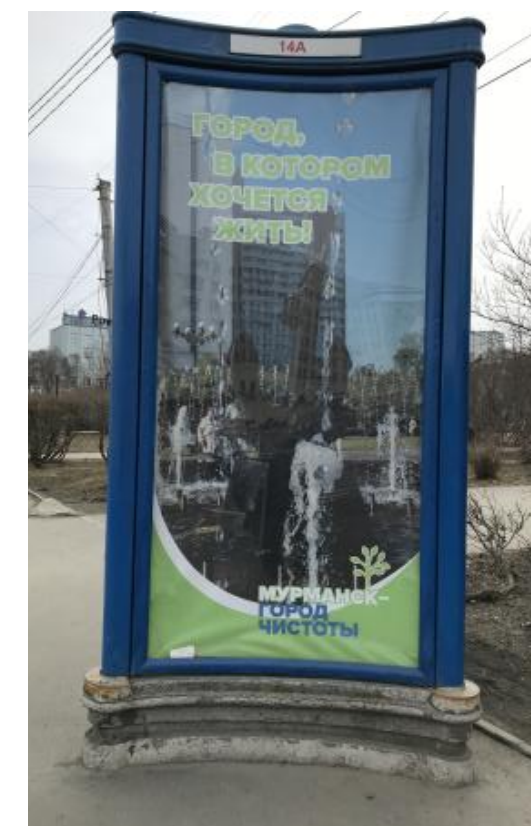


## Афишные тумбы

Афишная тумба — рекламная конструкция с несколькими информационными полями, располагаемая на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Тумбы состоят из фундамента, каркаса и информационных полей, предназначенных для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, о спортивных и других массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

В Мурманске афишные тумбы располагаются на площадях, у основных общественных пространств и на главных улицах города. В большинстве случаев тумбы установлены вне транзитных пешеходных зон, но встречаются места, где они мешают проходу.

Часто на таких тумбах размещается коммерческая реклама магазинов, что недопустимо.





## Штендеры

Штендер — отдельно стоящая мобильная конструкция малых габаритов для размещения наружной рекламы или иной информации, выставляемые на улице предприятиями в часы их работы.

В Мурманске штендеры располагаются возле кафе, ресторанов, у некоторых торговых центров и магазинов.

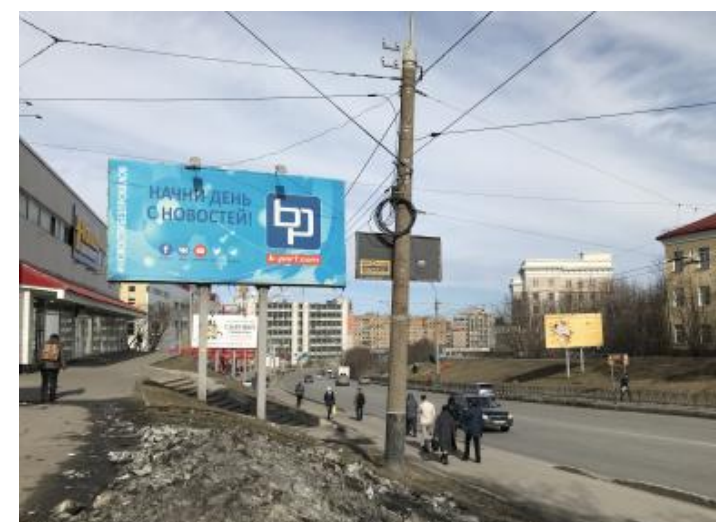
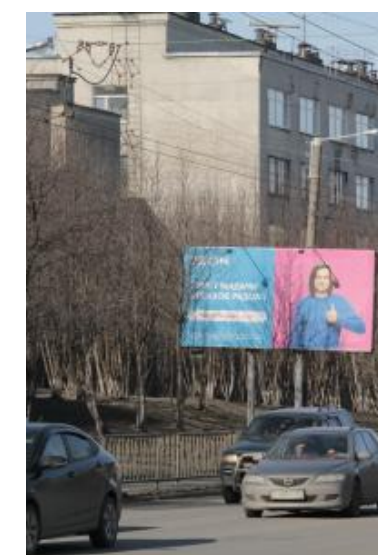




## Билборды

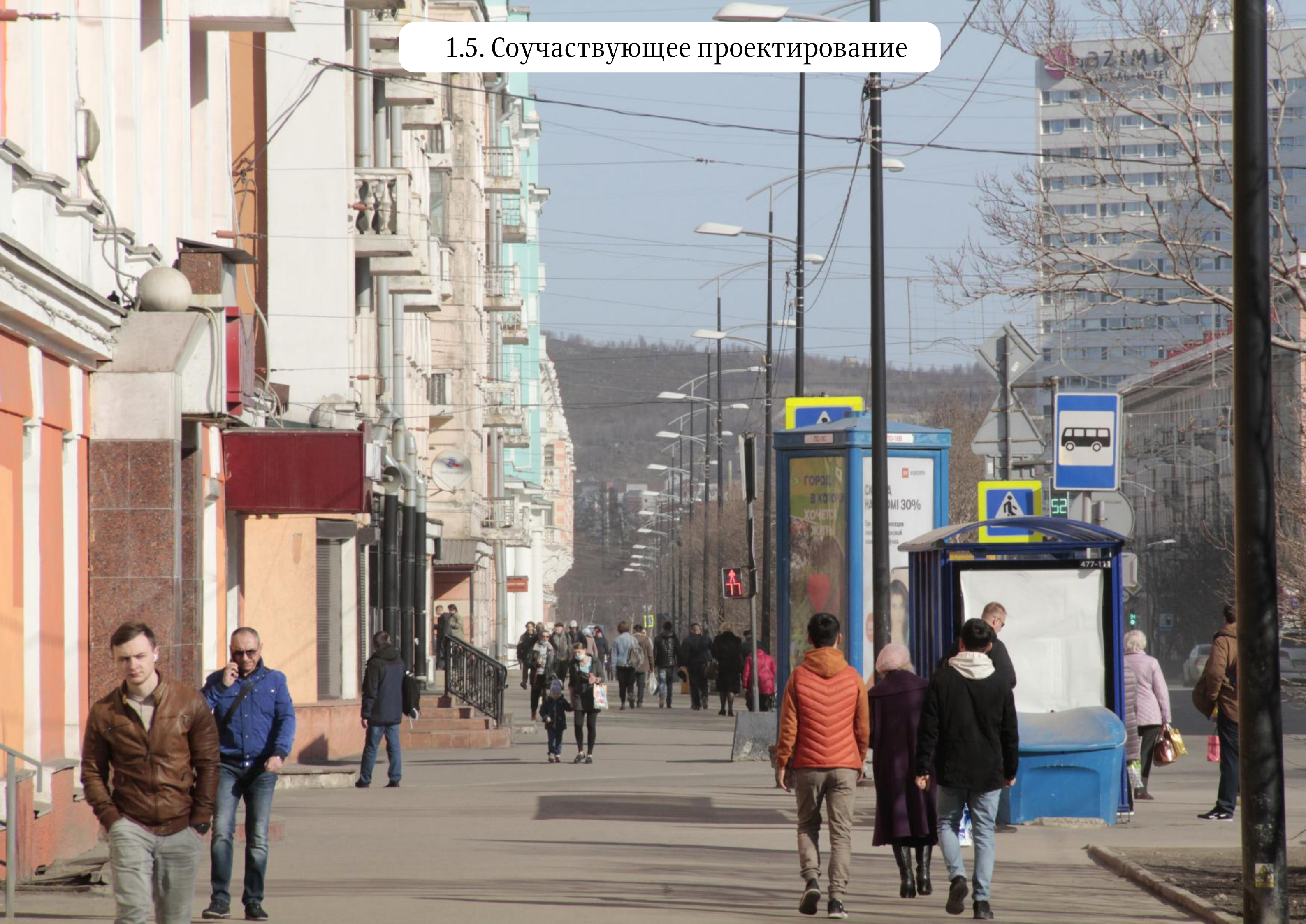
Билборд — отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей. Конструкция имеет одно, два или три информационных поля шириной 6 м и высотой 3 м. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

В Мурманске билборды располагаются вдоль дорог по всему городу.





## 1.5. Соучаствующее проектирование





# Анализ существующих социологических исследований



## Введение

Для того чтобы начать внедрять дизайн-код, необходимо определить отношение жителей к изменениям. Аналитика позволит выявить «места силы» в городе — локации, где люди любят проводить время, — а также что, по мнению людей, необходимо сохранить или регламентировать в первую очередь.

Телефонный опрос, а также анализ соцсетей показывает, что подсознательно люди хотят жить лучше. Им не нравится «дешевая» архитектура, яркая реклама и исчезновение исторического наследия, будь то перестройка старых зданий или демонтаж советских вывесок.

Но при упоминании благоустройства люди, исходя из своего опыта, сетуют, что эти средства можно было бы распределить логичнее, например на ремонт дорог.

Поэтому при внедрении дизайн-кода необходимо начинать с того, что жители заметят. С мест, где бывает большинство горожан.

Анализ можно начать с общественного мнения в социальных сетях.



## Общественное мнение в социальных сетях

Решения, не регламентированные дизайн-кодом, вызывают отторжение у жителей. Пример — обсуждение реконструированного Дома культуры «Первомайский».

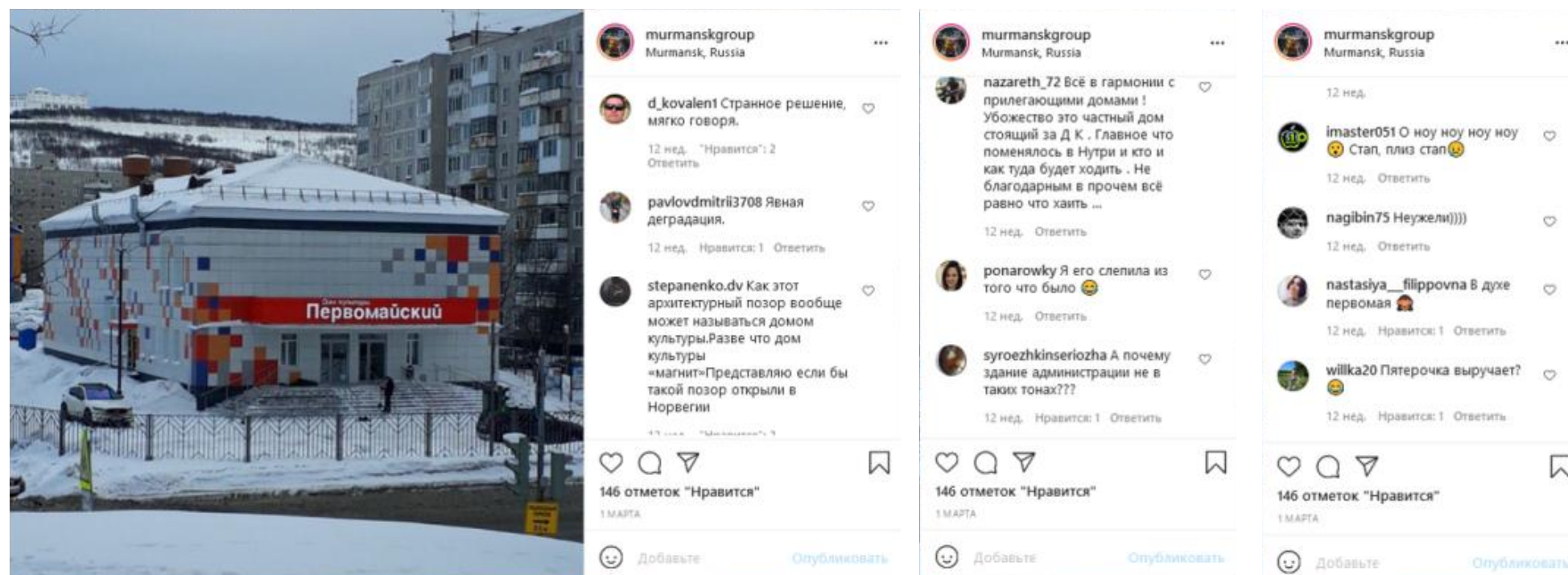
«Инстаграм»:  
<https://www.instagram.com/p/CL4AQrrX8V/>

Несмотря на реакцию на планы благоустройства, которое пугает людей стоимостью, люди все равно хотят видеть арт-объекты в своем городе. Это отражается даже в небольших самодельных работах.

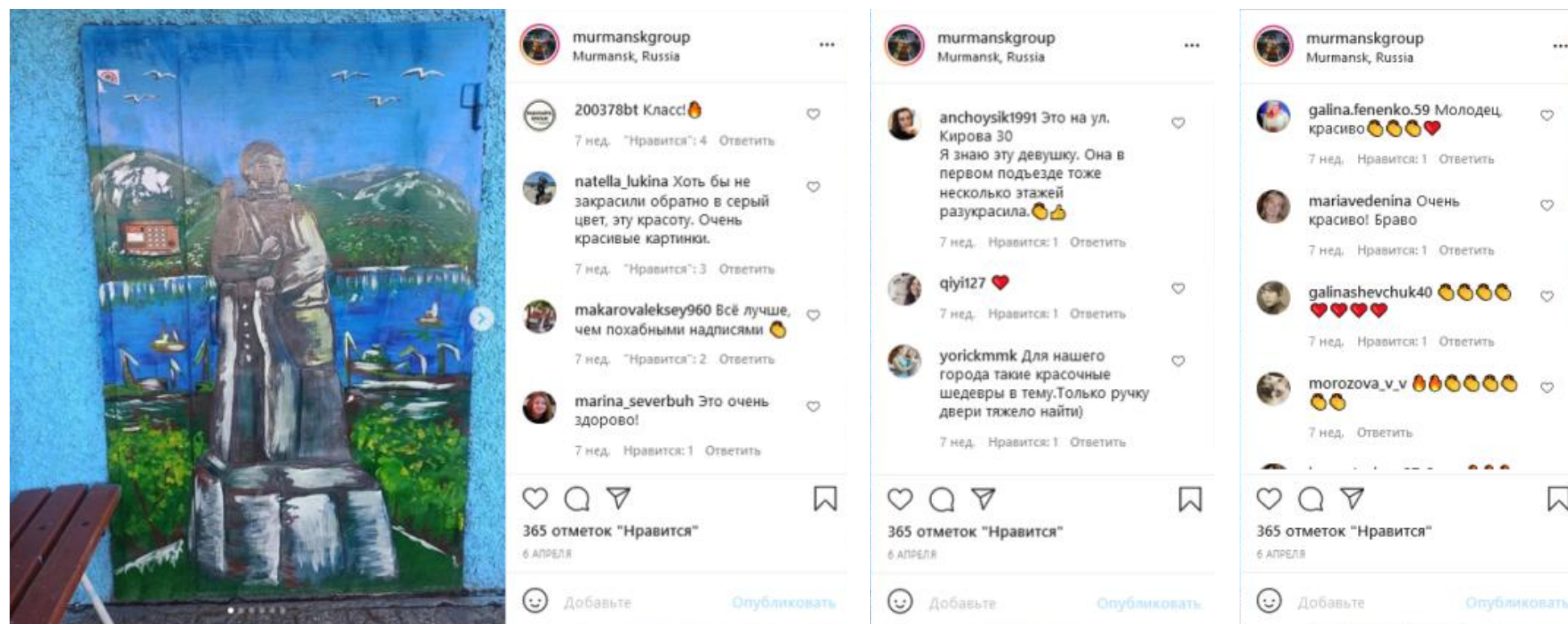
Для примера — расписанная на тематику Мурманска входная дверь подъезда.

«Инстаграм»:  
<https://www.instagram.com/p/CNTI92JrfY-/>

Пример обсуждения реконструированного Дома культуры «Первомайский»



Пример обсуждения расписанной на тематику Мурманска входной двери подъезда






## Общественное мнение в социальных сетях

В 2017 году появилась новость, что на центральных улицах собираются навести порядок. Изменения касались вывесок, рекламы и балконов. Если к балконам люди отнеслись настороженно, т. к. это подразумевает работы за свой счет и снятие защиты от непогоды, то к рекламным вывескам люди отнеслись положительно.

«ВКонтакте»: <https://vk.com/murmanskgroup>

### Пример обсуждения очистки центра Мурманска от рекламы

 **Мурманск**  
18 авг 2017 в 21:30 + Подписаться

Центр Мурманска очистят от рекламы

28 исторических домов в центре Мурманска лишатся всех рекламных вывесок из-за капитального ремонта.


Все вывески, баннеры и другие рекламные конструкции, а также застекление балконов там, где его сделали жильцы, должны быть удалены.


Их наличие не позволяет произвести ремонт фасадов и восстановить исторический облик зданий, получивших статус объектов культурного наследия.

После окончания ремонта вся эта реклама на прежние места не вернется.


Незаконное размещение рекламы на многоквартирных домах квалифицируется по ст. 7.14.1 КоАП РФ «Уничтожение или повреждение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации».

Закон допускает размещение на таких фасадах табличек с названиями магазинов, аптек или банков строго определённого размера и дизайна.




-  **Антонина Огеева**  
Ну и правильно  
18 авг 2017 Ответить ❤ 11


---

-  **Ирина Александрова**  
Вот радость... Балконы людям оставьте  
18 авг 2017 Ответить ❤ 12


---

-  **Ольга Тихонова** 🙄  
Красота будет хотя бы а не всякая хрень рекламная (( жаль что не надолго  
18 авг 2017 Ответить ❤ 5


---

-  **Стас Мартов**  
сейчас так во многих городах делают  
18 авг 2017 Ответить ❤ 1


---

-  **Алексей Грибовски** ответил Ирине  
Ирина, Балкон это тот гнилой подоконник ?  
18 авг 2017 Ответить ❤ 2


---

-  **Ирина Александрова** ответила Алексею  
Алексей, да возле остановки Егорова видела хорошие лоджии  
18 авг 2017 Ответить ❤ 11

---

-  **Михаил Савченко**  
Замечательная новость. Именно такие правила делают видимой красоту любого города. Очень надеюсь, что это реально будет работать.  
18 авг 2017 Ответить ❤ 43

---

-  **Андрей Пилипчук**  
Касф  
18 авг 2017 Ответить



## Общественное мнение в социальных сетях

Болезненно жители отреагировали на утрату советского наследия в виде старых вывесок. Дизайн советских конструкций самобытен и интересен, поэтому при возможности люди радуются, если что-то получилось сохранить.

«ВКонтакте»: <https://vk.com/murmanskgroup>

### Пример обсуждения демонтажа советских вывесок в Мурманске



Мурманск  
14 дек 2016 в 19:58

+ Подписаться

В Мурманске демонтировали рекордное количество советских вывесок

Советская реклама практически исчезла с лица города. А ведь еще несколько лет назад на крышах мурманских домов можно было увидеть металлические конструкции "Слава труду!", "Слава КПСС!", "Слава советской молодежи!" и тому подобные. Помимо того что эти коммунистические лозунги уже 25 лет как утратили свою актуальность, многие рекламные установки годами не обслуживались и находятся в аварийном состоянии.

Другая группа демонтируемых конструкций - вывески типа "Гастроном", "Сберкасса", "Химчистка", "Мясо", "Молоко". Магазины и учреждения, которые они рекламировали, давно закрылись. Состояние этих вывесок также оставляло желать лучшего.

Работа по выявлению и ликвидации таких конструкций уже несколько лет продолжается в рамках муниципальной программы "Мурманск - город чистоты". Больше всего их было в Ленинском округе, в частности, в районе Роста.

В этом году с городских улиц исчезла 101 устаревшая конструкция. Последней канула в Лету рекламная установка, располагавшаяся на крыше дома № 226 на Кольском проспекте.



Роман Раянов

В Питере в одном месте меня до сих пор радует табличка - Электрофон

14 дек 2016 Ответить

3



Агата Пойзон

покойся с миром, память детства, Советский Леттеринг

14 дек 2016 Ответить

24



DELETED

..архитектурном облике..покрасили бы дома, которые в этом нуждаются 😊

14 дек 2016 Ответить

15



Наталья Петрова

Остаются в памяти и на фотографиях

14 дек 2016 Ответить

17



Эдуард Викторов

В Мурманске до сих пор существует рыболовецкий колхоз с названием "Всходы Коммунизма".

И не переименовали же...

14 дек 2016 Ответить

10



Ольга Столетова

Облезлый город!!! Стыд и срам!!!

14 дек 2016 Ответить

9



Алексей Фирсов

Плевать на память, сначала еврососы переименовали в привычные названия, а после дурью бы маялись.

14 дек 2016 Ответить



Мишка Додик

...На первый взгляд это может показаться незначительным нюансом, однако наличие таких крепежей на крышах и фасадах домов отрицательно сказывается на архитектурном облике города. А дома, нуждающиеся в капитальном ремонте, которые в большинстве своём старше этих вывесок не могут сказаться отрицательно на архитектурном облике города? О каком вообще архитектурном облике идёт речь, вы чё? Архитектура - это искусство в первую очередь!

14 дек 2016 Ответить

19



Данил Волков

Лучше не убрали, а реставрировали

14 дек 2016 Ответить

17



Леночка Соловьева

Можно покрасить и фонарики светодиодные прикрепить

15 дек 2016 Ответить



Александр Мамишев

"ПРОГРЕСС" сняли на Хлобыстова 7 ?

15 дек 2016 Ответить



## Анализ текущей ситуации на примере площади Пять Углов

В 2019 году кафедра искусств и сервиса МАГУ провела исследование о текущем уровне благоустройства и пришла к выводам:

— По уровню оформления наружной рекламы город застрял в 2000-х. Хаотичное нерегламентированное размещение наружной рекламы привело к визуальному «захлавлению» центра города.

— «Визуальный шум» раздражает и утомляет, мешает целостному восприятию архитектуры и окружающей городской среды.

— Многочисленные неухоженные витрины и фасады домов действуют угнетающе.

— Картина чуть улучшается в темное время суток, т. к. скрадываются недостатки, создается комфортное «ламповое» ощущение от центра города, в котором, тем не менее, нет общего светового сценария.

Днем визуальная среда площади Пять Углов и окрестностей тусклая, неинтересная, безжизненная. Вечером визуальная среда отличается лишь немного, но в целом состояние прежней унылости и серости остается. Несмотря на то, что это центр города и поток людей сменяется быстро, посетить на этом участке нечего, интереса он не представляет.

Если говорить о диалоге с городом, то на улице Воровского диалога с городом не происходит, или же он строгий, безразличный, безучастный, апатичный, сухой. В настоящее время она не вписывается в общий приятный вид центра города и может только испортить впечатление.

Применение дизайн-кода в Мурманске может помочь укрепить связь жителей с малой родиной.

По данным исследования 2018 года, проведенного среди молодых горожан, более половины «привязаны» к Мурманску как к родному городу.

Оценка привязанности, связи, %	1	2	3	4	5	Всего
Со своим городом / поселком	6,4	8,5	21,0	28,8	35,4	100
С Мурманской областью	9,8	11,2	26,9	31,9	20,1	100
С Севером	13,4	13,0	23,1	24,0	26,4	100
С Россией	8,1	7,6	13,9	20,8	49,6	100



## Анализ текущей ситуации на примере площади Пять Углов

При этом более 25% жителей считают город непривлекательным для жизни. Столько же считает, что у региона нет перспектив.

Более 40% сомневаются — эти люди могут остаться и развивать регион, если он будет более удобным для жизни.

### Оценка привлекательности жизни в Мурманской области

Варианты	%
Совсем не привлекательна	9,9
Скорее не привлекательна, чем привлекательна	16,9
В одинаковой мере есть черты привлекательности и непривлекательности	43,4
Скорее привлекательна, чем не привлекательна	22,5
Очень привлекательна	7,3
<b>Всего</b>	<b>100</b>

### Оценка перспектив социально-экономического развития Мурманской области

Варианты	%
Считаю, что социально-экономическое положение в области будет ухудшаться, у региона практически нет перспектив развития	6,9
Считаю, что положение в области скорее будет ухудшаться, чем улучшаться, перспектив развития мало	21,8
Считаю, что положение в области будет сохраняться, есть перспектива стабилизации ситуации	34,0
Считаю, что положение в области скорее будет улучшаться, чем ухудшаться, есть перспективы развития	26,1
Считаю, что социально-экономическое положение в области будет улучшаться, у региона много перспектив развития	11,2
<b>Всего</b>	<b>100</b>



## Анализ текущей ситуации на примере площади Пять Углов

Среди параметров, которые отвечают за привлекательность города, больше всего жители сетуют на экологию, инфраструктуру и эстетику. При этом у эстетики самый большой пропорциональный разрыв между привлекательностью и непривлекательностью в отрицательную сторону.

Самым привлекательным фактором жители назвали самих себя — население.

Сравнение оценок привлекательности и непривлекательности жизни в Мурманской области

Черты	Привлекательные		Непривлекательные	
	Упоминаний	%	Упоминаний	%
Северная природа, климат	350	47,7	497	65,4
Природные ресурсы	20	2,7	1	1
Экология, здоровье	21	2,9	106	14,0
Географическое положение	29	4,0	18	2,4
Люди, менталитет	85	11,7	18	2,3
Эстетика (красиво / серость)	14	1,9	23	3,1



Количественное исследование (телефонный опрос  
по анкете релевантной группы жителей)



## Технологические характеристики исследования

Вид исследования: описательное, полевое, количественное.

Метод и место сбора данных: телефонный опрос жителей г. Мурманска в возрасте 17–64 лет.

Период сбора данных: 06.05.2021–14.05.2021.

Количество респондентов (размер выборки): 508 анкет.

Статистическая надежность выводов: ошибка замеров (выборка 508 анкет) не более  $\pm 4,4\%$  при 95%-ном доверительном уровне.

Квоты: при наборе респондентов в выборку соблюдались квоты по возрасту и полу респондентов.

Перед проведением полевых работ был проведен пилотаж анкеты, по результатам которого анкета была скорректирована с точки зрения длительности интервью и формулировок вопросов.

Всего звонков	7652
Не дозвонились	4220
Отказались в самом начале интервью	2450
Прервали интервью	106
Квоты по возрасту	216
Квоты по полу	95
Отказались называть улицу (фильтр)	57
Результативные анкеты	508

### Квоты по возрасту респондентов

Возраст	Планируемые квоты	Фактические квоты	Кол-во анкет
17–19	4%	4%	20
20–24	11%	11%	55
25–29	12%	12%	59
30–34	12%	12%	60
35–39	11%	11%	56
40–44	10%	10%	51
45–49	11%	11%	56
50–54	12%	12%	61
55–59	10%	10%	52
60–64	7%	7%	38
В целом	100%	100%	508

### Квоты по полу респондентов

Пол	Кол-во	Доля
Мужчины	253	50%
Женщины	255	50%



## Улицы проживания

**Вопрос:** На какой улице в Мурманске Вы проживаете?

Улица проживания	Кол-во	Доля
Кольский	38	7,5%
Ленина	18	3,5%
Героев-Северо-морцев	17	3,3%
Копытова	16	3,1%
Полярные Зори	15	3,0%
Старостина	14	2,8%
Баумана	12	2,4%
Орликовой	12	2,4%
Крупской	11	2,4%
Лобова	11	2,4%
Аскольдовцев	10	2,0%
Чумбарова-Лучинского	10	2,0%
Академика Книповича	9	1,8%
Свердлова	9	1,8%
Александрова	8	1,6%
Героев Рыбачьего	8	1,6%
Карла Маркса	8	1,6%
Ледокольный	8	1,6%
Ломоносова	8	1,6%
Морская	8	1,6%
Новое Плато	8	1,6%
Скальная	8	1,6%
Гагарина	7	1,4%
Достоевского	7	1,4%
Северный	7	1,4%
Шмидта	7	1,4%
Бабикова	6	1,2%
Буркова	6	1,2%
Зои Космодемьянской	6	1,2%
Пономарева	6	1,2%
Сафониная	6	1,2%

Улица проживания	Кол-во	Доля
Халатина	6	1,2%
Шабалина	6	1,2%
Беринга	5	1,0%
Кирова	5	1,0%
Ковалева	5	1,0%
Мира	5	1,0%
Связи	5	1,0%
Ушакова	5	1,0%
Якорный	5	1,0%
Гвардейская	4	0,8%
Инженерная	4	0,8%
Октябрьская	4	0,8%
Перовской	4	0,8%
Радищева	4	0,8%
Трудовых Резервов	4	0,8%
Фадеев Ручей	4	0,8%
Щербакова	4	0,8%
Бочкова	3	0,6%
Гаджиева	3	0,6%
Коминтерна	3	0,6%
Коммуны	3	0,6%
Кошевого	3	0,6%
Маклакова	3	0,6%
Новосельская	3	0,6%
Полухина	3	0,6%
Полярный Круг	3	0,6%
Самойловой	3	0,6%
Успенского	3	0,6%
Фролова	3	0,6%
Шевченко	3	0,6%
Адмирала Лобова	2	0,4%
Капитана Егорова	2	0,4%
Заречная	2	0,4%
Зеленая	2	0,4%
Кильдинская	2	0,4%
Куйбышева	2	0,4%
Марата	2	0,4%
Молодежная	2	0,4%

Улица проживания	Кол-во	Доля
Папанина	2	0,4 %
Седова	2	0,4 %
Сивко	2	0,4 %
Сосновый	2	0,4 %
Тарана	2	0,4 %
Хлобыстова	2	0,4 %
Челюскинцев	2	0,4 %
Адмирала Николаева	1	0,2 %
Александра Невского	1	0,2 %
Арктический переулок	1	0,2 %
Бредова	1	0,2 %
Верхне -Ростинское шоссе	1	0,2 %
Воровского	1	0,2 %
Генералова	1	0,2 %
Героев Рыбачьего	1	0,2 %
Гончарова	1	0,2 %
Горького	1	0,2 %
Декабристов	1	0,2 %
Дзержинского	1	0,2 %
Журбы	1	0,2 %
Загородная	1	0,2 %
Карла Либкнехта	1	0,2 %
Комсомольская	1	0,2 %
Ленинский округ	1	0,2 %
Миронова	1	0,2 %
Николаева	1	0,2 %
Осипенко	1	0,2 %
Павлова	1	0,2 %
Первомайская	1	0,2 %
Полярной Правды	1	0,2 %
Профсоюзов	1	0,2 %
Пушкинская	1	0,2 %
Ростинская	1	0,2 %
Русанова	1	0,2 %
Смирнова	1	0,2 %

Улица проживания	Кол-во	Доля
Сомова	1	0,2 %
Театральный бульвар	1	0,2 %
Фестивальная	1	0,2 %
Флотский проезд	1	0,2 %
Халтурина	1	0,2 %
Южная	1	0,2 %
<b>Всего</b>	<b>508</b>	<b>100%</b>



Адреса респондентов на карте города



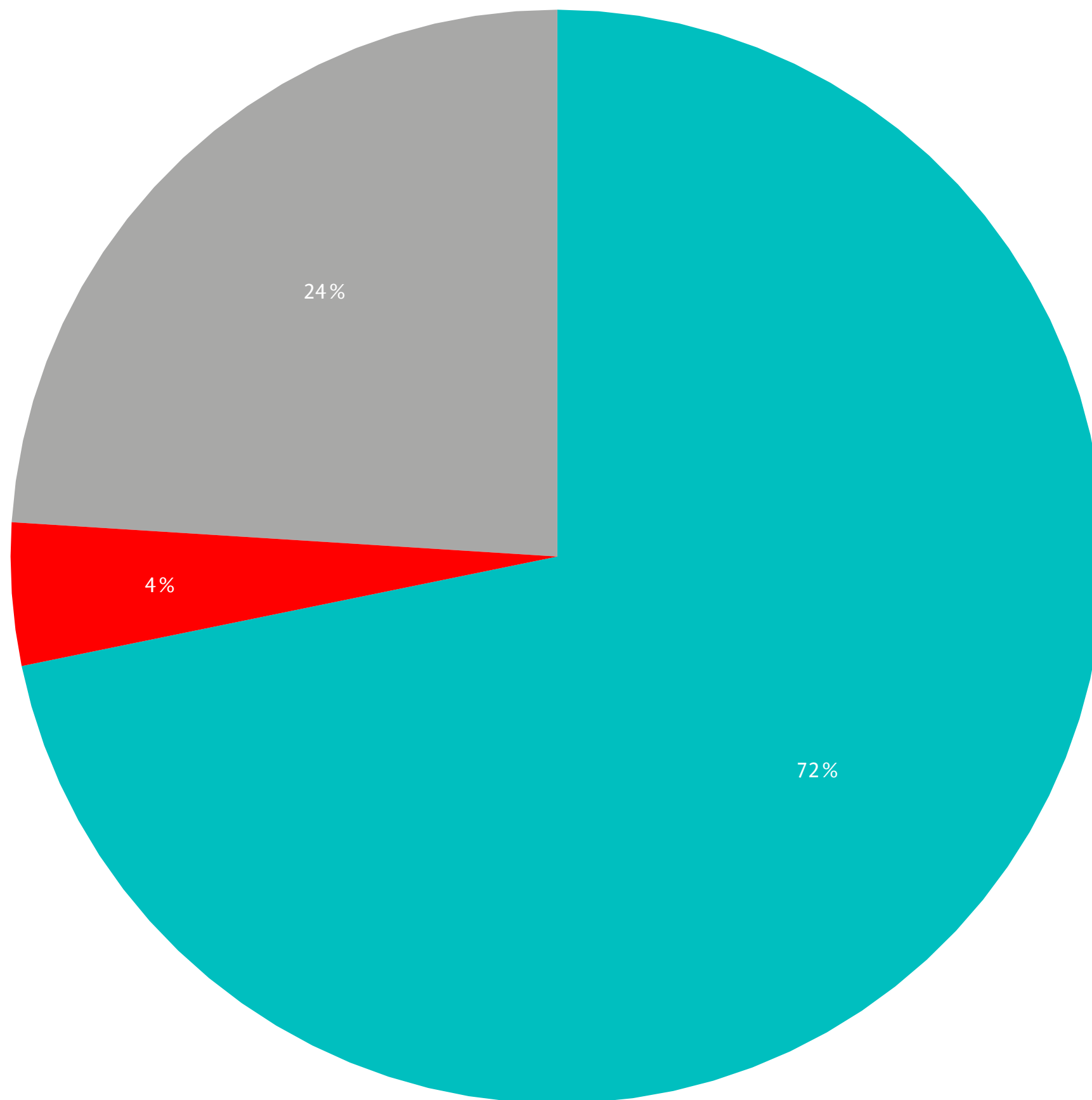
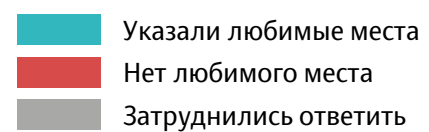
## Места отдыха

**Вопрос:** Какие у Вас любимые места отдыха и встреч с друзьями в городе?

28 % жителей Мурманска не смогли указать любимых мест для отдыха и встреч.

Средний возраст тех, кто указал и не указал любимые места отдыха в городе, различается незначительно.

	Средний возраст	Кол-во
Указали любимые места	40	365
Остальные	42	143





## Места отдыха

**Вопрос:** Какие у Вас любимые места отдыха и встреч с друзьями в городе?

Места отдыха	Кол-во	Доля
Площадь Пять Углов	129	25%
Семеновское озеро	98	19%
Центральный парк	33	6%
«Долина уюта»	28	6%
Бары, кафе	22	4%
Загородные территории, природа	17	3%
Морской вокзал	9	2%
Ледовое озеро	9	2%
ТЦ «Мурманск Молл»	9	2%
Мурманский Алеша — памятник защитникам Советского Заполярья	8	2%
Рябиновая аллея	8	2%
Парк на Театральном бульваре	7	1%
Детские площадки	6	1%
Базы отдыха	5	1%
ТЦ «Плазма»	5	1%
Питьевое озеро	4	0,8%
Аллея на Хлобыстова	3	0,6%
ТЦ «Северное Нагорное»	3	0,6%
Аллеи на улице Беринга	3	0,6%
Территория во дворе	3	0,6%
Памятник «Ждущая»	3	0,6%
Набережная	3	0,6%
Спорткомплекс «Снежинка»	3	0,6%
Сквер Северное Нагорное	3	0,6%
Парк на улице Гагарина	3	0,6%
Кинотеатр («Мираж»)	2	0,4%
Музыкальная аллея (Воровского)	2	0,4%
Сквер на Ленинградской	2	0,4%
Сквер на Копытова	2	0,4%
Озеро на Щербакова	2	0,4%
Горнолыжные склоны, сопки	2	0,4%
Сквер Памяти Жертв Интервенции	2	0,4%
Парк им. Найденова	2	0,4%

Места отдыха	Кол-во	Доля
Аллеи на улице Полярные Зори	2	0,4%
Аллея на Тарана	1	0,2%
Сквер учителей	1	0,2%
Аллея Славы	1	0,2%
ТЦ «Форум»	1	0,2%
Микрорайон Озерный	1	0,2%
Парковая зона на Крупской	1	0,2%
Зверосовхоз	1	0,2%
Сквер на Кирова	1	0,2%
Общество инвалидов	1	0,2%
Озеро Большое	1	0,2%
Озеро Глубокое	1	0,2%
Памятник Кириллу и Мефодию	1	0,2%
Сквер у Театра Северного флота	1	0,2%
Площадь Конституции	1	0,2%
Парк на Шабалина	1	0,2%
Сквер на ул. Зои Космодемьянской	1	0,2%
Сквер на Сосновом проезде	1	0,2%
Территория гимназии № 1	1	0,2%
Планерная, 4 (торговые зоны)	1	0,2%
Парк на улице Торцева	1	0,2%
Улица Орликовой	1	0,2%
Филармония	1	0,2%
Аллеи на Морской улице	1	0,2%
Нет любимого места	21	4,1%
Затруднились ответить	122	24%
<b>Всего</b>	<b>508</b>	<b>100%</b>



## Места отдыха. Разрез по полу

**Вопрос:** Какие у Вас любимые места отдыха и встреч с друзьями в городе?

Места отдыха	Мужчины	Женщины
Площадь Пять Углов	21%	29%
Семеновское озеро	15%	24%
«Долина уюта»	8%	4%
Центральный парк	5%	8%
Бары, кафе	4%	5%
Загородные территории, природа	4%	3%
Морской вокзал	2%	2%
Мурманский Алеша — памятник защитникам Советского Заполярья	2%	2%
ТЦ «Мурманск Молл»	2%	2%
Парк на Театральном бульваре	2%	1%
ТЦ «Плазма»	2%	0,4%
Ледовое озеро	1%	2%
ТЦ «Северное Нагорное»	1%	—
Базы отдыха	1%	1%
Памятник «Ждущая»	1%	—
Рябиновая аллея	1%	2%
Музыкальная аллея (Воровского)	1%	—
Территория во дворе	1%	0,4%
Питьевое озеро	1%	1%
Набережная	1%	0,4%
Сквер Памяти Жертв Интервенции	1%	—
Парк им. Найденова	1%	—
Спорткомплекс «Снежинка»	1%	0,4%
Аллеи на улице Полярные Зори	1%	—
Кинотеатры («Мираж»)	0,4%	0,4%
Аллея на Тарана	0,4%	—
Сквер на Копытова	0,4%	0,4%
Микрорайон Озерный	0,4%	—
Аллеи на улице Беринга	0,4%	1%
Озеро на Щербакова	0,4%	0,4%
Детские площадки	0,4%	2%
Озеро Большое	0,4%	—
Памятник Кириллу и Мефодию	0,4%	—

Места отдыха	Мужчины	Женщины
Парк на улице Гагарина	0,8%	0,4%
Северное Нагорное	0,4%	1%
Сквер на Сосновом проезде	0,4%	—
Планерная, 4 (торговые зоны)	0,4%	—
Сквер на Ленинградской	—	1%
Сквер Учителей	—	0,4%
Аллея на Хлобыстова	—	1%
Аллея Славы	—	0,4%
ТЦ «Форум»	—	0,4%
Парковая зона на Крупской	—	0,4%
Горнолыжные склоны, сопки	—	1%
Зверосовхоз	—	0,4%
Сквер на Кирова	—	0,4%
Общество инвалидов	—	0,4%
Озеро Глубокое	—	0,4%
Сквер у Театра Северного флота	—	0,4%
Площадь Конституции	—	0,4%
Парк на Шабалина	—	0,4%
Сквер на ул. Зои Космодемьянской	—	0,4%
Территория гимназии № 1	—	0,4%
Парк на улице Торцева	—	0,4%
Улица Орликовой	—	0,4%
Филармония	—	0,4%
Аллеи на Морской улице	—	0,4%
Нет любимого места	5%	3%
Затруднились ответить	29%	19%
Есть любимое место	66%	78%
<b>Кол-во респондентов</b>	<b>253</b>	<b>255</b>



## Виды досуга. Разрез по полу

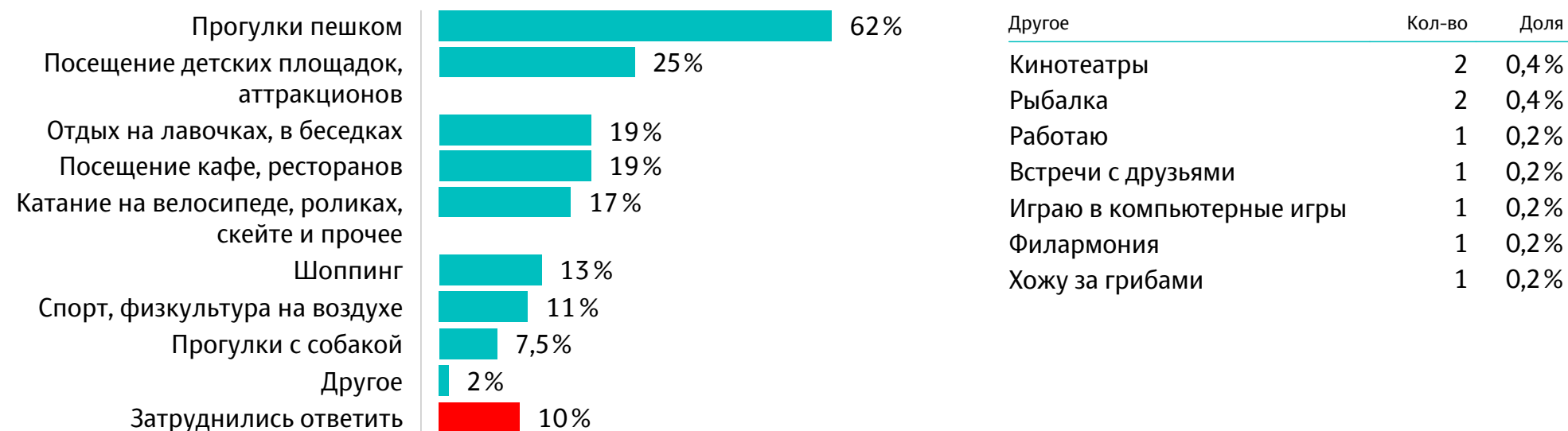
**Вопрос:** Как Вы обычно проводите время в этих местах?

В среднем респонденты указывали два вида досуга (сумма процентов 175% / (100% – 10%) = 1,9).

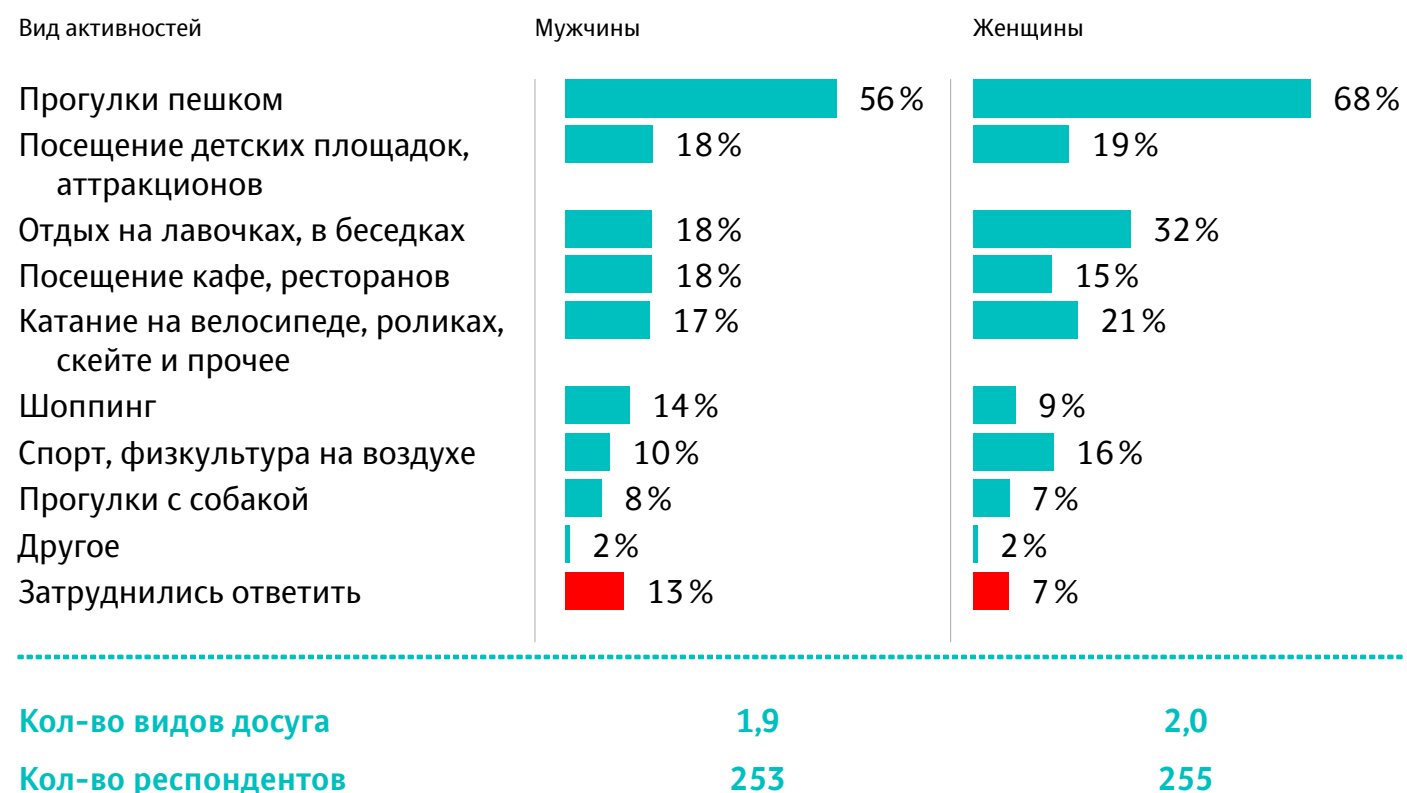
Учитывая высокую популярность пешеходных прогулок, особое значение имеют пешеходные зоны и теплые места отдыха на маршрутах прогулок.

На стр. 142 показаны улицы, которые жители хотели бы сделать пешеходными. Невысокая доля ответов, возможно, связана с отсутствием в городе популярных пешеходных зон и опыта отдыха в таких местах.

Женщины заметно более активно проводят свободное время в пеших прогулках на детских площадках, лавочках, в беседках, на шоппинге. Мужчины незначительно, но чаще указывали катание на велосипеде или роликах, спорт и физкультуру на отдыхе.



Другое	Кол-во	Доля
Кинотеатры	2	0,4%
Рыбалка	2	0,4%
Работаю	1	0,2%
Встречи с друзьями	1	0,2%
Играю в компьютерные игры	1	0,2%
Филармония	1	0,2%
Хожу за грибами	1	0,2%





## Символы Мурманска

**Вопрос:** Какие символы есть у города Мурманск, такие, как известные личности, достопримечательности, природные явления или местные легенды?

Некоторые символы Мурманска могли бы быть подчеркнуты в нейминге новых общественных пространств и отражены городской парковой скульптуре.



Символ	Мужчины	Женщины
Северное сияние	32%	42%
Мурманский Алеша	31%	31%
Белые и полярные ночи, природа	12%	15%
Ледокол «Ленин»	10%	9%
Герои войны и флота (Бредов, Ушаков, Орликова)	10%	11%
Порт	8%	8%
Треска	7%	8%
Кот Семен	4%	9%
Кольский залив/ мост	4%	4%
Ждущая	3%	8%
Гостиница «Арктика»	3%	2%
Традиции Севера (собаки, олени, саамы)	3%	4%
Озеро	3%	5%
Герб с рыбой	2%	2%
Териберка	2%	2%
Краеведческий музей, архитектура	2%	2%
Долина Славы	2%	1%
Площадь Пять Углов	1%	2%
Библиотека / Кирилл и Мефодий	1%	2%
Маяк	1%	1%
Праздник Севера	0,4%	0,4%
Гостиница «69 параллель»	0,4%	0,4%
Ледокол «Арктика»	0,4%	0,4%
Рубка АПЛ «Курск»	0,4%	0,4%
Океанариум	—	16%
Затруднились ответить	21%	16%

Кол-во респондентов 253 255



## Объекты, требующие сохранения

**Вопрос:** Какие улицы, площади, здания или сооружения в Мурманске необходимо сохранить в неизменном историческом виде для жителей и туристов?

Жители города указали немного исторических объектов, поэтому администрации необходимо бережно относиться к немногочисленным историческим объектам Мурманска.



Другие объекты	Кол-во	Доля
Парк на Шевченко	2	0,4%
Кинотеатр «Аврора»	2	0,4%
Дом офицеров	2	0,4%
Музей Коминтерна	2	0,4%
Бывшее здание травмпункта	2	0,4%
Кинотеатр «Мурманск»	2	0,4%
Дом культуры моряков	2	0,4%
Филармония	2	0,4%
Парк интервенции	2	0,4%
Средняя и высшая мореходка	2	0,4%
Школа № 1	2	0,4%
Улица Шмидта	2	0,4%
Стадион профсоюзов	2	0,4%
Домик лесхоза	2	0,4%
Здания ФСБ	1	0,2%
Центральный парк	1	0,2%
Здание администрации Мурманска	1	0,2%
Дом писателей	1	0,2%
Здания на улице Челюскинцев	1	0,2%
Здания на Жилстрое	1	0,2%
Фрески и фасады на Кольском пр-те	1	0,2%
Здания по Орликовой	1	0,2%
Кольский мост	1	0,2%
Общежитие работников ж/д	1	0,2%
Памятник Ждущей	1	0,2%
Кинотеатры	1	0,2%
Площадь Конституции	1	0,2%
Музей Северного флота	1	0,2%
Улица Книповича	1	0,2%
Улица Карла Либкнехта	1	0,2%
Улица Челюскинцев	1	0,2%
Сквер на Ленинградской	1	0,2%
Площадь спорта	1	0,2%
Стела (ул. Первомайская)	1	0,2%
Кукольный театр	1	0,2%
Церкви	1	0,2%



## Объекты, требующие сноса или перепрофилирования

**Вопрос:** Какие места в Мурманске необходимо снести или капитально перепрофилировать?

Лидером для сноса / реновации указаны бараки, горелые и старые деревянные дома.

Отдельное место в антирейтинге заслужил больничный городок (Жилстрой).



Другие объекты	Кол-во	Доля
Кинотеатр «Атлантика»	2	0,4%
Кинотеатр «Аврора»	1	0,2%
Дом североморцев	1	0,2%
Балконы на площади Пять Углов	1	0,2%
«Долина уюта»	1	0,2%
Высотка по улице Туристов	1	0,2%
Зона озера у Первомайского рынка	1	0,2%
Магазины	1	0,2%
Парк на улице Горького	1	0,2%
Областная больница	1	0,2%
Дом офицеров флота	1	0,2%
Сооружения на Папанина	1	0,2%
Парк на Семеновском озере	1	0,2%
Парк на Морской	1	0,2%
Прибрежный рынок	1	0,2%
Войсковская часть на Полярных Зорях	1	0,2%
На улице Пономарева	1	0,2%
Прибрежная дорога	1	0,2%
Профсоюзов, 1	1	0,2%
Улица Радищева	1	0,2%
Бондарная улица	1	0,2%
Улица Лобова	1	0,2%
Улица Самойловой	1	0,2%
Улица Ленинградская	1	0,2%
Девятиэтажки	1	0,2%
Спортцентр	1	0,2%
Стела	1	0,2%
Травмпункт	1	0,2%
Фадеев Ручей, 21	1	0,2%
Парк на Достоевского	1	0,2%
Улица Смирнова	1	0,2%
Улица Фролова	1	0,2%
Храмы и церкви	1	0,2%
Улица Челюскинцев	1	0,2%

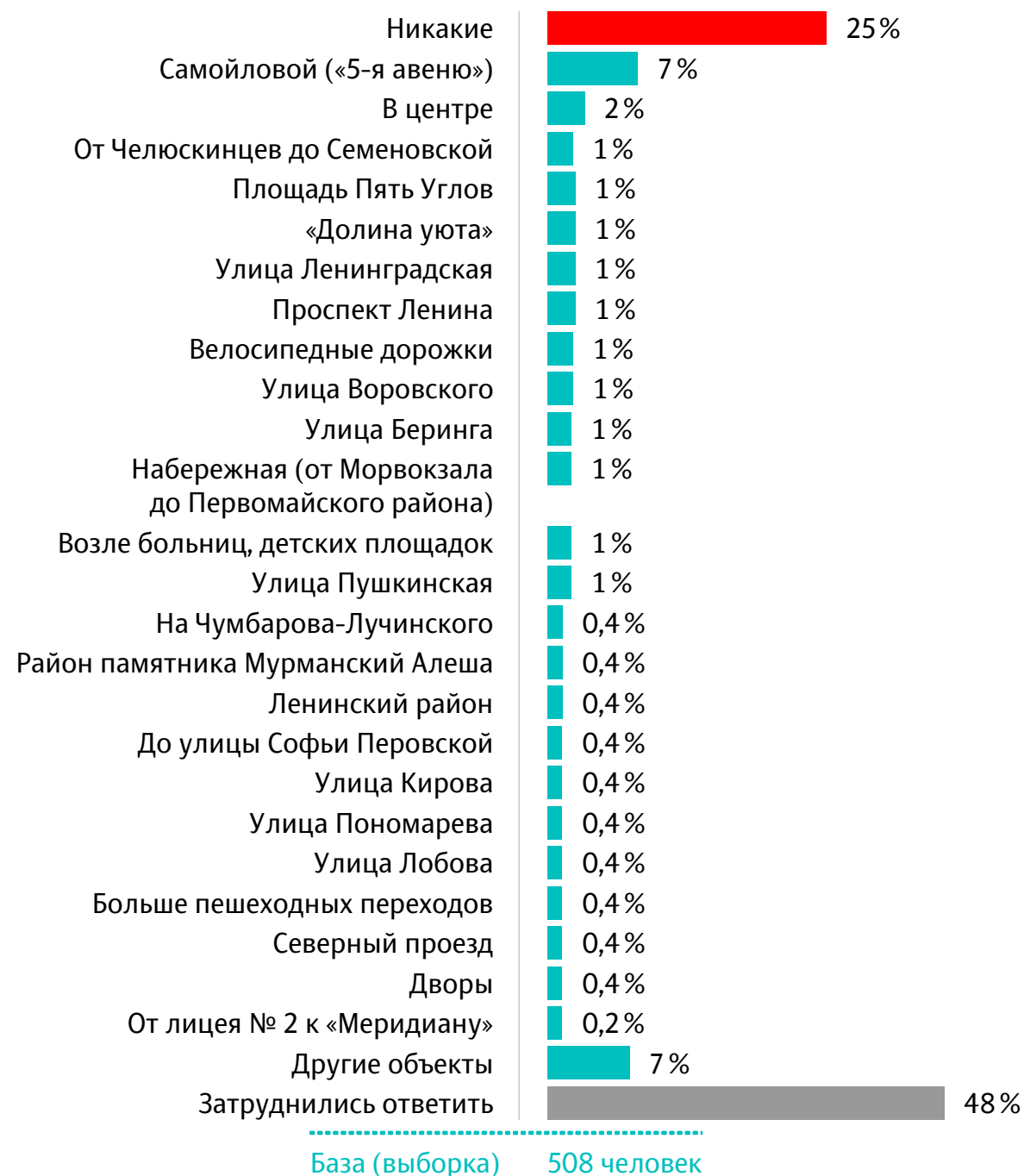


## Зоны, улицы, площади, которые необходимо сделать пешеходными

**Вопрос:** Какие зоны, улицы или площади необходимо сделать пешеходными?

Невысокая активность предложений, видимо, связана с недостатком опыта прогулок в пешеходных зонах.

Также возможной причиной может являться неприспособленность существующих пешеходных прогулочных зон к зимним погодным условиям.



Другие объекты	Кол-во	Доля
Улица Александрова	1	0,2%
Верхне-Ростинская улица	1	0,2%
В районе кинотеатра «Родина»	1	0,2%
Улица Генералова	1	0,2%
Улица Калинина	1	0,2%
В районе кинотеатра «Мурманск»	1	0,2%
Кольский проспект	1	0,2%
Возле лесопарковых зон	1	0,2%
Район кафе «Юность»	1	0,2%
Район ледовой арены	1	0,2%
Ледокольная улица	1	0,2%
Улица Ломоносова	1	0,2%
Улица Шевченко	1	0,2%
Выход в сопки на Скальной	1	0,2%
Возле здания администрации	1	0,2%
От Бабикова до Беринга	1	0,2%
От Челюскинцев до Героев-Североморцев	1	0,2%
От Морской до Кольского проспекта	1	0,2%
От Саши Ковалева до Маяковского	1	0,2%
Улица Папанина	1	0,2%
Первомайский район	1	0,2%
Площадь Конституции	1	0,2%
Улица Новосельская	1	0,2%
Улица Радищева	1	0,2%
Тротуары	1	0,2%
Парковки	1	0,2%
Улица Трудовых Резервов	1	0,2%
Улица Коминтерна	1	0,2%
Улица Мира	1	0,2%
Улица Орликовой	1	0,2%
Улица Профсоюзов	1	0,2%
Улица Фадеев Ручей	1	0,2%
Улица Шабалина, 19	1	0,2%
Школа № 49	1	0,2%



## Новые объекты

**Вопрос:** Какие новые объекты искусства или новые памятные объекты Вы хотели бы видеть в Мурманске?

Учитывая низкие оценки городской среды и крайне низкие оценки дворов, неудивительно, что две трети опрошенных не предложили новых объектов искусства и памятников в городе.



Другие объекты	Кол-во	Доля
Галерея искусства	4	0,8%
Военный парк, музей	4	0,8%
Современные красивые здания	3	0,6%
Жилые дома	2	0,4%
Океанариум	2	0,4%
Кукольный театр	2	0,4%
Фонтаны	2	0,4%
Аллея Героев	1	0,2%
Велодорожки	1	0,2%
Город в целом	1	0,2%
Граффити	1	0,2%
Доска почета музыкантов	1	0,2%
Картинг	1	0,2%
ЗАГС	1	0,2%
Кинотеатры	1	0,2%
Детские библиотеки	1	0,2%
Площадки для выгула собак	1	0,2%
Новый автобусный парк	1	0,2%
Новый вокзал	1	0,2%
Смотровые площадки	1	0,2%
Освещение во дворах	1	0,2%
Причал	1	0,2%
Реконструкция «Долины уюта»	1	0,2%
Стадион	1	0,2%
Цирк	1	0,2%
Тематические (Заполярье)	1	0,2%



## Состояние некоторых объектов Мурманска. Фотофиксация





## Оценки Мурманску

**Вопрос:** Оцените Мурманск по параметрам, по пятибальной шкале, где 5 баллов — отлично, а 1 балл — плохо, отвратительно.

Хуже всего жители Мурманска оценили дороги. Также ниже трех баллов оценена чистота в городе (2,85).

Только оценка общественного транспорта находится в «комфортной зоне» (4,07).

При относительно высокой оценке общественного транспорта жители высказали пожелания обновить дизайн остановок.








## Оценки Мурманску. Разрез по полу

**Вопрос:** Оцените Мурманск по параметрам, по пятибальной шкале, где 5 баллов — отлично, а 1 балл — плохо, отвратительно.

Существенной разницы в оценках мужчин и женщин нет.

Оцениваемые параметры	Мужчины	Кол-во оценок	Женщины	Кол-во оценок
Общественный транспорт	4,13	220	4,00	231
Освещение	3,67	251	3,64	253
Озеленение и парки, скверы	3,48	250	3,64	254
Красота города	3,39	251	3,49	255
Комфорт жителей за пределами дома, работы	3,14	240	3,20	248
Дорожки, тротуары для пешеходов	3,02	247	2,99	253
Чистота в городе	2,83	249	2,87	253
Автодороги	2,73	248	2,60	251
Городская среда Мурманска в целом	3,20	252	3,39	251

Цвет	Диапазон оценок
	4–5
	3,5–4
	0–3,5



## Оценки дворов

**Вопрос:** Оцените Ваш двор по параметрам, по пятибалльной шкале, где 5 баллов — отлично, а 1 балл — плохо, отвратительно.

Оценки дворов ниже, чем оценки города в целом: ни одна из оценок не попала в «комфортную зону», а самая высокая оценка (за освещение) — 3,41 балла.

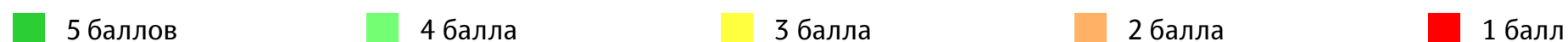
Большое количество оценок «1 балл» (места для отдыха пожилых, детские и спортивные площадки, пешеходные дорожки / тротуары) скорее всего обозначает полное отсутствие этих элементов городской среды во дворах Мурманска.

Возможно, на первом этапе благоустройства функции дворов могли бы взять на себя парки, расположенные поблизости.

На первом этапе создания детских, спортивных площадок и мест для отдыха пожилых предлагается разработать локации в районах с высокой плотностью населения, которые привлекали бы к себе жителей соседних дворов. Возможно, факторами, влияющими на выбор локации, могли бы быть близость к школам / детским садам и популярным точкам притяжения горожан.

Представляется важным до строительства дворовых объектов обеспечить отвод воды (ливневую канализацию).

Оцениваемые параметры	Средние оценки	Кол-во оценок
Освещение	3,41	505
Состояние деревьев, кустарников, газонов	2,95	500
Чистота, отсутствие грязи, луж	2,71	505
Пешеходные дорожки, тротуары	2,43	486
Детские площадки	2,34	488
Дороги	2,35	505
Спортивные площадки	2,08	465
Места для отдыха пожилых	1,94	468
Ваш двор в целом	2,79	502





## Оценки дворов. Разрез по полу

**Вопрос:** Оцените Мурманск по параметрам, по пятибальной шкале, где 5 баллов — отлично, а 1 балл — плохо, отвратительно.

Существенной разницы в оценках мужчин и женщин нет.

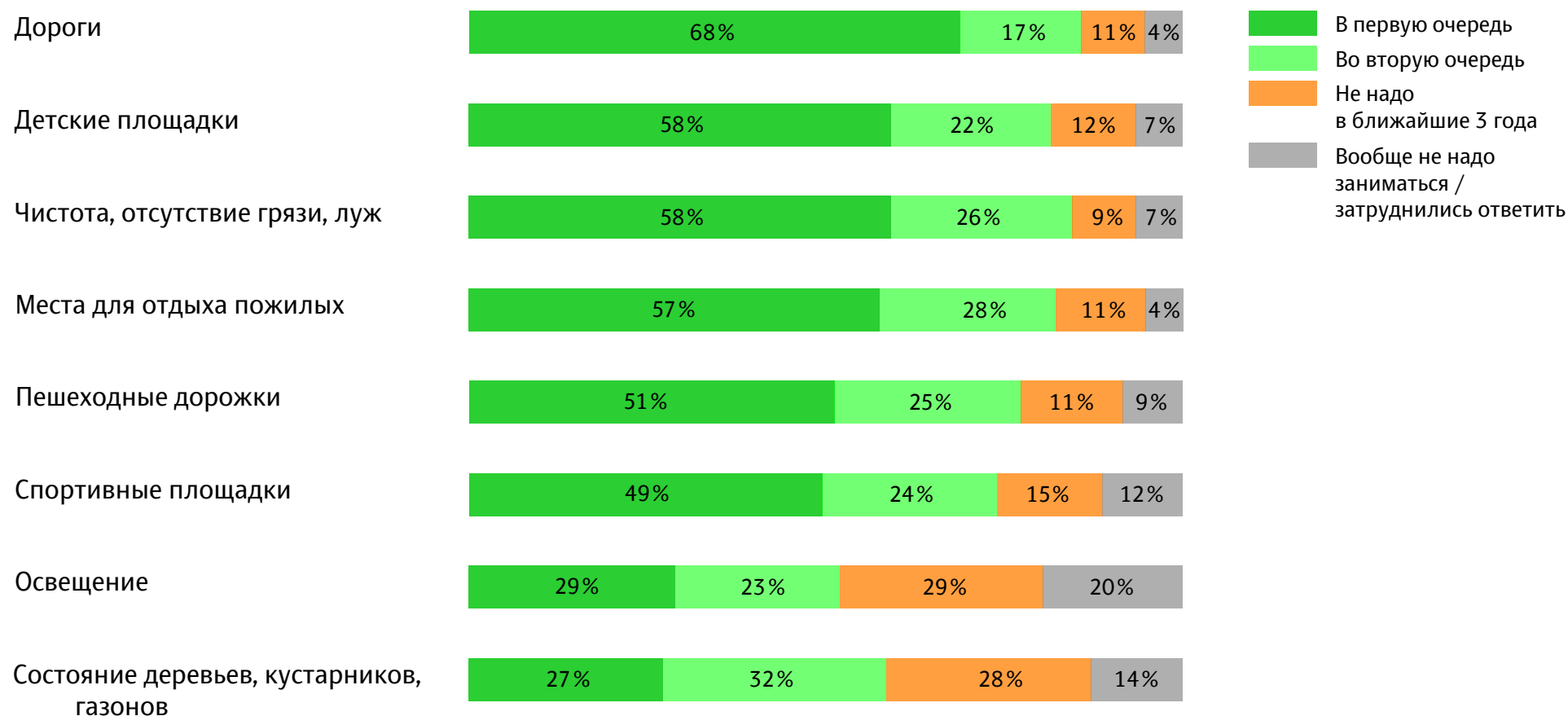
Оцениваемые параметры	Мужчины	Кол-во оценок	Женщины	Кол-во оценок
Освещение	3,39	251	3,44	254
Состояние деревьев, кустарников, газонов	2,90	251	3,00	249
Чистота, отсутствие грязи, луж	2,74	252	2,68	253
Пешеходные дорожки, тротуары	2,43	244	2,43	242
Детские площадки	2,38	242	2,30	246
Дороги	2,35	252	2,32	253
Спортивные площадки	2,06	229	2,10	236
Места для отдыха пожилых	1,95	232	1,93	236
Ваш двор в целом	2,81	249	2,77	253



## Первоочередные задачи по благоустройству дворов

**Вопрос:** Укажите, какими вопросами Вашего двора необходимо заниматься в первую очередь, а какими — во вторую? А чем, наоборот, не надо в ближайшие 3 года или вообще не надо заниматься?

Оцениваемые параметры



База (выборка) 508 чел.

Другое	В первую очередь	Во вторую очередь	Кол-во	Другое	В первую очередь	Во вторую очередь	Кол-во
Парковки	97%	3%	34	Зеленая зона	100%		2
Покраска или ремонт домов	100%		6	Очистка подвалов	100%		1
Отвод воды	100%		4	Перенос ограждения	100%		1
Вывоз мусора (сортировка, перенос, вывоз баков)	100%		3	Выгрузка продуктов и шум соседнего магазина	100%		1
Места для выгула собак	100%		3	Дорожные знаки	100%		1
Снести соседние старые дома	67%	33%	3	Старые магазины	100%		1
Полностью обустроить двор	67%	33%	3	Убрать борщевик	100%		1

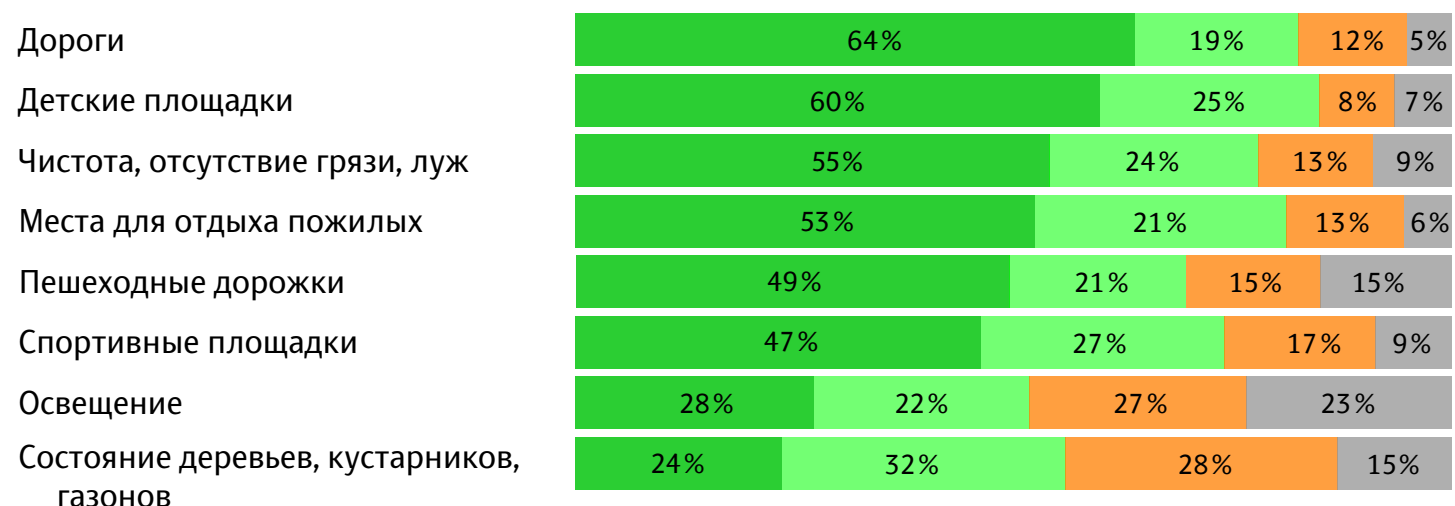


## Первоочередные задачи по благоустройству дворов. Разрез по полу

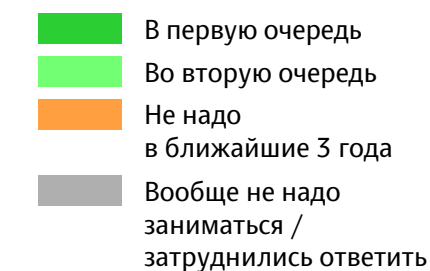
**Вопрос:** Укажите, какими вопросами Вашего двора необходимо заниматься в первую очередь, а какими — во вторую? А чем, наоборот, не надо в ближайшие 3 года или вообще не надо заниматься?

Оцениваемые параметры

Мужчины

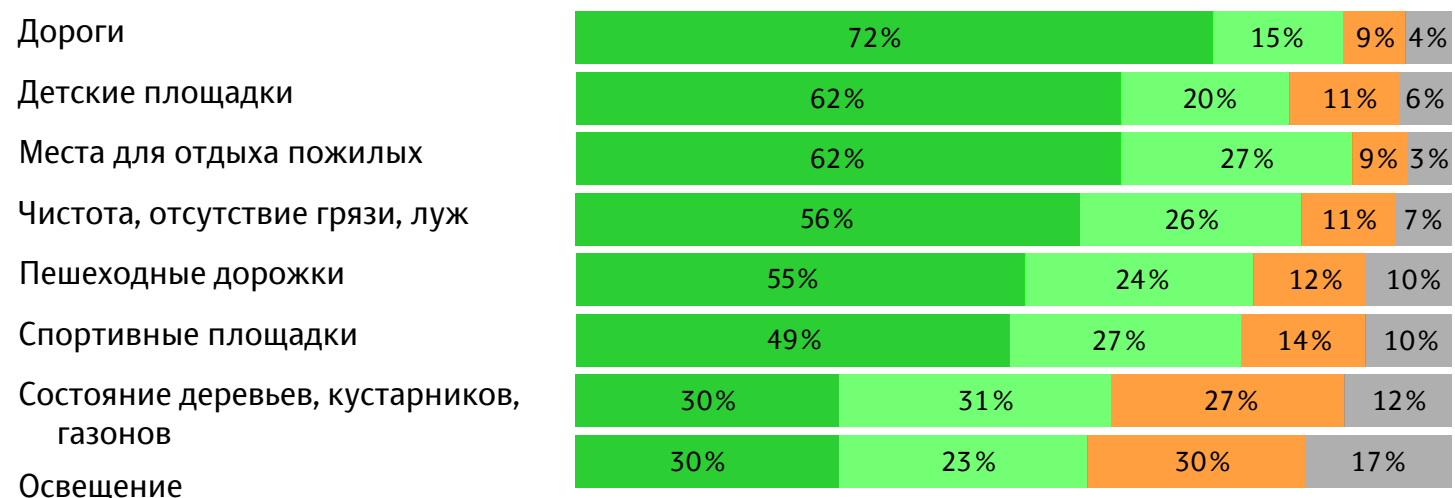


База (выборка) 253 чел. (мужчины)



Оцениваемые параметры

Женщины



База (выборка) 255 чел. (женщины)

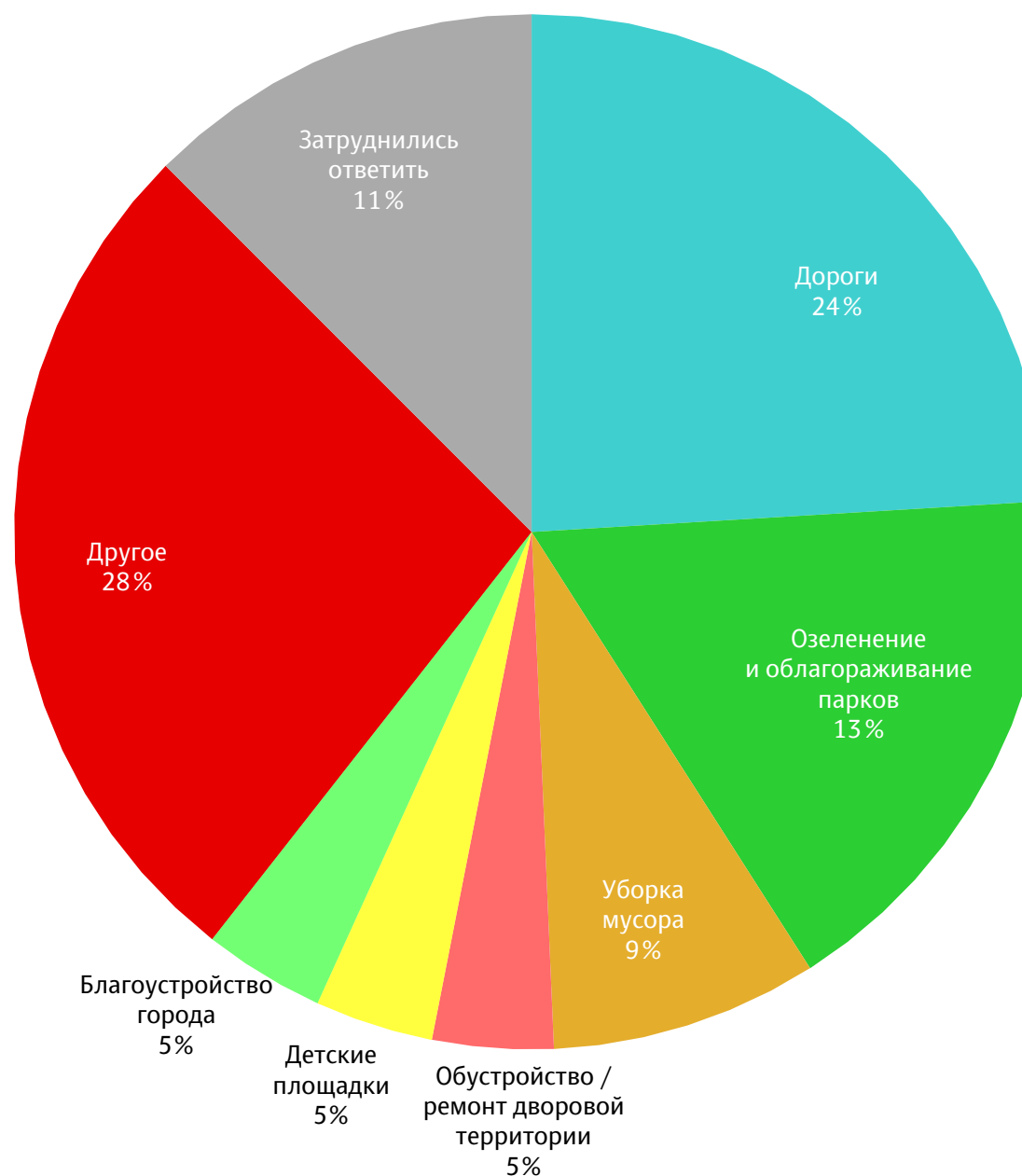


## Рейтинг самых важных задач благоустройства

**Вопрос:** Назовите один вариант работ по благоустройству Мурманска, который Вы считаете самым важным?

После нескольких вопросов анкеты о возможных работах жителей попросили самостоятельно назвать самый важный вариант благоустройства (без подсказки и списка вариантов).

Лидерами оказались дороги, парки, уборка мусора.



Другое	Кол-во	%
Межквартальные проезды	21	4%
Ремонт домов	21	4%
Снос ветхих домов	17	3%
Спортивные площадки / зоны активного отдыха	15	3%
Безопасность на дорогах, тротуары, пешеходные переходы, пандусы	13	3%
Освещение	7	1%
Строительство жилья	7	1%
Набережная	6	1%
Уборка снега, льда	6	1%
Зоны выгула собак	5	1%
Велодорожки	4	1%
Парковки	4	1%
Туалеты в зонах отдыха	4	1%
Зоны отдыха	4	1%
Мероприятия	2	0,4%
Очистка залива / экология	2	0,4%
Развитие туризма	2	0,4%
Аэропорт	1	0,2%
Рациональнее организовать транспорт	1	0,2%
Все нужно!	1	0,2%

База (выборка): 508 чел.



## Рейтинг самых важных задач благоустройства. Разрез по полу

**Вопрос:** Назовите один вариант работ по благоустройству Мурманска, который Вы считаете самым важным?

Мужской и женский рейтинги очень похожи.

Важность объектов благоустройства	Мужчины	Женщины
Дороги	23 %	25 %
Озеленение, облагораживание парков	14 %	13 %
Уборка мусора	9 %	8 %
Обустройство и ремонт дворовой территории	6 %	5 %
Благоустройство города	5 %	4 %
Межквартальные проезды	4 %	4 %
Безопасность на дорогах, организация тротуаров, пешеходных переходов, пандусов	4 %	1 %
Ремонт домов	4 %	4 %
Снос ветхих домов	4 %	4 %
Спортивные площадки и зоны активного отдыха	3 %	3 %
Детские площадки	3 %	7 %
Парковки	2 %	0 %
Строительство жилья	1 %	2 %
Набережная	1 %	1 %
Уборка снега, льда	1 %	1 %
Зоны выгула собак	1 %	1 %
Освещение	1 %	2 %
Туалеты в зонах отдыха	1 %	1 %
Велодорожки	0,4 %	1,2 %
Зоны отдыха	0,4 %	1,2 %
Мероприятия	0,4 %	0,4 %
Развитие туризма	0,4 %	0,4 %
Рациональнее организовать транспорт	0,4 %	
Аэропорт		0,4 %
Очистка залива / экология		0,8 %
Все нужно!	0,4 %	
Затруднились ответить	11 %	11 %
<b>Кол-во респондентов</b>	<b>253</b>	<b>255</b>

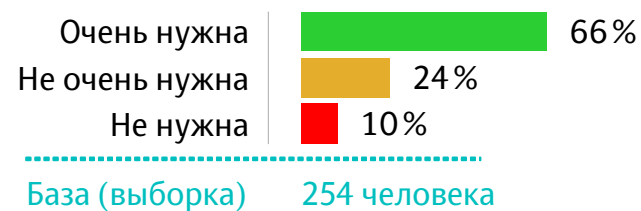


## Отношение к элементам благоустройства и архитектуры

**Вопрос:** Насколько Мурманску нужна набережная для прогулок жителей и туристов?

Две трети жителей считают, что Мурманску очень нужна набережная. С учетом главного символа города (северное сияние), она могла бы стать прекрасным местом для прогулок и наблюдений.

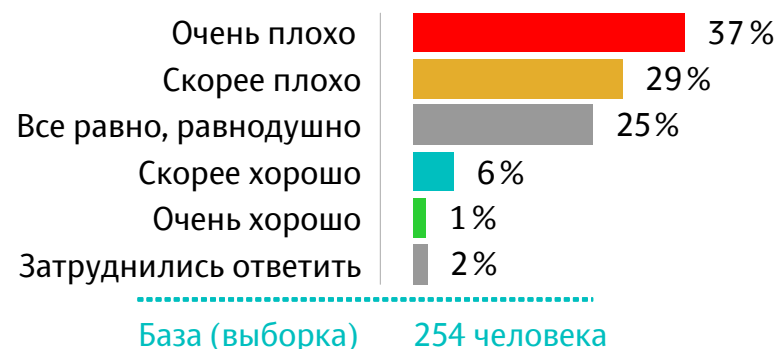
### Необходимость в набережной



	Мужчины	Женщины
Очень нужна	66%	65%
Не очень нужна	21%	26%
Не нужна	12%	8%
<b>Кол-во респондентов</b>	<b>121</b>	<b>133</b>

**Вопрос:** Как Вы относитесь к рекламе, закрывающей фасады и окна домов?

### Отношение к рекламе, закрывающей фасады и окна домов

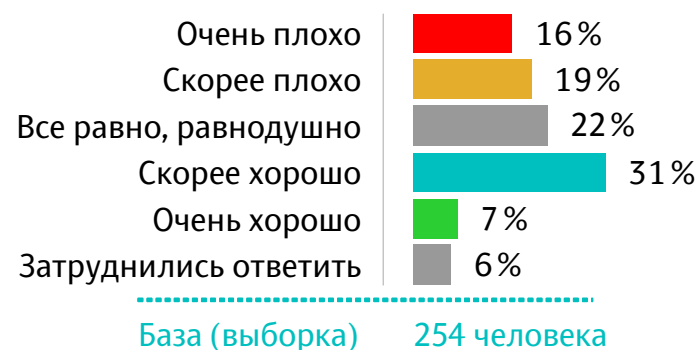


	Мужчины	Женщины
Очень плохо	41%	34%
Скорее плохо	27%	31%
Все равно, равнодушно	22%	27%
Скорее хорошо	6%	7%
Очень хорошо	1%	1%
Затруднились ответить	2%	1%
<b>Кол-во респондентов</b>	<b>121</b>	<b>133</b>

**Вопрос:** Как Вы относитесь к заборам и ограждениям в Мурманске?

По отношению к заборам в городе жители разделились примерно пополам. Возможно, городу требуются четкие правила размещения и индивидуальный городской дизайн оград.

### Отношение к заборам и ограждениям



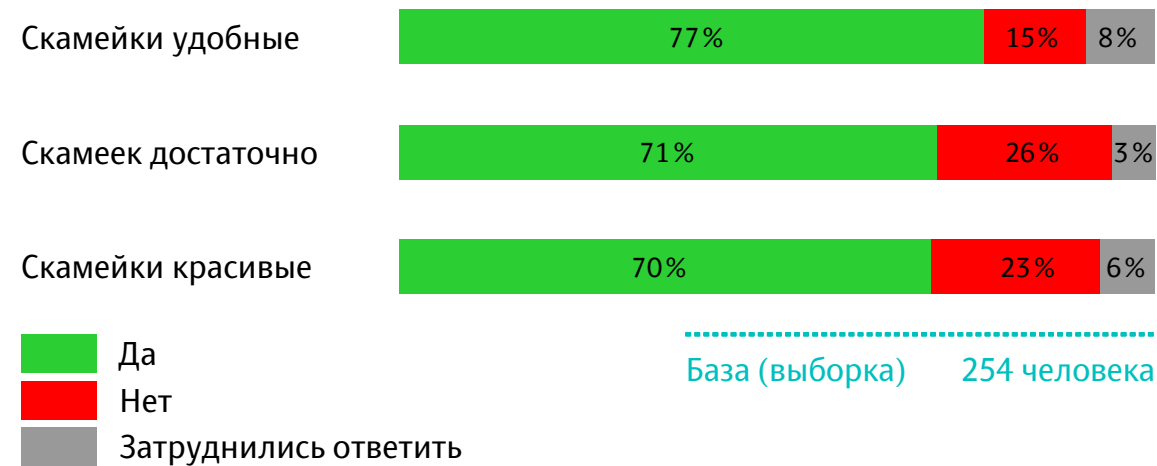
	Мужчины	Женщины
Очень плохо	21%	11%
Скорее плохо	21%	17%
Все равно, равнодушно	22%	21%
Скорее хорошо	29%	32%
Очень хорошо	4%	10%
Затруднились ответить	2%	9%
<b>Кол-во респондентов</b>	<b>121</b>	<b>133</b>



## Оценка скамеек, фонарей

**Вопрос:** Оцените лавочки в центральной части города и в зонах отдыха Мурманска. Вы согласны, что?

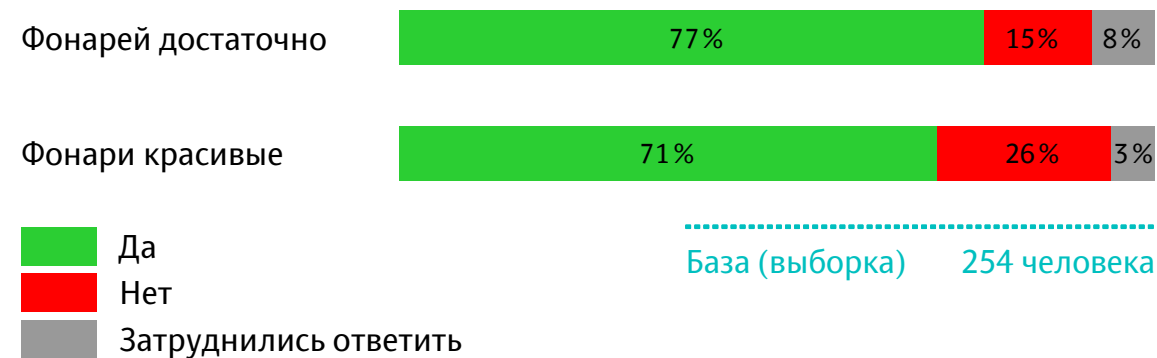
### Оценка скамеек



«Больше лавочек со спинками, чтобы можно было облокотиться»  
 «Во дворах нет лавочек совсем»  
 «Лавочек нет у подъездов для пенсионеров»  
 «Лавочки только в центре. Хотелось бы и в других районах от центра города»  
 «Можно сделать их теплыми и побольше (все-таки это северная столица)»  
 «Не хватает урн у лавочек»  
 «Недостаточно лавочек, и вид оставляет желать лучшего»  
 «Они как обычные скамейки, без спинок, краска старая и не высыхает, люди садятся и портят свою одежду... Лучше бы совсем не красили, чем старой плохой краской»

**Вопрос:** Оцените фонари в центральной части города и в зонах отдыха Мурманска. Вы согласны, что?

### Оценка фонарей



«В зонах отдыха фонарей достаточно, но очень плохое освещение дорог»  
 «Во дворах все плохо»  
 «Свет фонарей некрасивый»  
 «Светят плохо»  
 «Фонари должны быть современные светодиодные с белом светом»  
 «Сменить цвет лампы на более светлый»  
 «Освещается только пр-т Ленина, остальные районы во тьме»



## Оценка указателей (табличек)

**Вопрос:** Оцените указатели (таблички) домов и улиц в Мурманске. Вы согласны, что?


Повсеместная установка табличек «нового образца» была бы понятна жителям и демонстрировала бы желание администрации навести порядок во всем городе, а не только в центре.

Для того чтобы таблички были видны, работа должна вестись в комплексе с обрезкой деревьев и кустарников.

### Оценка указателей (табличек)

Таблички красивые 

Табличек и указателей достаточно 

 Да  
 Нет  
 Затруднились ответить

База (выборка) 254 человека

«Надо, чтобы таблички были везде, особенно со стороны подъездных дорог»  
«Местами их нет вообще, приходится искать по навигатору»  
«Обновить таблички, на некоторых не видно номер дома»  
«Не совсем правильно установлены»  
«Они маленькие, и их расположение не всегда удобное для обозрения»  
«Не на всех домах, это зависит от управляющей компании»  
«Отвратительные указатели, таблички нужно покрупнее»  
«Пронумеровать дома и подъезды, табличек не хватает»  
«Новые таблички, номер дома писать на самом доме, чтобы было видно издалека»  
«Только в центре, на окраинах все печально»  
«Не всегда понятно, что за дом и улица, на окраинах отсутствуют таблички»  
«Все разные, нет единого цвета и формы, каждая управляющая компания на свой лад все делает»  
«Не всегда понятно, какой дом, с одной стороны номер есть, и надо обходить кругом, чтобы понять, какой номер и улица»

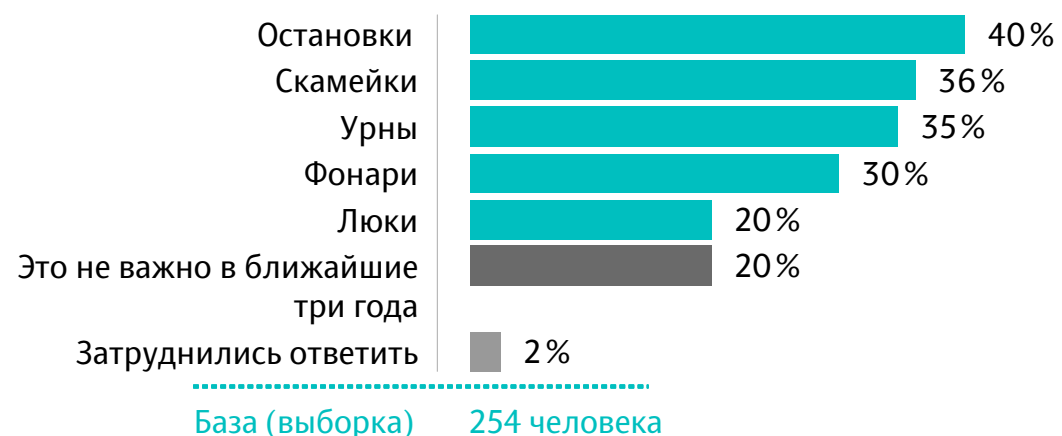


## Первая очередь обновления объектов инфраструктуры, частота использования навигатора или карт

**Вопрос:** Каким объектам городской инфраструктуры необходим современный красивый дизайн в ближайшие 3 года?

Жители в первую очередь отметили необходимость современного красивого дизайна у остановок, лавочек и урн.

### Объекты городской инфраструктуры, которым необходим современный красивый дизайн в ближайшие 3 года

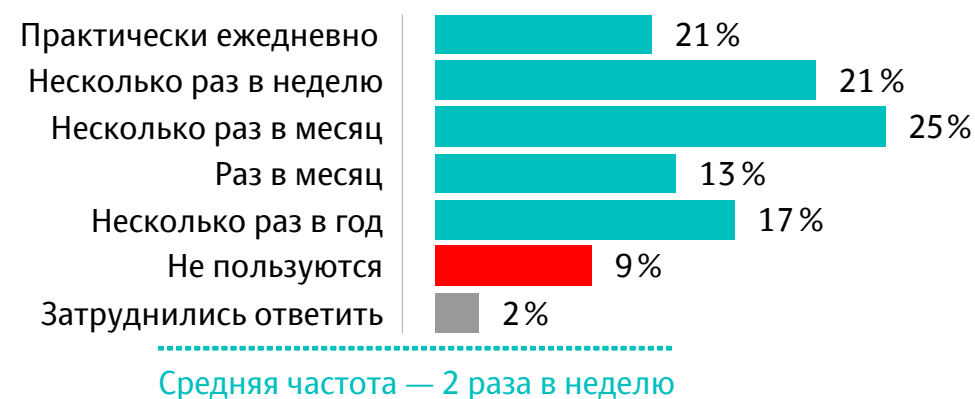


	Мужчины	Женщины
Остановки	40%	41%
Скамейки	37%	34%
Урны	36%	33%
Фонари	29%	31%
Люки	17%	23%
Это не важно в ближайшие три года	21%	20%
Затруднялись ответить	3%	2%
<b>Кол-во респондентов</b>	<b>121</b>	<b>133</b>

**Вопрос:** Как часто Вы пользуетесь навигатором / картами для поиска нужного адреса в Мурманске?

Подавляющее большинство жителей активно пользуется навигаторами / картами при поиске нужного адреса. Поэтому размещение табличек на домах востребовано большинством жителей Мурманска.

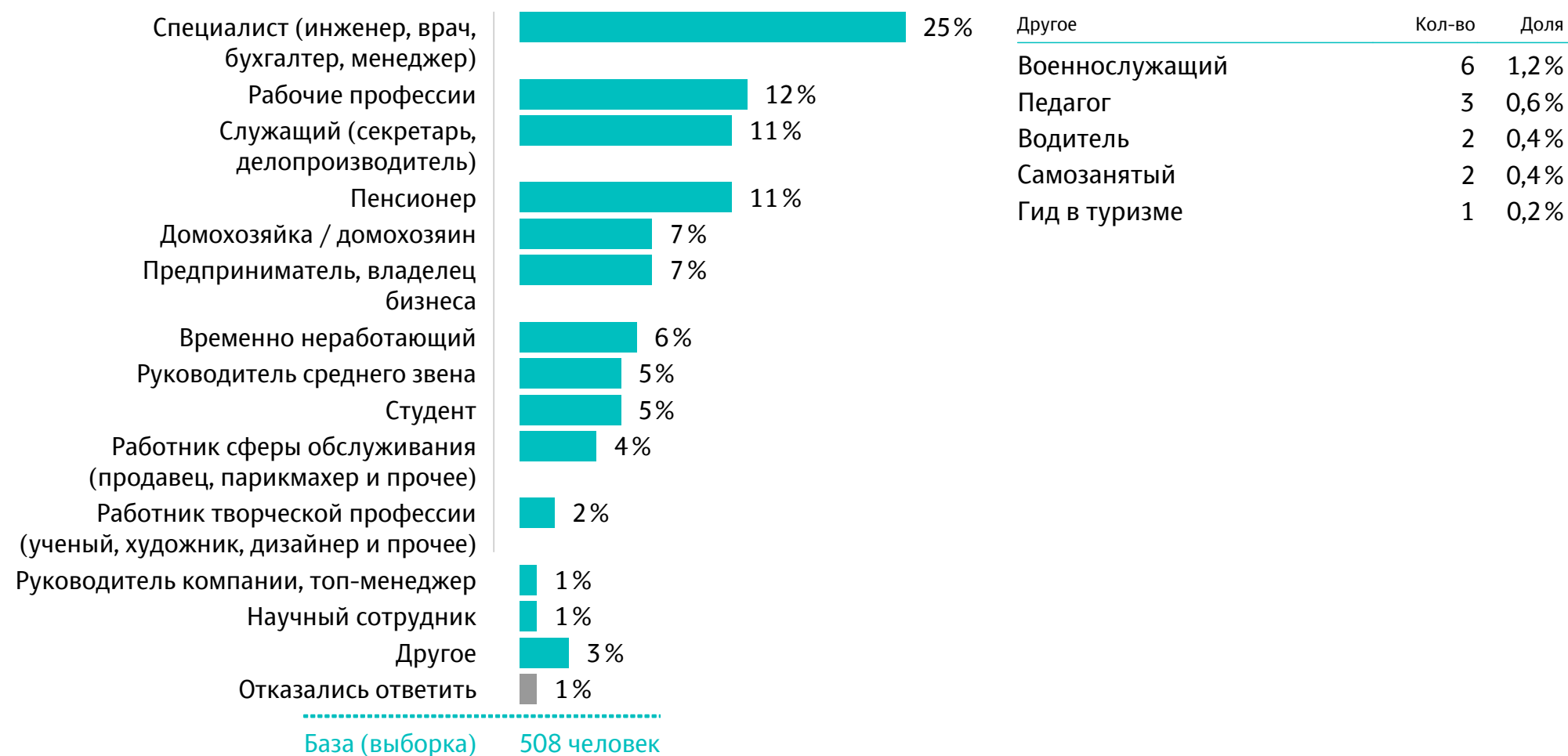
### Частота использования навигатора или карт для поиска адреса в Мурманске



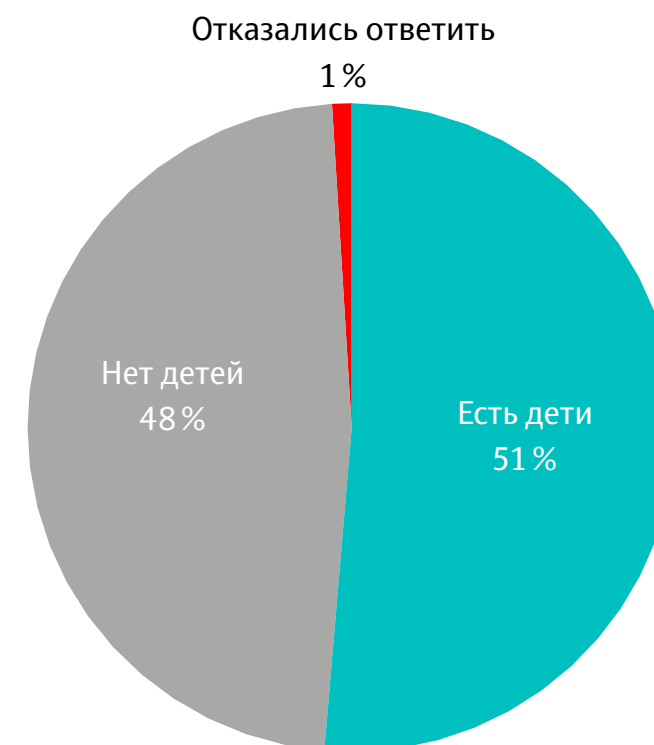


## Профиль респондентов. Род занятий и семейное положение

**Вопрос:** Каков Ваш род занятий в настоящее время?



**Вопрос:** Какое у Вас семейное положение?  
**Вопрос:** В Вашей семье есть дети до 18 лет?





## Влияние оценок параметров на итоговую оценку города и двора, регрессионный анализ

**Вопрос:** Оцените Мурманск (Ваш двор) по параметрам, по пятибалльной шкале, где 5 баллов — отлично, а 1 балл — плохо, отвратительно?

Регрессионный анализ — это статистическая процедура, позволяющая в виде уравнения выразить зависимость итоговой оценки от оценок его частных параметров и таким образом определить вклад каждого частного параметра в итоговую оценку.

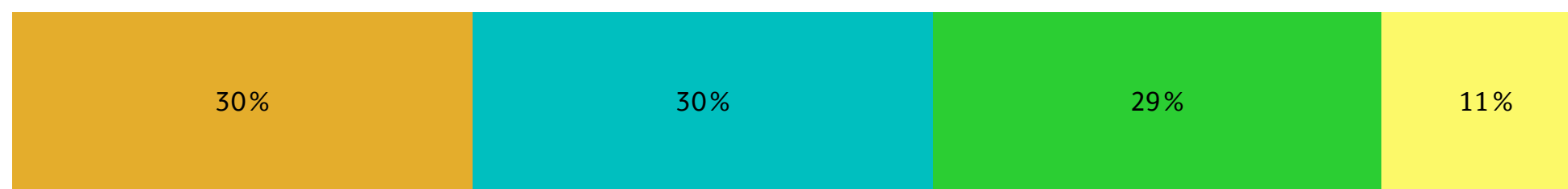
По результатам регрессионного анализа, на итоговую оценку города в наибольшей степени влияют красота города, комфорт жителей за пределами дома / работы, озеленение и парки, дорожки / тротуары.

Коэффициент детерминации  $R^2$  (доля объяснённой дисперсии) = 0.6, не очень высокий. Это означает, что включенные в модель факторы объясняют около 60% вариаций зависимой от исследуемых факторов переменной — итоговой оценки.

Невысокий коэффициент показывает, что, возможно, не все важные факторы учтены в регрессионной модели. Следует принимать во внимание, что факторы, одинаково низко оцененные всеми респондентами, могут оказывать не такое большое влияние на итоговую оценку, как параметры с большим диапазоном оценок. Возможно, поэтому дороги не получили высокий коэффициент влияния на итоговую оценку.

На итоговую оценку двора в наибольшей степени влияют чистота, отсутствие грязи, луж, детские площадки, в меньшей степени — состояние деревьев, кустарников, газонов, освещение, дороги, пешеходные дорожки / тротуары. Коэффициент детерминации  $R^2$  (доля объясненной дисперсии) = 0.7.

Влияние оценок параметров на итоговую оценку города



- Красота города
- Озеленение, парки и скверы
- Комфорт жителей за пределами дома / работы
- Дорожки, тротуары для пешеходов

Влияние оценок параметров на итоговую оценку двора



- Чистота, отсутствие грязи, луж
- Детские площадки
- Состояние деревьев, кустарников, газонов
- Освещение
- Дороги
- Пешеходные дорожки, тротуары



Качественное исследование (20 индивидуальных интервью с представителями разных сообществ города)



## Исследование отношения жителей Мурманска к городской среде

Исследование проводилось дистанционно: исследователь связывался с респондентами через видеосвязь. В ходе разговора демонстрировались фотографии городских объектов.

Всего было проинтервьюировано 20 человек. Все респонденты в настоящий момент живут и работают (или учатся) в Мурманске. Среди них были представители администрации города, предприниматели, преподаватели вузов, представители творческих профессий и студенты.

Исследование было выстроено так, чтобы изучить следующие параметры:

- урбанистические и ментальные привязки и ассоциации, связанные с городом;
- противопоставление центра и остальных частей города;
- образ города у горожан, а именно: его чистота, озеленение, точки притяжения, историческая целостность, визуальная коммуникация.



## Ассоциации жителей с центром города

Для разных респондентов центр города очерчивается по-разному, однако описания отличаются только по четкости этой границы. Для одних «центр» — это историческая, послевоенная часть Октябрьского района, для других (преимущественно молодежи) он описывается как конкретно очерченный квартал:

*«Улица Ленина, от детской театральной школы — Ленина, 16, или от почты — Ленина, 1, и до стадиона, чуть дальше Пяти углов, в этом районе ты когда гуляешь, говоришь, что идешь по центру» — Ж., представитель молодежи*

В нарративах мурманчан прослеживается противопоставление центра и остальной части города: центр считается более привлекательным местом с хорошим освещением и приятными скверами, в то время как периферийные районы описываются как мрачные и хуже обустроенные места.

Субъективное восприятие центра приписывает ему более высокий уровень безопасности, чем на окраинах, однако это не подтверждается историями, которые рассказывают сами опрошенные. Они описывают совсем недавние (до трех месяцев) случаи ограблений в центральных районах.

Из отрицательных явлений центру приписывают малое количество мусорных урн (хотя и вывозят мусор быстрее, чем в других районах), скопление автомобилей и пробки, а также угольную пыль из порта.

## Сравнение центрального и периферийных районов города

### Центр

#### Положительные ассоциации:

- пешеходная доступность;
- места для досуга;
- зеленые лиственные посадки;
- есть красивые дома и скверы;
- убирается мусор;
- повсеместное освещение.

#### Отрицательные ассоциации:

- разрушаются советские здания;
- угольная пыль.

### Периферийные районы

#### Положительные ассоциации:

- новые дома.

#### Отрицательные ассоциации:

- много времени проводится в дороге;
- ничего нет, кроме точек торговли;
- дворы заставлены машинами;
- из растений только кустарники;
- мусор может долго не вывозиться;
- есть неосвещенные участки.



## Сравнение Мурманска со скандинавскими городами

Один из вопросов интервью был связан со сравнением Мурманска и скандинавских городов. Скандинавия находится в схожих природных условиях, а некоторые города расположены в близких к Мурманску широтах, при этом скандинавские города относят к числу наиболее благоустроенных в мире, образцовых с точки зрения урбанистики.

Сравнение Мурманска со скандинавскими городами было направлено на выявление наиболее ценных для респондентов компонентов городской среды.

Многие опрошенные отмечали, что сравнивать скандинавские города с Мурманском некорректно с той точки зрения, что на севере Скандинавии нет настолько крупных городов, и, соответственно, они функционируют иначе.

Однако те, кто решался на сравнение, как правило, говорили о том, какие решения проблем могут быть позаимствованы у европейского опыта: от озеленения и велоинфраструктуры до проведения общегородских мероприятий.

### Сравнение городской среды Мурманска и городов Скандинавии

Мурманск

- проблемы с парковкой;
- нет пешеходных и велосипедных зон, кроме парков;
- недостаток озеленения;
- однообразная городская среда;
- яркие цвета в оформлении вывесок и витрин;
- большие высокие дома.

Скандинавия

- организованные парковки;
- пешеходная и велосипедная инфраструктура;
- разнообразие в озеленении;
- встроенность природы в городскую среду;
- разнообразие и эргономичность малых архитектурных форм;
- сдержанность в оформлении вывесок и витрин;
- компактная архитектура.



## Визуальная среда Мурманска: реконструкция зданий

Разговор о визуальной среде делился на два блока: архитектура и визуальный язык рекламы и вывесок.

В целом восприятие городской среды было консистентным: одни и те же явления обычно вызывали схожую реакцию.

Внешний вид универмага «Волна» только у двух респондентов не вызвал резко негативной реакции. Оба этих человека — представители молодежи, которые в своих нарративах не обращали внимание на внешний вид зданий и оценивали их по инфраструктуре и содержанию.

Внешний облик универмага «Волна»



К непривлекательным чертам реконструированного здания относили:

- неписанность в окружающий архитектурный ландшафт, разрушение целостности района;
- темные стеклянные панели, которые ничего не отражают.

Здание плавательного бассейна на улице Челюскинцев — единственный объект, который вызвал противоречивую реакцию респондентов.

Разделение на группы по мнениям не ассоциировано с возрастом, родом занятий или местом проживания.

Внешний облик плавательного бассейна на ул. Челюскинцев



Мнения о плавательном бассейне можно разделить на три группы:

- бассейн некрасивый и не вписывается в городской архитектурный ландшафт;
- бассейн стал уродливее за счет пристройки, без нее он был лучше;
- бассейн является памятником архитектуры и инженерной мысли и требует сохранения в аутентичном виде.



## Визуальная среда Мурманска: оформление пристроек

Пристройка ресторана Dekante вызвала две реакции.

Первая реакция — резкого неприятия. Респонденты говорили о том, как пристройка выбивается из архитектурного стиля здания. Однако горожане отмечают, что при сохранении общего стиля здания и правильном расположении пристройки (сейчас она не симметрично примыкает к фасадам) она могла бы быть уместной.

Вторая реакция является по своей сути вариантом первой и звучит как «в целом не так плохо, как могло бы быть».

Пристройка ресторана Dekante



Здание с пристройкой на пересечении улиц Егорова и Самойловой вызвало достаточно единодушную реакцию, которую можно описать как *«пристройка находится в лучшем состоянии, чем основное здание, как с эстетической, так и с функциональной точки зрения»*.

Такую реакцию вызывает вписанность в архитектурный план, а также соотнесенность пристройки с козырьками над входами в здание.

Здание с пристройкой на пересечении ул. Капитана Егорова и ул. Самойловой





## Визуальная среда Мурманска: оформление вывесок

Часть, связанная с обсуждением визуального языка вывесок и рекламы, собрала более единодушные отзывы.

Респонденты отметили, что вид довольно типичен для центральной части Мурманска.

Такой стиль оформления называли «из 2000-х», «слишком ярким» и иногда «отталкивающим». Молодежь и представители администрации были более категоричны в своих оценках.

Визуальный облик ул. Самойловой



Оформление вывесок фасада здания из г. Тромсё

Фотографию фасада здания из Тромсё респонденты не воспринимали как альтернативу оформлению вывесок в Мурманске, но скорее как пример «северной архитектуры».

Опрошенные отмечали, что в Мурманске мало подобных построек, и визуальный язык вывесок следует рассматривать вместе с образом конкретного здания. Однако само это здание вызвало положительные отзывы, кроме одного — респондентка отметила, что здание «слишком серое» и вывески не привносят разнообразия.





## Визуальная среда Мурманска: альтернативы оформления вывесок

Сравнение двух вариантов оформления здания торгового центра в Архангельске было соотнесено респондентами с собственным опытом. Упоминались здания, завешанные вывесками, как на первом варианте.

Оформление вывесок торгового центра в г. Архангельске. Первый вариант



Все респонденты отметили второй вариант как предпочтительный, а первый — как неприемлемый.

Аргументация приводилась следующая:

- недопустимо перекрывать окна;
- недопустимо подобное исполнение вывесок в целом.

Оформление вывесок торгового центра в г. Архангельске. Второй вариант





## Выводы по качественному исследованию

По результатам качественного исследования можно констатировать наличие у жителей Мурманска запроса на перемены в городе.

Визуальная составляющая часто ассоциируется с содержанием и функцией. Красивое, правильно оформленное, но не функциональное здание не воспринимается как часть городской среды.

Респонденты отметили, что основные проблемы города связаны с дефицитом достопримечательностей, плохо оформленными набережными, отсутствием природы в городе, за исключением парков и скверов.

Визуальный шум, связанный с рекламой, воспринимается как привычный, хотя новые современные решения воспринимаются всеми респондентами как желательные.

В качестве примеров визуального оформления городской среды приводятся Москва и Санкт-Петербург, так как скандинавский вариант не воспринимается близким и понятным способом обустройства.

Для того чтобы быть принятым жителями Мурманска, дизайн-код должен обладать следующими характеристиками:

- яркостью, но не пестротой (для компенсации визуального голода, связанного с полярной ночью);
- приспособленностью для туристов и приезжих в части пешеходной навигации;
- ориентированностью на автомобилистов, так как проникновение автомобилей в городскую среду достаточно распространено, как и пользование личным автомобилем, при низких субъективных оценках культуры вождения и парковки.



# Транспортное исследование





## Улица Капитана Егорова — улица местного значения




Согласно местным нормативным документам, улица Капитана Егорова относится к улицам местного значения.






Параметры проектирования улиц подобного класса по СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»:

- расчетная скорость движения: 30–50 км/ч;
- ширина полос движения: 3,0–3,5 м;
- минимальная ширина тротуара: 2,0 м.

Улица находится в центральной части города, поэтому при ее проектировании следует учитывать не только транспортную функцию, но и эстетические факторы.

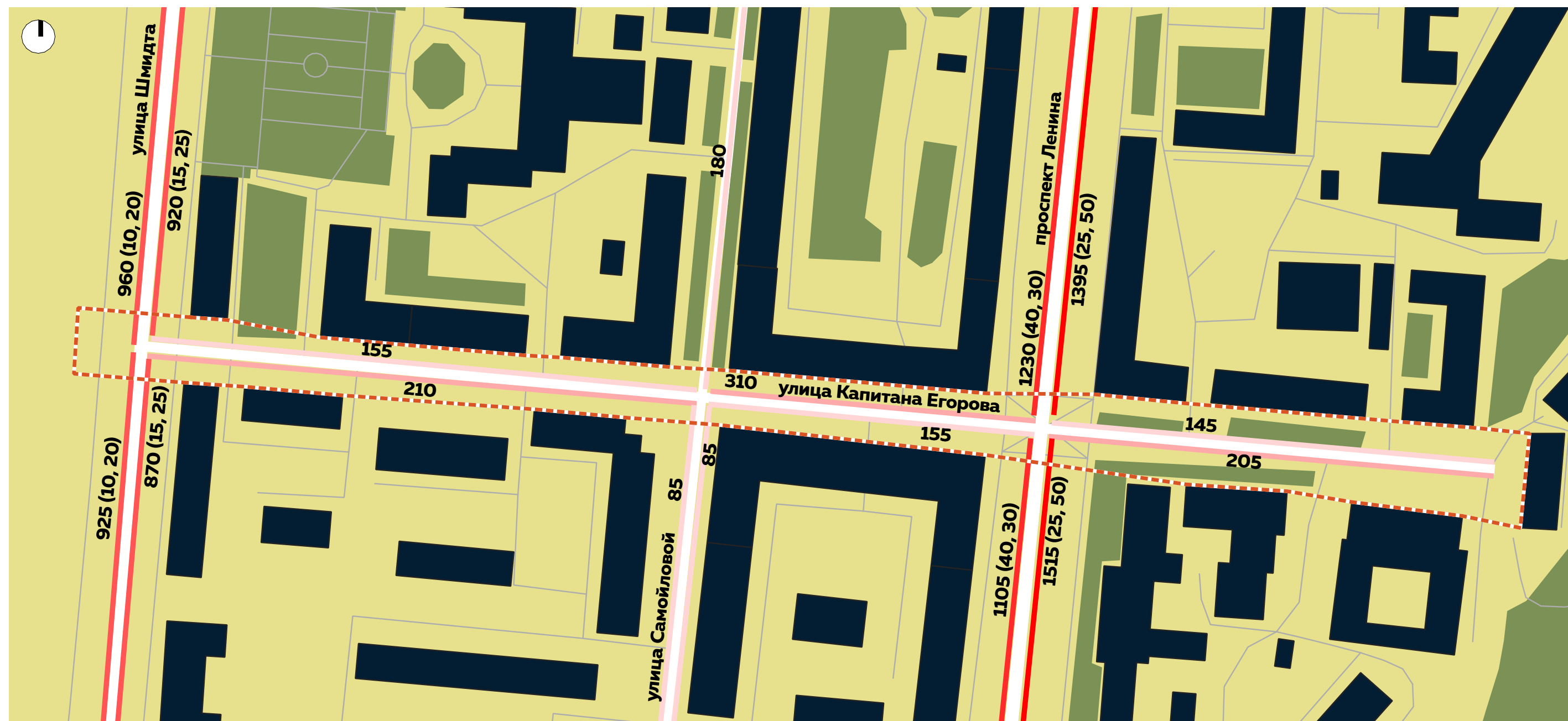
 Границы улицы Капитана Егорова

### Классы улиц:

-  Магистральные улицы районного значения
-  Улицы и дороги местного значения
-  Второстепенные улицы в жилой застройке
-  Пешеходные улицы
-  Не улицы



## Интенсивность транспортных потоков (утренний пик)



Наиболее интенсивное движение наблюдается в утренний пик буднего дня.



Тем не менее, интенсивность транспортных потоков по улице Капитана Егорова не превышает 310 автомобилей в час в одном направлении. Такие потоки не вызывают затруднений движения по улице.

Напряженное движение наблюдается по проспекту Ленина. В направлении с юга на север движется больше 1500 автомобилей в час.

Сбор полевых данных: 27.04.2021, 07:55–08:55

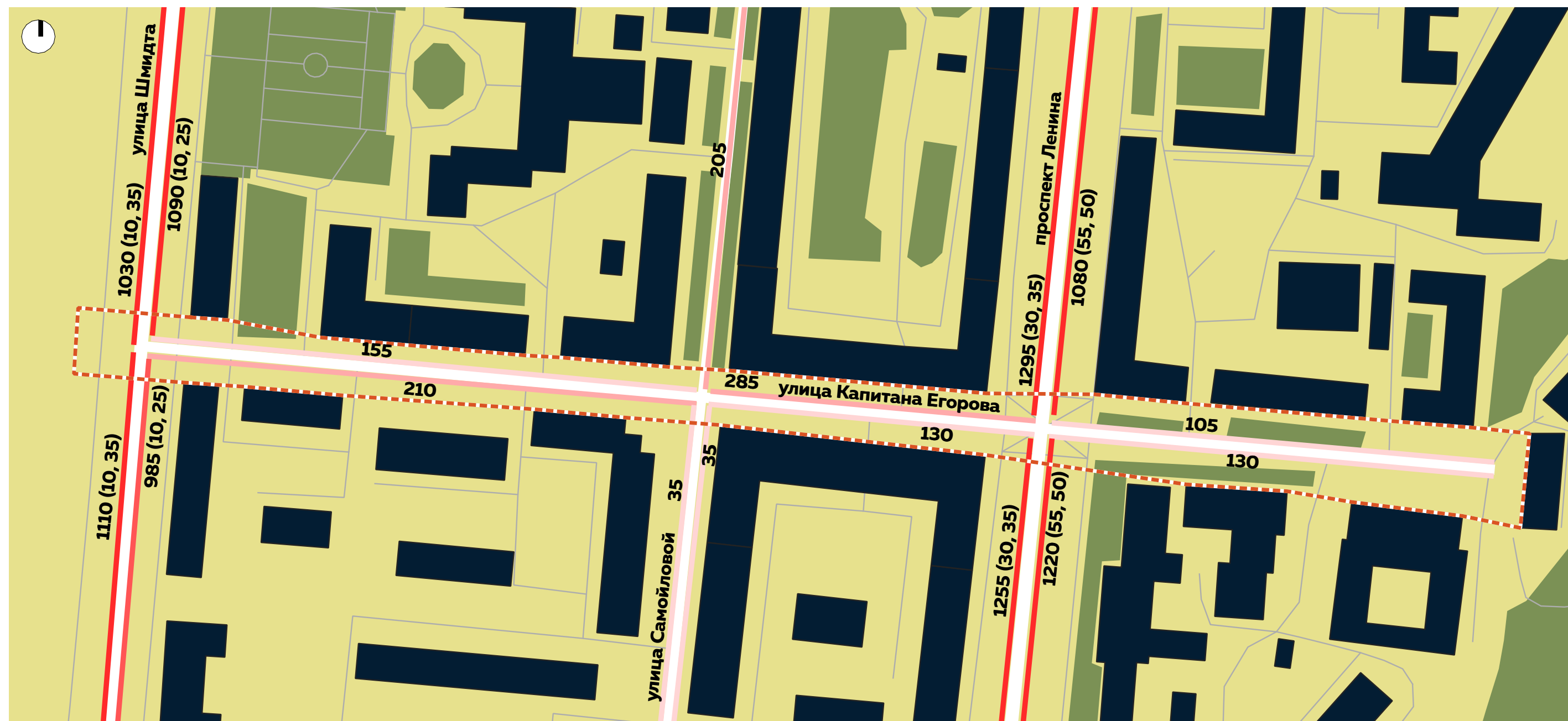
 Границы улицы Капитана Егорова

Интенсивность транспортных потоков, приведенная к легк. авт./ч (от малого класса, от большого класса):

-  Менее 200
-  200–400
-  400–700
-  700–1000
-  1000–1300
-  Более 1300



## Интенсивность транспортных потоков (вечерний пик)



В вечерний пик буднего дня на улице Капитана Егорова движение спокойное, его интенсивность не превышает 285 автомобилей в одном направлении.

Сбор полевых данных: 26.04.2021, 17:15–18:20

Границы улицы Капитана Егорова

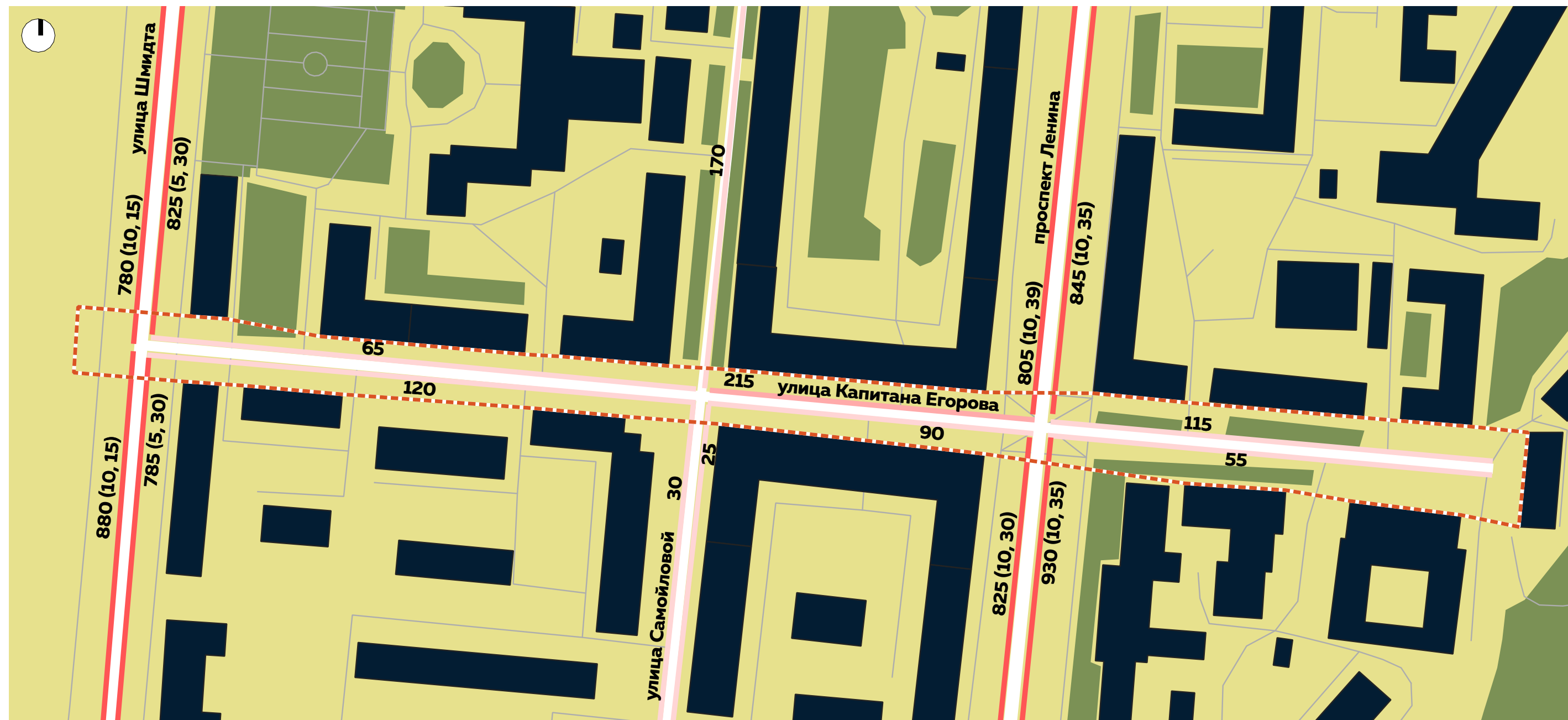
Интенсивность транспортных потоков, приведенная к легк. авт./ч (от малого класса, от большого класса):

На проспекте Ленина и улице Шмидта транспортные потоки превышают 1000 автомобилей в час в одном направлении, что соответствует пропускной способности двух полос движения на подходе в перекрестку.

- Менее 200
- 200–400
- 400–700
- 700–1000
- 1000–1300
- Более 1300



## Интенсивность транспортных потоков (выходной день)



В послеобеденное время выходного дня интенсивность транспортных потоков по улице Капитана Егорова низкая.

Движение транспорта по проспекту Ленина и улице Шмидта активное и составляет 70–80% от показателей пиковых часов будних дней, достигая 900 автомобилей в час.

Сбор полевых данных: 25.04.2021, 15:35–16:40

Границы улицы Капитана Егорова

Интенсивность транспортных потоков, приведенная к легк. авт./ч (ОТ малого класса, ОТ большого класса):

- Менее 200
- 200–400
- 400–700
- 700–1000
- 1000–1300
- Более 1300




## Интенсивность пешеходных потоков (вечерний пик)



Наиболее интенсивные пешеходные потоки наблюдаются по проспекту Ленина с обеих сторон, а также на диагональном переходе, соединяющем две остановки общественного транспорта.

Сбор полевых данных: 26.04.2021, 17:15–18:20

 Границы улицы Капитана Егорова

**Интенсивность пешеходных потоков на переходах, чел/ч:**

-  Менее 50
-  50–100
-  100–200
-  200–300
-  Более 300



## Интенсивность пешеходных потоков (утренний пик)



Наиболее интенсивные пешеходные потоки в утренний пик буднего дня фиксируются на проспекте Ленина и на участке улицы Капитана Егорова между проспектом Ленина и улицей Самойловой.

Сбор полевых данных: 27.04.2021, 07:55–08:55

Границы улицы Капитана Егорова

Интенсивность пешеходных потоков на переходах, чел/ч:

- Менее 50
- 50–100
- 100–200
- 200–300
- Более 300




## Интенсивность пешеходных потоков (выходной день)



Основные пешеходные потоки в выходной день концентрируются на проспекте Ленина и на участке улицы Капитана Егорова между проспектом Ленина и улицей Самойловой.

Сбор полевых данных: 25.04.2021, 15:35–16:40

 Границы улицы Капитана Егорова

**Интенсивность пешеходных потоков на переходах, чел/ч:**

-  Менее 50
-  50–100
-  100–200
-  200–300
-  Более 300



## Карта проблем инфраструктуры мобильности




Главные инфраструктурные проблемы улицы связаны с организацией пешеходных переходов: — отсутствие переходов в местах сложившихся пешеходных потоков (не менее трех мест); — парковка автомобилей перед переходами и на радиусах поворотов, затрудняющая видимость пешеходов.








Из других проблем обнаружены: слишком широкие радиусы поворотов, парковка на тротуаре и газонах, узкий тротуар.

Общей проблемой является отсутствие безбарьерной среды.

Метод: полевое наблюдение  
25.04.2021–28.04.2021.

 Границы улицы Капитана Егорова

### Проблемы инфраструктур мобильности:

-  Пешеходные связи без пешеходных переходов
-  Парковка перед пешеходным переходом
-  Парковка на радиусе поворота
-  Парковка на тротуаре
-  Парковка на газоне
-  Очень узкий тротуар
-  Широкие радиусы поворотов



## Типичные проблемы



Устойчивые пешеходные связи без переходов



Парковка перед пешеходным переходом



Парковка на радиусе поворота



Парковка на тротуаре



Очень узкий тротуар



Недоступная среда



## Карта ДТП



С 2015 года на улице Капитана Егорова случилось около 10 ДТП. Все из них произошли на пересечениях с другими улицами. Наиболее опасные участки — пересечения с улицей Шмидта и проспектом Ленина.








Обращают на себя внимание два наезда на пешехода на пересечении с улицей Шмидта и три ДТП с общественным транспортом на пересечении с проспектом Ленина и подъездах к нему.

ДТП с погибшими на территории проектирования и прилегающих участках улиц не зафиксированы.

Источник: <https://dtp-stat.ru/>

 Границы улицы Капитана Егорова

### Виды ДТП:

-  Наезд на пешехода
-  Наезд на велосипедиста
-  Столкновение
-  Падение пассажира
-  Наезд на препятствие
-  Наезд на стоящее ТС
-  Другие




## Карта точек притяжения пешеходов и велосипедистов











На территории и рядом с ней много объектов, притягивающих пешеходов и велосипедистов.

Большинство из наиболее сильных точек притяжения находятся на проспекте Ленина и восточнее — остановки общественного транспорта, станции велопроката, корпуса университета, здания школ.

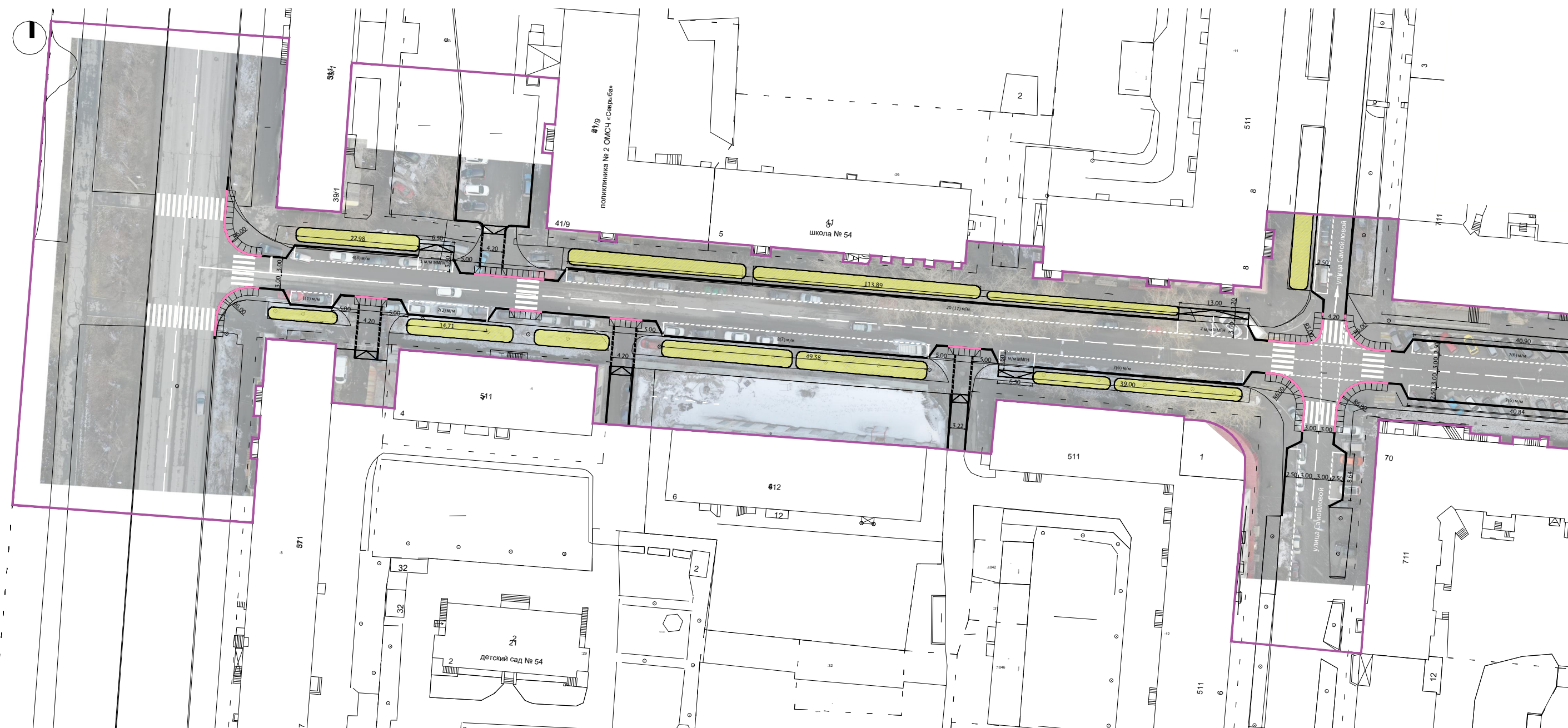
 Границы улицы Капитана Егорова

Точки притяжения:

-  Остановка общественного транспорта
-  Станция велопроката
-  Университет
-  Школа
-  Детский сад
-  Общественное питание
-  Продуктовые магазины
-  Аптека

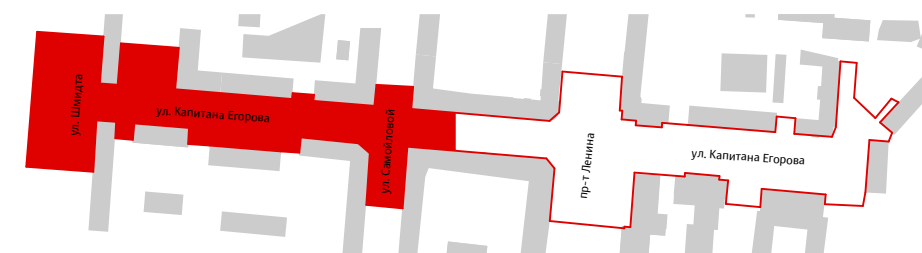


# Предлагаемая схема реорганизации улицы Капитана Егорова. Фрагмент 1



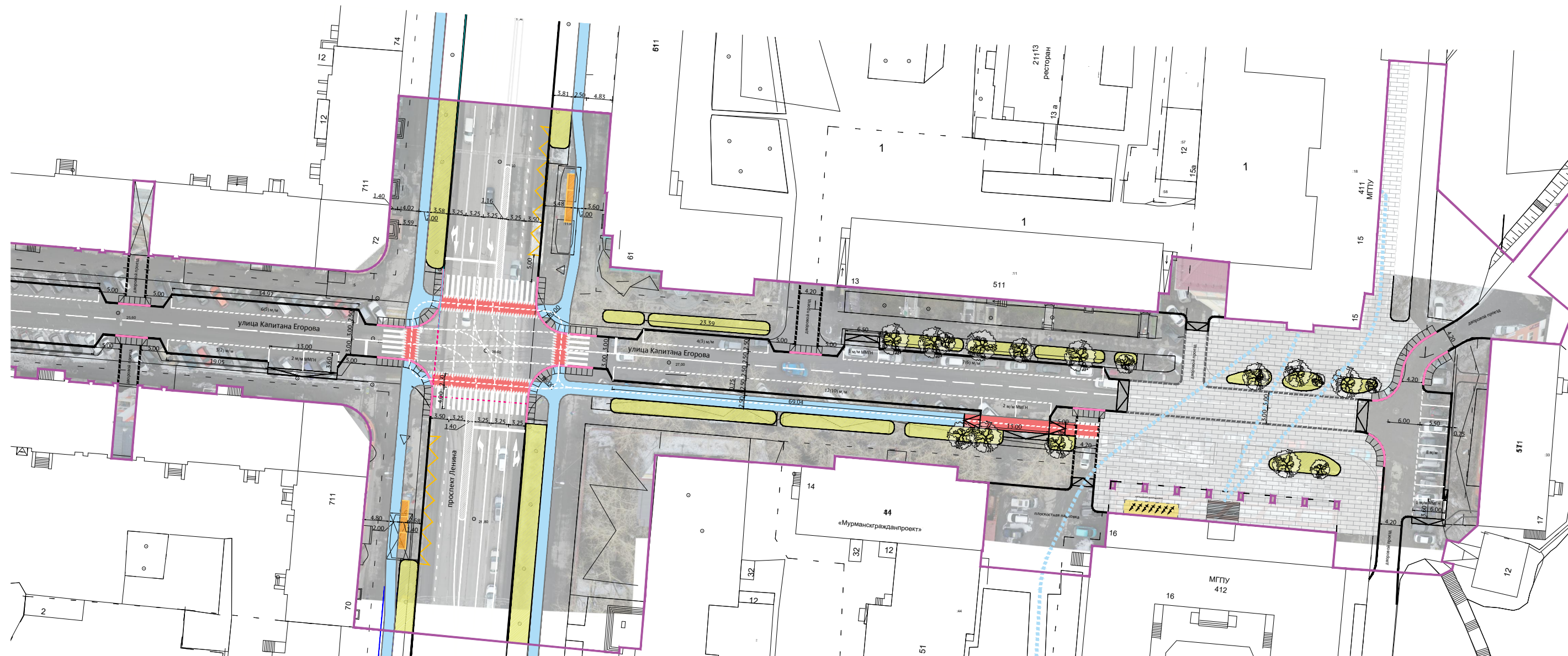
Улица Капитана Егорова.

Количество парковочных машиномест:  
 было — 130 м/м, в т. ч. 5 ММГН  
 стало — 96 (65) м/м, в т. ч. 10 ММГН



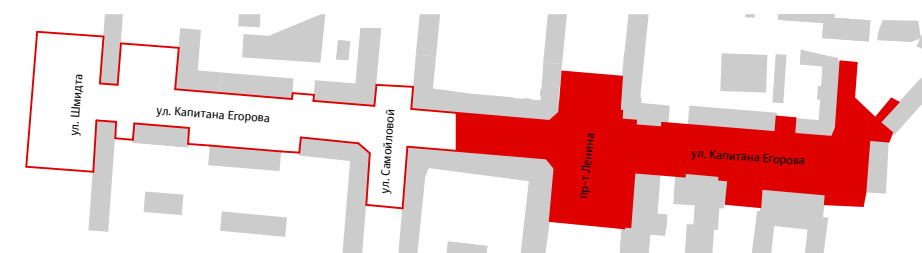


## Предлагаемая схема реорганизации улицы Капитана Егорова. Фрагмент 2



Улица Капитана Егорова.

Количество парковочных машиномест:  
было — 130 м/м, в т. ч. 5 ММГН  
стало — 96 (65) м/м, в т. ч. 10 ММГН

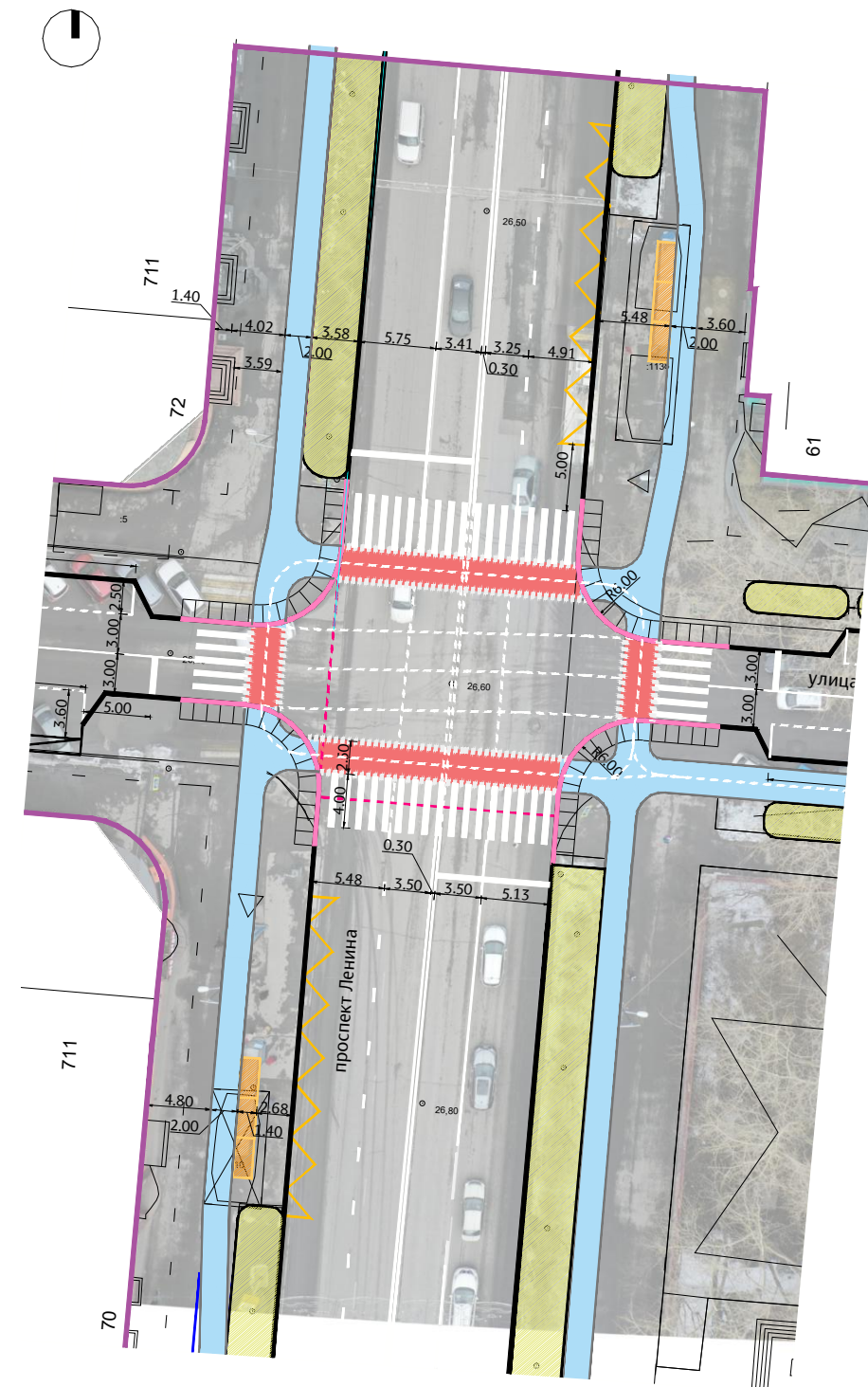




# Предлагаемая схема реорганизации перекрестка улицы Капитана Егорова и проспекта Ленина

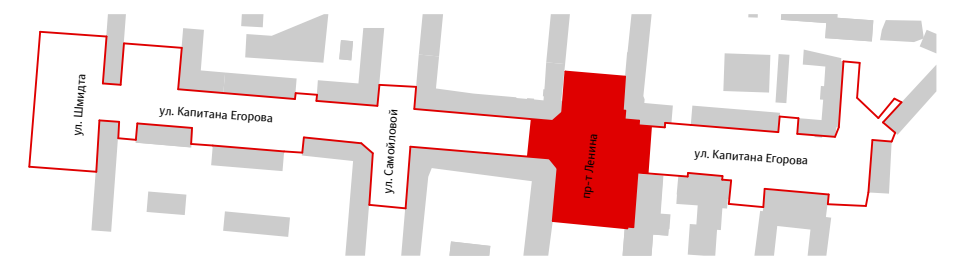
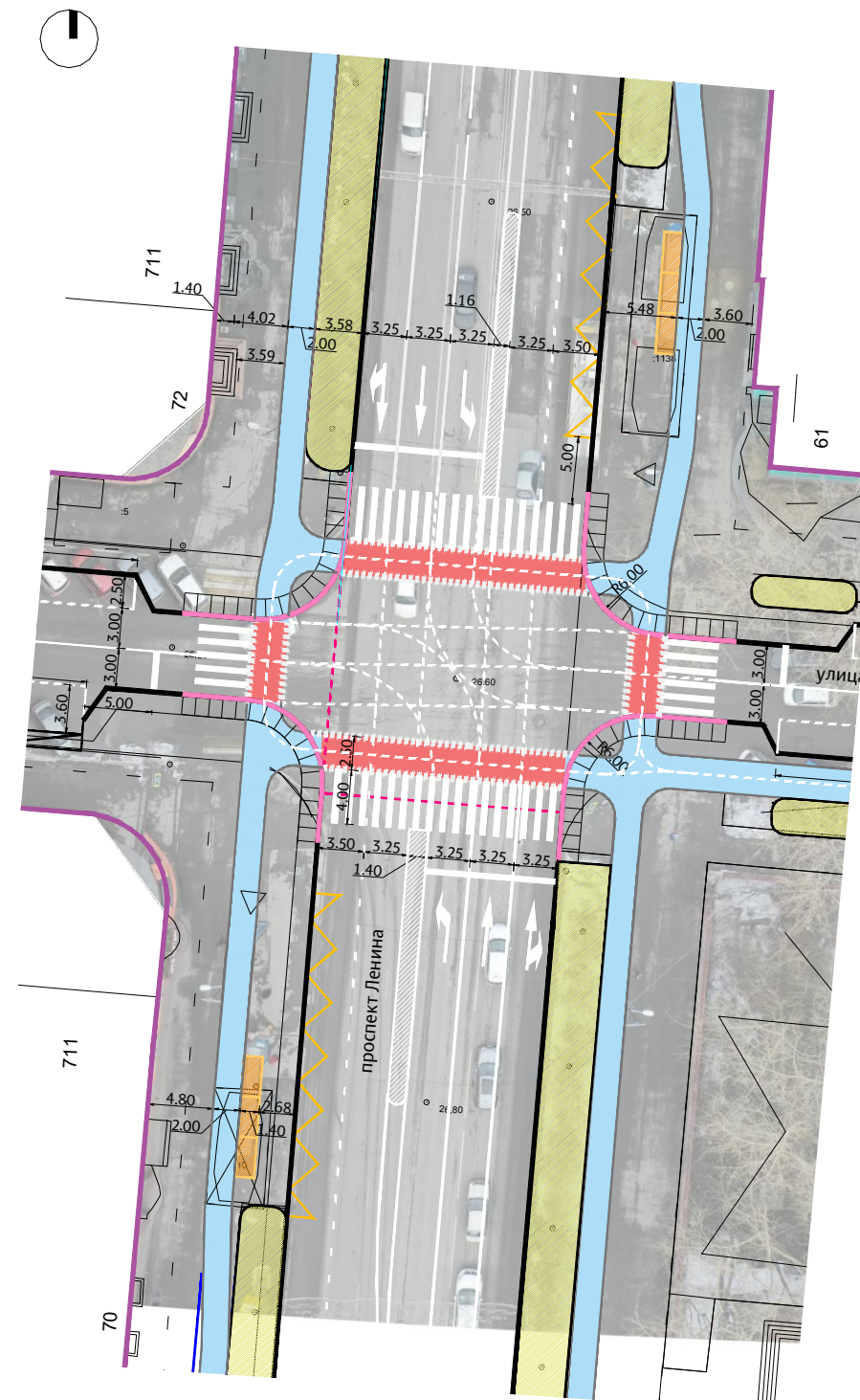
## Вариант 1

Примыкание к существующему положению



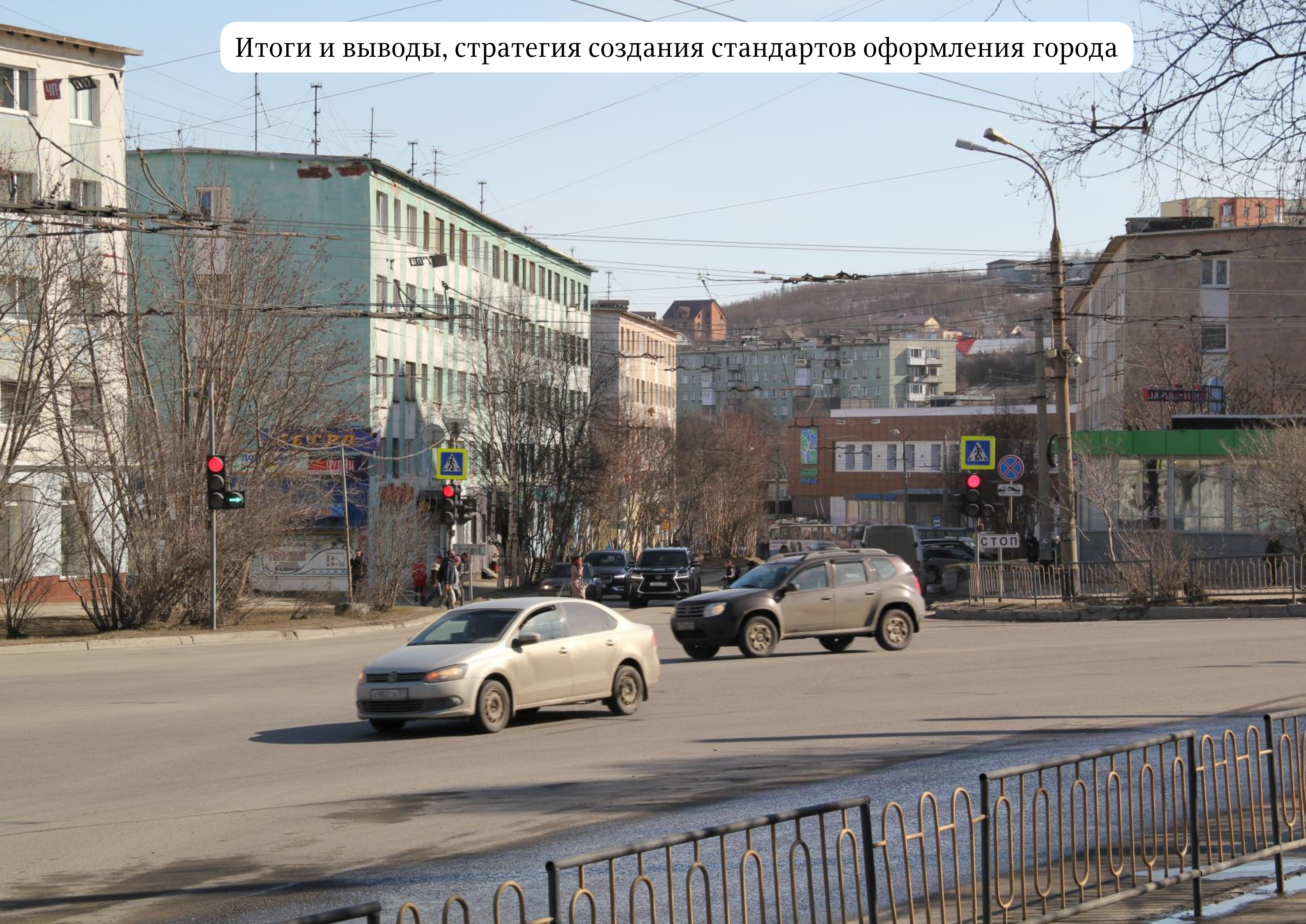
## Вариант 2

- Сохранение габаритов проспекта Ленина в бортовом камне
- Переразметка полос движения
- Нанесение островков безопасности разметкой





# Итоги и выводы, стратегия создания стандартов оформления города





## Анализ выявленных проблем, определение путей их решения

В ходе анализа выявлены следующие проблемы и возможные пути их решения при помощи дизайн-кода.

— В части организации улично-дорожной сети: недостаточная плотность дорог и проездов в периферийной части города, нехватка парковочных мест и в целом слабая организованность парковок, недостаточность мер обеспечения комфортного и безопасного перемещения пешеходов, недостаточная инклюзивность среды. Необходимо стимулировать развитие пешеходной инфраструктуры, снижать автомобилизацию центра города за счет повышения роли общественного транспорта и внедрения типовых решений по организации перекрестков, парковок, пешеходных переходов.

— В части развития коммерческой и социальной инфраструктуры: низкая коммерческая активность на удаленных от центра участках города, слабая обеспеченность учреждениями сферы культуры и досуга периферийных территорий и зон микрорайонной жилой застройки. Необходимо повышать привлекательность этих территорий за счет развития транспортной и пешеходной инфраструктуры и повышения качества благоустройства.

— В части благоустройства: в целом низкое качество и недостаточность благоустройства, отсутствие единых стилистических и колористических принципов оформления города, избыточность пешеходных ограждений, наличие большого количества «визуального шума» вследствие неорганизованного подхода к размещению и выбору внешнего вида элементов благоустройства. Особенно от отсутствия благоустройства страдают дворовые территории жилых районов. Необходимо разработать и внедрить единые правила размещения и оформления элементов благоустройства в зависимости от места

их расположения в городе с акцентом на типовые решения по организации мест сбора мусора, площадок для спорта и отдыха во дворах жилых территорий.

— В части устройства дорожных покрытий: преобладание асфальта как покрытия пешеходных путей, отсутствие бортовых камней либо их неэстетичный вид, в целом неудовлетворительное состояние покрытий. Необходимо предусмотреть в дизайн-коде типовые решения по использованию различных типов мощения в зависимости от расположения и функции пространства, а также описать типовые узлы устройства и стыковки покрытий.

— В части освещения: недостаточность освещения дворовых территорий жилых районов, отсутствие архитектурной подсветки важных архитектурных доминант и городских пространств, отсутствие колористического единства подсветки, зачастую — прокладка питающих опоры освещения проводов по воздуху. Необходимо разработать типовые решения по организации освещения; для главных улиц и объектов, формирующих архитектурный облик города, необходимо предусмотреть конкретные проектные решения по организации архитектурной подсветки.

— В части озеленения: малое количество всесезонных зеленых насаждений, отсутствие эстетически привлекательных способов защиты стволов деревьев. Необходимо разработать список рекомендуемых к высадке в данных климатических условиях растений и принципы эстетически-привлекательного оформления приствольных решеток, защиты стволов деревьев, подвоба внешнего вида клумб.

— В части оформления и размещения малых архитектурных форм: отсутствие единых стилистических и колористических принципов подбора мафов, несоответствие стилистики мафов месту их расположения, эстетическая непривлекательность уличной мебели,

функциональная неполноценность решений, малое количество велопарковок, избыточность нефункциональных ограждений, непривлекательный внешний вид либо отсутствие остановочных павильонов, отсутствие единых правил оформления нестационарных торговых объектов. Необходимо разработать единые правила по размещению и оформлению малых архитектурных форм в зависимости от места их расположения.

— В части архитектуры: невыразительность типовой микрорайонной застройки периферийных территорий, отсутствие продуманных колористических принципов оформления фасадов и кровель зданий (в том числе с учетом исторических предпосылок), большое количество стилистически неподходящих к архитектуре зданий входных групп. Необходимо разработать рекомендации по грамотному цветовому оформлению фасадов зданий, описать типовые решения по устройству входных групп в зависимости от стилистики зданий. Для главных улиц города необходимо разработать архитектурно-художественные концепции, описывающие конкретные решения по преобразованию архитектуры первой линии застройки.

— В части информационных и рекламных конструкций: отсутствие единых принципов размещения и оформления вывесок и рекламы, большое количество вывесок на подложках и в оконных проемах, излишняя пестрота вывесок, вследствие этого — большое количество «визуального шума», ухудшающего восприятие города. Необходимо строго регламентировать размещение, допустимый внешний вид и смысловое наполнение информационных конструкций в зависимости от места их расположения, функциональных и архитектурных особенностей зданий.



## Анализ выявленных особенностей, элементов аутентичности

В ходе исследования выявлены следующие характерные особенности Мурманска, которые следует учитывать при разработке дизайн-кода как для формирования уникального образа города, так и для обеспечения функциональной целесообразности предлагаемых решений.

— В части природных условий: расположение города за полярным кругом и соответствующий холодный климат; расположение у воды и соответствующий потенциал для развития прибрежных пешеходных пространств; активный и выразительный рельеф местности, формирующий уникальную панораму городской застройки и требующий особых мер по организации пешеходной инфраструктуры; наличие полярных ночей, что повышает требования к организации городского освещения; северное сияние как уникальное природное явление, привлекающее туристов.

— В части демографии: существенная часть мужского населения так или иначе связана с морским и военным делом, что часто сопряжено с длительным сезонным отсутствием в городе, влияет на демографическое распределение и в целом образ жизни мурманчан.

— В части архитектуры: ценная историческая застройка формирует уютный центр города и требует особо бережного подхода при разработке дизайн-кода. Невыразительная микрорайонная застройка периферии расположена на возвышении и видна практически отовсюду из центральной части города — эту особенность необходимо учитывать при подборе колористических решений для многоэтажных жилых домов. В городе сохранилось большое количество хороших примеров декоративного оформления фасадов советского периода — эти решения следует сохранять и развивать.

— В части озеленения: Мурманск хорошо озеленен, что редкость для северных городов. Тенденцию необходимо поддерживать и развивать.



Холодный климат



Северное сияние



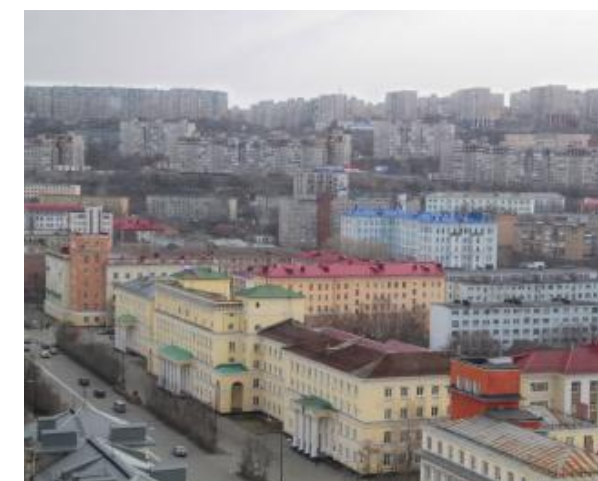
Расположение у воды



Активный рельеф



Полярные ночи



Уникальные панорамы застройки



Морское дело



Советская архитектура



Много зелени



## Комплексный анализ полученных результатов исследований, выводы

Мурманск — уникальный город с большим потенциалом для развития. Рельеф местности формирует уникальную панораму застройки, климатические особенности диктуют особые требования к организации городских пространств, но подчеркивают особенный, своеобразный образ северного города. Задача дизайн-кода — помочь Мурманску стать одним из самых уютных, комфортных, красивых и безопасных северных городов, повысить его туристическую привлекательность и в конечном итоге — уровень жизни местного населения.

В ходе исследования выявлены основные проблемы и точки роста, определены направления дальнейшей работы:

— Разработка уникальных принципов оформления, учитывающих выявленные особенности и элементы аутентичности города. Решения, подчеркивающие своеобразие Мурманска, помогут повысить его привлекательность как для туристов, так и для местного населения.

— Создание единой системы правил и рекомендаций по благоустройству, устройству улично-дорожной сети, подбору малых архитектурных форм, размещению информационных конструкций, освещению и т. д. Оформленные в виде простого и наглядного руководства правила должны быть одинаково понятны простым жителям, представителям бизнеса и власти.

— Разработка принципов внедрения дизайн-кода. Чтобы правила работали, необходимо подготовить соответствующую нормативную базу и внести ряд изменений в существующие механизмы согласования.

— Работа с общественным мнением. Согласно результатам исследования, не все жители города одинаково хорошо представляют пользу от внедрения дизайн-кода. Соучаствующее проектирование, своевременное информирование всех причастных помогут населению по достоинству оценить происходящие в городе изменения.